

Arquitectura sostenible:
el momento de la
madera

III Encuentro entre
Profesionales de
Interiorismo

Escuela de Negocios Lluís Vives



Saber
dónde encontrar
las soluciones
que necesitas
es **seguir creciendo.**

MÁSTERES

M.B.A. EXECUTIVE
COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
DIRECCIÓN DE PERSONAS 4.0
EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING DIGITAL
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN LABORAL

PROGRAMAS DIRECTIVOS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DAGE
COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN DE OPERACIONES. LEAN MANAGEMENT
LOGÍSTICA & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
MARKETING DIGITAL
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS OPERACIONES
DIRECCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



escueladenegocioslluisvives.com

OPEN MIND
GLOBAL WORLD
International & Logistic Management



TRADICIONAL
CONTEMPORÁNEO

DISEÑO INTEGRAL



I'IORENO

FUSTERIA D'ESTUDI

ESTUDI DE FUSTERIA



8

GALERÍA

Novedades y noticias de las empresas vinculadas al sector



12

NOTICIAS

Información de las actividades de ASEMAD



18

ENTREVISTA

Alberto Santiago, gerente de Emedec



22

REPORTAJE

III Encuentro entre Profesionales de Interiorismo



24

REPORTAJE

Reportaje 4.0 Hada: herramienta de autodiagnóstico digital avanzada



30

REPORTAJE

El sector se recupera moderadamente tras el confinamiento



34

OPINIÓN

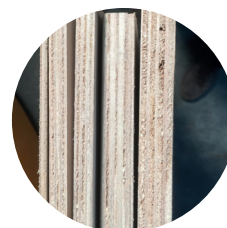
Por el futuro del sector



35

ARTILUGIOS DE CARPINTERO

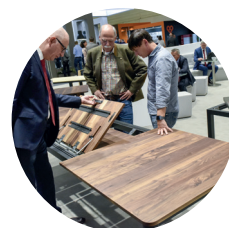
El congreñ, antepasado de la prensa hidráulica



36

REPORTAJE

Cambios en el CTE: una oportunidad para la madera



38

FERIAS

Repaso al calendario ferial nacional e internacional

Imagen de portada:
Liceo Francés de Paterna (Valencia)
Sido Madera



EDITORIAL

STAFF

C/ Benjamín Franklin, 13
Parque tecnológico
46980 Paterna - Valencia
Tel.: 96 391 44 32
asemad@asemad.com
www.asemad.com

DIRECTOR: Rafael Pérez
REDACTORA JEFE: Rocío Macho
CONSEJO DE REDACCIÓN: Alejandro Bermejo, José Vicente Morata, José Ángel Moreno, Antonio Granell, Carlos Sebastiá, José Manuel Olcina, Luis Albiñana, Domitilio Cuerda y Rafael Fenollosa.

DIRECTORA COMERCIAL:

Lourdes Gil

PRODUCCIÓN: Pedro Gómez

REDACCIÓN: Ana Valdés

DISEÑO: María Herrero

ADMINISTRACIÓN: Mercedes

Broseta y Cristina Todolí.

EDITA: ASEMAD, Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana.

El sector de la madera en nuestra Comunidad es una industria en continua evolución que, desde la creación del Gremi de Fusters hace 800 años, ha sabido adaptarse a los tiempos sin perder de vista sus raíces de oficio artesano. Inmersos en la transformación digital y el cambio de modelo industrial hacia una economía circular, los empresarios y empresarias son conscientes de que el lema "renovarse o morir" es, hoy más que nunca, una prioridad. Desde Asemad recogemos el testigo de esta necesaria renovación del sector, sumando a nuestros retos de futuro una apuesta por las mujeres profesionales con la incorporación en la nueva Junta Directiva de la Asociación, por primera vez en su historia, de cinco vocales mujeres. Un hecho histórico que nos acerca más aún a la realidad social y económica de la que todos formamos parte.

www.asemad.com



Con el apoyo de:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



Más de
200 empresas
de Carpintería
confían
en nosotros

LA ASOCIACIÓN QUE AYUDARÁ A TU EMPRESA A CRECER



ASEMAD

Asociación de Empresarios de Carpintería
y Afines de la Comunidad Valenciana

Con el apoyo de:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Crece con Asemad

Razones para asociarse

La Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana, Asemad, es una organización empresarial independiente que aglutina y representa a las empresas valencianas del sector de la Carpintería de Madera.

El sector que engloba la Asociación contempla un heterogéneo grupo de actividades que abarca la carpintería de taller, mecánica, obra, parquet y entarimados, persianas, molduras, puertas, ventanas y mobiliario de cocina.

Te presentamos siete razones para asociarte:

1

¿Quieres estar al día de toda la información que afecta a tu empresa?

En ASEMAD enviamos todos los años más de 50 circulares, 12 boletines de noticias, 80 emails informativos, 2 revistas corporativas, y mantenemos al día nuestra web con toda la actualidad del sector.

2

¿Quieres que las personas de tu empresa se desarrollen y adquieran nuevos conocimientos?

En ASEMAD formamos a nuestros asociados. Ofertamos anualmente más de 25 cursos de formación gratuita, con más de 120 alumnos, convocamos seminarios y jornadas informativas con todos los temas de actualidad y todo ello con un amplio abanico de contenidos para formar tanto a los gerentes como al mando intermedio o al mismo carpintero.

3

¿Quieres que los procesos de tu empresa estén bien gestionados?

En ASEMAD se están implantando en los últimos años el sistema de Gestión de Calidad QM ORO en más de 14 empresas asociadas. Además se ha desarrollado un software de gestión integral GESMAD que se encuentra implantado en más de 25 empresas. Por otra parte, empresas asociadas se están beneficiando de la consultoría de métodos innovadores de gestión para ayudar a las empresas a ser más competitivas.

4

¿Quieres que tu empresa esté bien asesorada?

En ASEMAD más de 80 empresas confían en nuestros servicios jurídicos, avalados con personal altamente cualificado y con más de 25 años de experiencia en el sector.

5

¿Quieres conocer nuevos mercados y nuevo producto?

En ASEMAD conocerás a través de su departamento de comercio exterior, todas las misiones comerciales relacionadas con el sector de manera puntual. Las empresas se benefician de la bolsa de viajes de estas misiones a los diversos mercados internacionales.

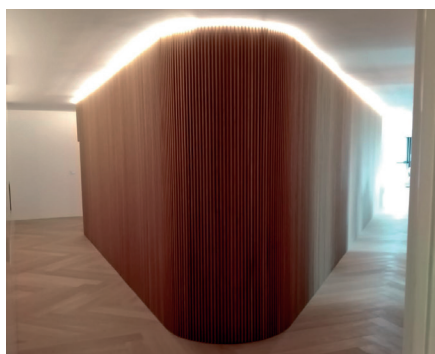
6

¿Quieres beneficiarte de ayudas, subvenciones y precios más competitivos?

En ASEMAD te haremos conocedor de todo tipo de subvenciones y ayudas facilitándote toda la tramitación de las mismas.

7

¿Quieres formar parte de un colectivo que mira hacia delante con optimismo?



MG WOOD PROJECTS

La empresa está trabajando en un ambicioso proyecto que verá la luz durante la primera mitad de 2021. Se trata de la apertura de un exclusivo showroom en el centro de Valencia. Dirigido exclusivamente a profesionales (interioristas, arquitectos, decoradores, instaladores...), en este espacio MG Wood projects expondrá de forma visualmente atractiva una amplia gama de productos con los que ejecutar los proyectos de interiorismo más exigentes. Cocinas, vestidores, panelados, puertas de paso... Serán protagonistas en un showroom donde los expertos de la empresa asistirán, asesorarán y ayudarán a los clientes en la toma de decisiones.



EMEDEC

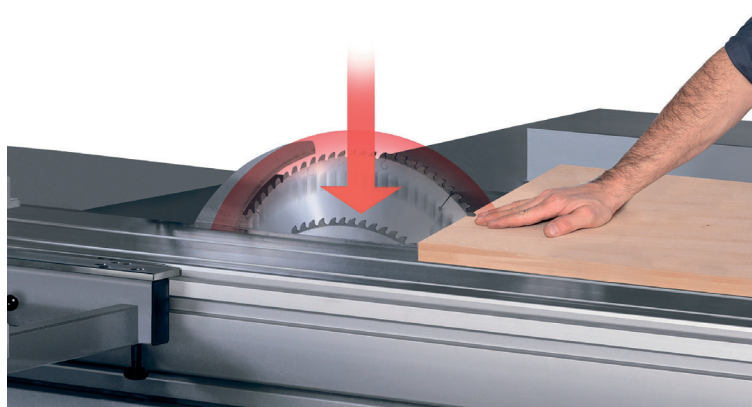
La empresa especializada en la distribución de materiales derivados de la madera, amplía sus instalaciones con más de 10.000 metros cuadrados en el municipio valenciano de Quart de Poblet. Una nueva infraestructura que permitirá a la compañía potenciar la calidad del servicio al cliente, ofreciendo mayor agilidad en la preparación de pedidos, mayor seguridad para los stocks y, en general, reforzará la operatividad en todas sus áreas. EMEDEC, que este año celebra treinta años brindando a los profesionales de la carpintería, el interiorismo, la arquitectura y el diseño soluciones avanzadas en el ámbito de la madera, cuenta con una marca propia, Panelate, y con las firmas más prestigiosas del sector como Egger, Finsa, Finfloor, Abet Laminati, Viroc y Organoid.

8 GALERÍA



CARPINTERÍA ALBIÑANA

Carpintería Albiñana ha ejecutado el monumento al llaurador de Alfafar, una reproducción de una noria agrícola, como aquellas que nuestros antepasados utilizaban para sacar el agua de las acequias con que regaban sus campos. En un municipio de tradición agrícola como Alfafar, las norias eran un elemento imprescindible para el trabajo de los llauradores de la marjal, a quienes se ha dedicado este monumento realizado en madera de iroco, un material altamente resistente y apto para espacios exteriores, con una imprimación de pintura de poro abierto para resistir la intemperie.



FELDER

El grupo austriaco presenta un sistema de seguridad que garantiza la seguridad de los carpinteros. El sistema de contacto preventivo PCS® es una revolucionaria innovación para dispositivos de seguridad en escuadradoras con carros deslizantes. Basada en el principio de repulsión electromagnética permite un tiempo de respuesta extremadamente corto, de unos pocos milisegundos. El dispositivo de seguridad reconoce el tejido humano en la zona de peligro y hace que la hoja de corte desaparezca, hundiéndose repentinamente debajo de la mesa. Sin contacto, sin lesiones.

Milesi presenta:

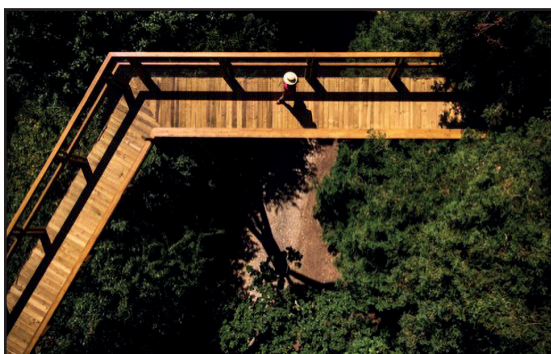
All in one, la innovadora línea de productos al agua que reúne en un único producto el impregnante, fondo y acabado.

Los productos All in One están disponibles en transparente (XGC06x Serie Color Gloss), coloreados (XGC06x Series Gloss) y pigmentado (XGT06x Color Gloss) en todos los colores deseados con grado de brillo de 15 a 60 gloss.

Son ideales para ventanas, persianas, contraventanas, shutters, puertas, casas de madera, muebles de jardín y elementos estructurales, en maderas frondosas, coníferas y especies exóticas.

Aplicación a pistola y a brocha y el secado es a temperatura ambiente.





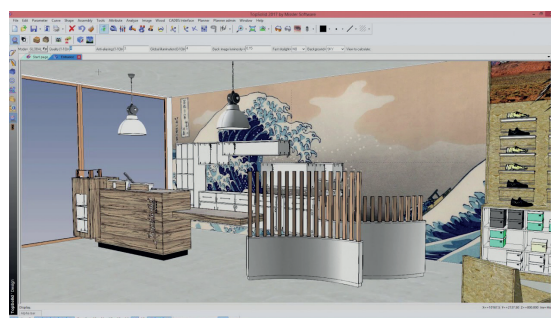
IVM

Milesi presenta un nuevo recubrimiento específico para decks: Hydrocrom Lasur XWC5AA1, que proporciona a las superficies de madera una protección especial, nutriéndola para que se mantenga intacta y no se vuelva gris; además de tener una excelente resistencia al desgaste y al tráfico frecuente de personas. El uso de materias primas de última generación en su formulación, lo convierte en un producto con una excelente resistencia a la permeabilidad dinámica y al mismo tiempo facilita la salida del vapor de agua de la madera hacia la superficie, evitando aquellos defectos directos o indirectos que perjudiquen la resistencia de la durabilidad del revestimiento.



CANTISA

Cantisa dispone de todos los cantos para los nuevos diseños de melanina de Sudesá. Cantisa cuenta con las 22 referencias de cantos que complementan los nuevos diseños de Sudesá: madera, metalizados, unicolores y fantasías. Cada gama de diseños y texturas recientemente desarrollados en Sudesá tienen su canto disponible en Cantisa. Ya se pueden solicitar, a partir de un rollo y en cualquier ancho. Para conocer las correspondencias tablero-canto, Cantisa dispone en su web de muestrario, tabla de equivalencias y buscador.



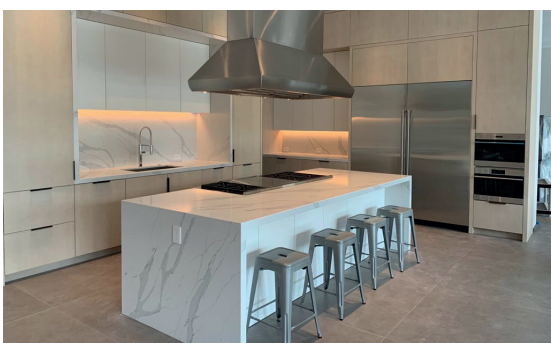
TRESMADER

La empresa especializada en suministros de carpintería ha centrado su distribución de tableros recubiertos de melamina en la firma Finsa, por lo que amplía así su catálogo en 52 nuevos diseños. Además, a partir de ahora, gracias a la implantación del software TopSolid, Tresmader ha puesto en marcha una oficina técnica dirigida a satisfacer las necesidades digitales de producción de todos los carpinteros y poder ofrecer a sus clientes las mejores soluciones CAD/CAM.



ALTO TURIA

Alto Turia distribuye en exclusiva el deck de Bambú de Rebo, una tarima para exterior resistente, duradera y sostenible, proveniente de un material como el bambú, reconocido como materia prima inagotable. Con un tratamiento físico puro de carbonización de alta temperatura y un acabado termotratado y aceitado, sus características son óptimas para uso exterior. Su alta durabilidad (Clase 1 – EN 350), comportamiento al tránsito (Clase 4-EN 335), gran resistencia al deslizamiento (R10) y al fuego (Bfl-s1) lo convierten en un producto idóneo tanto para uso residencial, público y hotelero. Valenciana de Molduras Alto Turia es el distribuidor exclusivo en España de este deck.



CARPINTERÍA MORENO

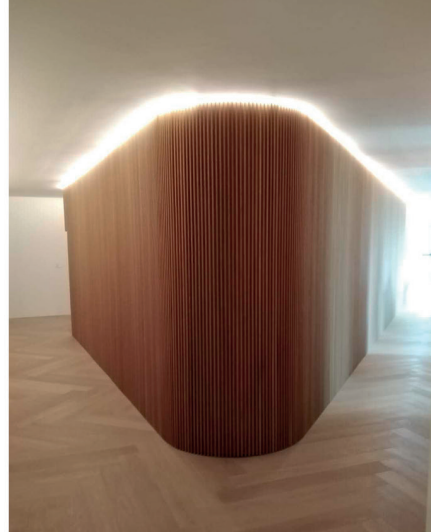
Miami es el destino de los últimos proyectos realizados por Carpintería Moreno, que trabaja de la mano de arquitectos locales en proyectos residenciales integrales, donde la empresa se encarga de fabricar todo el paquete de carpintería -incluyendo puertas, cocinas, armarios, vestidores, y todo tipo de piezas de carpintería integrada (panelados, etc.).- El mobiliario, que se produce a medida en España exclusivamente para estos trabajos, es de rechapado de madera con diferentes tintes, unos acabados muy apreciados y solicitados en Estados Unidos.



Carpintería de Autor

MG
MIGUEL GARRIDO
WOOD PROJECTS

Pol. Horta Vella- C/ Ocho nº51 - Naves 4 y 5
46117 Bétera, Valencia - Tels.: (+34) 961 690 911 - (+34) 689 837 199 - (+34) 678 452 159
info@carpinteriagarrido.es - www.carpinteriagarrido.es



Renovada la Junta Directiva de Asemad, a la que se incorporan mujeres por primera vez en su historia

La Asamblea Extraordinaria Electoral de Asemad, celebrada el pasado 1 de octubre en su sede de Paterna, procedió a la elección de su nueva Junta Directiva para los próximos cuatro años. En el transcurso de la Asamblea el también reelegido presidente de Asemad, Alejandro Bermejo, dio la bienvenida a la nueva Junta Directiva a la que se incorporaron seis nuevos miembros, entre ellos cinco nuevas vocales todas ellas mujeres empresarias y directivas del sector.

De esta forma Asemad (el Gremi de Fusters, uno de los más antiguos de España), incorpora por primera vez en su historia a mujeres en su Junta Directiva. Una noticia que ha sido muy bien acogida en el sector, trascendiendo incluso a la prensa como un gesto inequívoco de renovación de un sector industrial que, a pesar de su antigüedad y tradición, se encuentra en continua transformación.



La nueva Junta Directiva de Asemad al completo. Fotos: Tato Baeza.

12
NOTICIAS

Cinco nuevas directivas



Ocho siglos han tenido que pasar para que el Gremi de Fusters, uno de los gremios artesanos con más solera de España, introduzca mujeres en su Junta Directiva. Las cinco mujeres vocales que se incorporan al equipo son: Margarita Gomis Canals, Ana Ferrero Aleix, Patricia Sancho Fernández, Cristina Pitarch Felipe y Bárbara Rodríguez Ramón. También se ha incorporado como vocal Miguel Ángel Morcillo.

Renovación Asemad

Por Alejandro Bermejo.
Presidente de Asemad

Finalizada una etapa, que comenzó nuestro anterior Presidente Toni Alonso al que tengo un especial recuerdo por inculcarme el orgullo de representar a este Gremio, en la que hemos alcanzado muchos objetivos que nos propusimos, que no veo necesario enumerar de nuevo, puesto que han sido publicados en esta misma revista, afrontamos una nueva con la misma responsabilidad y compromiso que la anterior.

Eso sí, con una Junta parcialmente renovada en la que seguimos gente con dilatada experiencia pero cabe destacar la incorporación de gente más joven (con vistas al relevo generacional), intentando ser representativa de todos los subsectores que forman nuestro sector y por primera vez en su historia casi paritaria en cuanto al número de mujeres y hombres en nuestros órganos de gobierno.

Nuestros objetivos siguen teniendo como prioridad la visibilidad de nuestra asociación e interlocución con la administración para la puesta en valor y defensa de los intereses de nuestro sector, entre muchos otros, al igual que fomentar el consumo de nuestros productos mediante la sensibilización e información. Al fin y al cabo ocupar el espacio empresarial que nos corresponde como uno de los de mayor peso económico en la Comunitat. También abiertos a cualquier propuesta o sugerencia que pueda hacer cualquier asociado para nuestra mejora.

Establecer sinergias con el espacio del contract es algo totalmente necesario, hay un importante mercado para ambas partes y pertenecer a una federación autonómica (de peso y reconocimiento a nivel estatal) como FEVAMA es una oportunidad que no debemos dejar pasar. Durante estos últimos años hemos intentado ganar protagonismo para en un futuro estar todos bajo un mismo "paraguas" y unas mismas siglas, pues no tiene sentido que no vayamos todos en una misma dirección con un solo interlocutor.

Una vez más seguiremos intentando hacerlo lo mejor posible, luchando por el bien de nuestros negocios y el beneficio de nuestros asociados, y los que todavía no están, transmitirles mediante la comunicación y difusión que hay gente desinteresada prestando un tiempo y un esfuerzo por el bien de todo el sector.



TECNOLÓGICA



altoDeck®



CAPSULE



New decks for new generations...

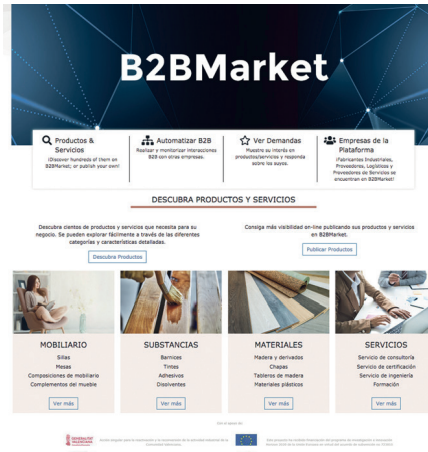
CONSULTE SU DISTRIBUIDOR
www.altodeck.com

Nace B2BMarket, su marketplace del hábitat

Las empresas del sector del hábitat ya cuentan con una plataforma B2B específica para su actividad, en la que pueden ofrecer sus productos y servicios, buscar proveedores, establecer nuevos contactos y generar negocios a través de la plataforma digital B2BMarket, su marketplace del hábitat.

Nace un canal directo para ofrecer sus productos y servicios a otras empresas, estableciendo nuevos contactos, clientes potenciales y la posibilidad de negociar de forma rápida y sencilla. Hablamos de la plataforma B2BMarket, el canal de comercio electrónico que se va a convertir en el punto de encuentro de las empresas del sector del hábitat (madera, mueble, carpintería y afines, y proveedores de productos y servicios de esta industria). Registrándose en B2BMarket, las empresas del sector pueden formar parte de las 270 prestigiosas marcas nacionales que ya respaldan la plataforma, que cuenta con más de 850 productos y servicios, con sus características y detalles técnicos. B2B Market está gestionado por Fevama y Aidimme, y es el fruto de los resultados de investigación del proyecto europeo Nimble (G.A. 723810). Se trata de una plataforma fiable, por lo que las empresas registradas pasan por un proceso de validación de forma que las valoraciones ('rating') a las empresas, una vez finalizada una transacción (o colaboración), son totalmente veraces.

La digitalización y las plataformas colaborativas son el trampolín para alcanzar los objetivos de eficiencia máxima con agilidad. En el caso de las ventas de productos y servicios, B2BMarket permite una inmediatez en la búsqueda y selección de proveedores que los canales habituales



no ofrecen. Publicando sus productos y servicios, las empresas consiguen hacerlos más visibles, gracias a que aparecen en las búsquedas que realizan otras empresas, posibilitando recibir ofertas y pedidos, además de buscar nuevos productos y servicios, sin llegar a efectuar el pago. Por esta razón, la plataforma será el punto de encuentro B2B del hábitat, un espacio digital donde se potencian los factores de competitividad claves para el crecimiento de las empresas: la internacionalización, el desarrollo de cadenas de valor globales y de nuevos canales de comercialización. B2BMarket colabora así dinamizando y reactivando la colaboración entre empresas. Es por ello que B2BMarket cuenta con el apoyo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y

B2BMARKET PERMITE UNA INMEDIATEZ QUE LOS CANALES HABITUALES NO OFRECEN

Trabajo, mediante la firma de un convenio con Fevama para el apoyo en el ejercicio 2020 a acciones singulares para la reactivación y la reconversión de la actividad industrial de la Comunitat Valenciana.

En estos momentos la plataforma se encuentra en estado beta, por lo que las empresas pueden probar y experimentar sin coste alguno, así como realizar todas las sugerencias de mejora que sirvan para incorporar funcionalidades en cada nueva versión. B2BMarket está disponible en español e inglés y tiene vocación internacional.

Regístrese en:
www.b2bmarket.aidimme.es



La gama MRH (Madera Reciclada Hidrófuga) de Madeplax

Gama compuesta de madera, materiales ecológicos y producto de la mezcla de elementos celulósicos y termoplásticos. Por sus propiedades, las zonas expuestas a la humedad son los lugares idóneos para su uso. Se trata de un material que tiene componentes que ofrecen ventajas frente a las tradicionales debido a que

presenta poca contracción y dilatación, lo que aumenta su vida útil, además de su gran resistencia a la humedad e inmunidad a las plagas y el moho. MRH es un material acústico y aislante, idóneo para rechapar, aplacar y lacar. Al igual que la madera, permite cortar, cepillar o lijar, y es fácil de mecanizar, atornillar y clavar.



Apoyando la transformación digital de la empresa: Proyecto europeo WOODMARKETS

Para llevar a cabo la transformación digital de las empresas se precisa conocer y analizar a nivel sectorial tanto las problemáticas, como las prioridades y oportunidades. El proyecto europeo WOODMARKETS está trabajando para realizar un diagnóstico de las necesidades de las empresas.



Dentro del proyecto WOODMARKETS, y con el objetivo de apoyar la introducción y reforzar el entorno digital para aumentar las competencias, la visibilidad y la mejora de la competitividad en el sector; durante el mes de octubre se ha iniciado el envío a empresas de la industria de la madera, mueble, carpintería y afines de una encuesta que facilite la realización del diagnóstico de necesidades y desafíos que requieren los negocios.

Bajo el nombre de 'Integración de herramientas digitales en la industria maderera: necesidades y expectativas', este cuestionario tiene como objetivo orientar mejor las expectativas de las empresas del espacio SUDOE (Sudoeste europeo) para

poder ofrecer el desarrollo o la adaptación de herramientas y servicios digitales adecuados a las necesidades reales. En la encuesta se pretende analizar desafíos y obstáculos digitales, además de descubrir la importancia de integrar el uso de herramientas digitales en cada departamento, y la prioridad de implementar la tecnología digital para afrontar cada uno de los retos a los que se enfrentan las empresas.

Además de definir estas necesidades, se va a evaluar cómo estos resultados pueden responder total o parcialmente a las problemáticas detectadas por las empresas, además de elaborar un catálogo de acciones y servicios para adaptar o desarrollar. Asimismo, se ordenarán las medi-

das que adoptarían las empresas en cuanto a transformación digital, en cada uno de sus departamentos, y se conocerá de qué herramientas digitales disponen y están integradas.

El resultado de estas encuestas es uno de los pilares sobre el que se elaborará un Catálogo de Herramientas y Servicios de Acceso a la Transformación Digital para las Pymes, detallando la técnica necesaria para poder ser implementada, las funcionalidades y la inversión requerida. Si quiere colaborar rellenando la encuesta, conocer más detalles del proyecto y seguir su evolución, puede visitar la página web: www.woodmarkets-sudoe.com

Nuevo adhesivo libre de formaldehído de Clavican

CLAVICANT,SL distribuidor asociado de HB FULLER, pone a su disposición el nuevo adhesivo **D3 RAKOLL 4933 PVAc mono-componente**.

Su principal característica es que está **LIBRE DE FORMALDEHÍDO**.

Es un producto con alta resistencia al agua en encolados a ambos lados de la madera utilizando máquinas de rodillo, paleta dentada, brocha etc.

De color blanco, con un Ph 4, y una viscosidad intermedia permite una aplicación regular y homogénea en todas las aplicaciones usuales realizadas en madera: superficies, chapado de madera, encolados de alta frecuencia, laminado de HPL/CPL en prensas de ciclo corto, encolado de montajes de maderas en general y union de juntas de paneles aglomerados.

Con este producto **MEJORAMOS LA VIDA DE LAS PERSONAS**, y los productos terminados pueden cumplir con los requisitos más exigentes en cuanto a **CERTIFICADOS Y NORMAS DE CALIDAD**



El centro de formación de la Cámara de Valencia

Tras la situación sin antecedentes vivida, La Escuela de Negocios de Cámara Valencia quiere reforzar aún más el vínculo y la cercanía con las empresas, los profesionales, y los participantes de sus Másteres y Programas Directivos. La formación profesional ha sido la última iniciativa realizada por la Escuela, con la finalidad de mejorar la empleabilidad. El pasado 11 de septiembre se inaugu-

ró el Centro de Formación Profesional "Campus Cámara FP", que ofrece 4 títulos formativos de Grado Superior: Comercio Internacional, Transporte y Logística, Marketing y Publicidad y Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. Sus magníficas instalaciones trasladan seguridad, marcan la diferencia, y transmiten tranquilidad para el fomento del trabajo colaborativo presencial o virtual.

CONGRESO HÁBITAT

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

2020

RESPUESTAS SECTORIALES EN UN ENTORNO DE INCERTIDUMBRE.

LA DIGITALIZACIÓN, CLAVE EN EL CONGRESO HÁBITAT 2020

El Congreso Hábitat 2020 se centrará en las estrategias de digitalización de los procesos comerciales y la cadena de suministro, para adaptarse a la nueva situación provocada por la crisis del Coronavirus. De manera excepcional, el evento pasa a celebrarse en formato de directo en 'streaming'.

16

REPORTAJE



El 22 de octubre se celebra la cuarta edición del Congreso Hábitat, una iniciativa de Asemad y Fevama, entre otras organizaciones sectoriales, que cuenta con el apoyo de Generalitat Valenciana, la colaboración de Feria Valencia y el comisariado técnico y organizativo de Aidimme.

La cita anual especializada en los cambios del entorno competitivo y la estrategia empresarial para el sector del hábitat, aborda la digitalización de los procesos comerciales, ya sean entre empresas (B2B) o para el consumidor (B2C); así como los retos impuestos por la Covid-19.

El programa de conferencias de expertos y profesionales, que presentarán casos de empresas líderes, se centra en las respuestas empresariales ante la pandemia, de cara a la recuperación de la economía y la adaptación a la nueva normalidad, donde la digitalización de los procesos comerciales y la adaptación de la cadena de suministro centran las estrategias actuales para mantener la actividad económica.

Retos de la crisis sociosanitaria

El Congreso Hábitat 2020 abarca temas como la situación y perspectivas del entorno económico en un contexto de alta incertidumbre, con especial atención al impacto de este contexto en nuestro sector y la evolución de los mercados de demanda de equipamiento del hábitat (hogares, construcción, mercado inmobiliario, turismo, HORECA, retail, oficinas, etc.)

Asimismo, se hablará de los cambios y tendencias socioeconómicos de consumo derivados de la crisis sanitaria y económica, y del liderazgo en tiempos de incertidumbre: las claves para mantener el compromiso de los equipos de trabajo en momentos de crisis y cambio.

En la programación están representados todos los sectores y canales de distribución relacionados con el hábitat: proveedores, fabricantes, distribuidores y servicios, venta doméstica, pública, online y contract.



Cumplimos 25 años

Ofreciendo la mejor solución informática
para el sector del mueble y la madera

Grupo
ProSolid
3d Software

ARDIS

TopSolid

3CAD

cncCreator

www.prosolid3d.com - info@prosolid3d.com - 961588219

“Los escenarios son diferentes según el segmento de mercado”



ALBERTO SANTIAGO, GERENTE DE EMEDEC, S.L.

INNOVADORA, DINÁMICA, ÁGIL Y FLEXIBLE. ASÍ ES EMEDEC, LA EMPRESA VALENCIANA QUE DIRIGE ALBERTO SANTIAGO. Emedec celebra su 30 aniversario en un momento en el que ya figura en el ranking de cepyme 500, las 500 empresas españolas líderes en crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

18 ENTREVISTA

¿Cómo fueron los comienzos de Emedec, cuál ha sido su trayectoria?

Emedec nació en 1990. La actividad comenzó con mi padre, José Santiago, en un pequeño almacén del polígono de Alacuás. Dábamos servicio a la industria del mueble clásico valenciano, con un producto específico: tableros de aglomerado o MDF en crudo, que posteriormente pasaba a la industria auxiliar, tan importante entonces, para su tratamiento, macizado, etc.

Aproximadamente desde 2005 fuimos ampliando la actividad y el tipo de cliente: efímeros de feria, diseñadores, contract, interiorismo comercial, hotelero, restauración...

En 2007 lanzamos Panelate, nuestra propia marca de producto. Disponíamos de los medios tecnológicos de producción, conocíamos las materias primas y nos atrevimos con los paneles decorativos. Fue un acierto porque pudimos ofrecer un nuevo producto al cliente y afianzarnos en el mercado del proyecto de interiorismo.

En 2014 abrimos delegación en Madrid y nos ha dado un empuje importante. Y actualmente, estamos en pleno traslado. Nos mudamos a Quart de Poblet, a las antiguas instalaciones de Camasa, un local con más de 10.000 metros cuadrados que nos va a permitir seguir ofreciendo el servicio impecable que queremos ofrecer, además de responder al incremento de la actividad. Tenemos más de 200 diseños de tablero melamínico en stock, necesitábamos un espacio mayor. Pero además, hemos abordado la digitalización, tanto de producción como de logística, con adquisición de maquinaria de alta tecnología que nos permitirá disponer de un almacén inteligente. Era un proyecto con dos años de duración, y justo a mitad del mismo llegó el confinamiento. Nos ha obligado a modificar algunas cosas, pero en las líneas básicas seguimos adelante.

-¿Cree que esta crisis sanitaria puede suponer una reactivación de la inversión en el hábitat?

Existen varios escenarios según el segmento de mercado, pues les afecta de forma muy diferente la crisis sanitaria.



En el mercado de efímeros, estamos prácticamente parados, todo el sector ferial y expositivo está muy afectado y no se aprecia movilidad a corto plazo.

En el equipamiento comercial, el retail, se ha reducido la actividad, pero no ha desaparecido como el anterior. Lo mismo con el interiorismo hotelero: ha caído pero no ha parado, y hay proyectos que continúan e incluso se emprende alguno nuevo. Esperamos que se reactive el próximo año.

Por el contrario, en la vivienda, las reformas y la rehabilitación se han reactivado de forma espectacular: parquets, paneles, carpintería de madera, carpintería exterior... Han tenido un incremento muy importante. Es una consecuencia del confinamiento, pero esperamos que ese cuidado del hábitat, el mantenimiento de nuestro entorno, sea algo que hayamos aprendido o interiorizado después de todo esto y siga en activo.

En el caso de Emedec, la situación sanitaria ha impulsado una nueva línea de producto y la introducción de nuevos materiales en la producción.

La idea surgió en el momento del confinamiento viendo la necesidad de mamparas de plástico que separaran a las personas en los puntos de atención al público. En aquel momento fue una cuestión más solidaria que económica. Vimos que podíamos contribuir en ese hueco con tanta demanda y tan poca oferta. Tenemos la línea de producción, solo había que cambiar madera por plásticos y metacrilatos.

Y emprendieron la fabricación de mamparas. ¿Continúan fabricándolas?

Sí, con una demanda más baja que en un primer momento pero sigue completamente en activo y funcionando. Además nos ha aportado la experiencia del trabajo con plásticos. Somos y seremos madereros, pero hemos aprendido que podemos incorporar policarbonatos celulares en nuestras líneas de producto. Y así lo hacemos.

Lo que también nos ha proporcionado aquella experiencia han sido los espacios virtuales de venta. Creamos una página web para la venta de mamparas en una semana, actualmente vendemos online y la experiencia es impresionante.

Hace dos años que Emedec pertenece a Asemad, ¿qué valoración realiza del trabajo de la asociación?

Nosotros somos asociacionistas, creemos

que todo el apoyo al sector y a su desarrollo pasa por las asociaciones, y apostamos por ello. En Asemad se está trabajando muy bien, hay una junta directiva joven, dinámica y con ganas, que apuesta por la carpintería y por el prestigio que reclama y merece el sector, sobre todo aquí en Valencia, donde es centenario.

La madera es un recurso natural que se va a convertir en el material de construcción del siglo XXI, es sostenible, aislante, salubre, eficiente y cumple técnicamente con todas las prestaciones necesarias. Tenemos un futuro enorme en construcción, rehabilitación, contract, retail e interiorismo.

La situación sanitaria pasará y las actividades irán volviendo a la normalidad. Valencia es una tierra creativa, con grandes artesanos y grandes creadores y ahora contamos además con la ventaja de la capitalidad mundial del diseño en 2022, que va a ser un acicate tanto para la promoción de la ciudad como para la actividad de los profesionales del sector.

EN EL CASO DE EMEDEC, LA SITUACIÓN SANITARIA HA IMPULSADO UNA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTO Y LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS MATERIALES

Y las asociaciones nos lo facilitan. Asemad es nuestra voz en las administraciones, el contacto directo de la industria con el legislador y representa e impulsa las iniciativas en apoyo del sector.



GRUPO DOORSTOCK



SU BOUTIQUE EN PUERTAS

www.doorstock.es

Avda Comarques del País Valencià n°45

Tel.:961 526 026 • Móvil:649 842 401

46930 Quart de Poblet (Valencia)

doorstock@gmail.com



III Encuentro entre profesionales de interiorismo para instalaciones de carpintería en madera

Una mirada a la situación del sector desde diferentes perspectivas que permite localizar nuevas oportunidades frente a la fuerte disrupción que ha supuesto la pandemia.

22
REPORTAJE



Así describía María Empar Martínez, directora general de Industria, Energía y Minas de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, el III Encuentro entre profesionales de interiorismo para instalaciones de carpintería en madera, organizado por Asemad en colaboración con Fevama, Aidimme, Cámara Valencia y Redit.

El III Encuentro se celebró el pasado 1 de octubre en formato híbrido, semipresencial y

virtual, en el Centro de Negocios Luis Vives de Cámara Valencia y se retransmitió online en directo. El formato elegido fue la primera demostración de la nueva realidad que ha traído la emergencia sanitaria, en torno a la cual giró el completo análisis interprofesional que supuso el encuentro.

Aprovechar las sinergias

Durante la presentación, Alejandro Bermejo, presidente de Asemad, destacaba el valor de las jornadas para aprovechar sinergias y lograr que los negocios sean competitivos: “El auge de grandes cadenas no debe ser un problema para la pequeña y mediana empresa, el pequeño taller o el instalador. Mientras sepamos valorar nuestros trabajos y salirnos de la estandarización tendremos sitio en una economía globalizada que evoluciona a una velocidad de vértigo. Es importante aprovechar los contactos y sinergias que podemos generar en asociaciones como la nuestra”

Francisco Javier García, presidente de Fevama, destacaba la economía circular como una de las grandes apuestas de futuro. “Tecnología, industria 4.0, economía circular y la economía verde son el futuro. Y en este sentido, tenemos una ventaja competitiva, pues la madera es una materia prima renovable e inagotable, la más ecológica posible”. “Es un momento de incertidumbre, pero también de oportunidades”, señalaba el presidente de Fevama. Por su parte, José Vicente Morata, presidente de Cámara Valencia, destacaba la importancia de la construcción de nueva planta y la rehabilitación y el empuje que ambos suponen para el sector.

Innovación anti-Covid

Francisco Patón López, jefe de Ventas en España y coordinador de Prescripción para el sur de Europa de Polyrey, del Grupo Wilsonart, centro su exposición en los tratamientos antibacterianos de los tableros técnicos mediante un recubrimiento de resinas con iones de plata y la certificación Sanitized existente para ellos, que demuestra la eficacia de este tipo de protección. Actualmente se están realizando ensayos para comprobar la evolución del Covid-19 frente a la misma.

Cristina Revert, investigadora del Observatorio de Tendencias del Hábitat de AIDIMME, expuso las tendencias detectadas ante la crisis socio-sanitaria en



instalaciones hoteleras, restaurantes y comercios. Se centran en ocho grandes ejes: seguridad, digitalización, distanciamiento físico, vuelta al hogar, solidaridad local, compra de proximidad, turismo local y sostenibilidad. Por su parte, el arquitecto José María

Lozano habló sobre los retos de la arquitectura ante la pandemia. Y Sara Sánchez, fundadora de Doblesee Space&Branding, y Miguel Lozano, fundador de Huuun, aportaron el punto de vista del diseñador de interiores y sus propuestas para adaptar los espacios comerciales.



HADA: HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DIGITAL AVANZADA

Se llama HADA y actúa como tal. Es la Herramienta de Autodiagnóstico digital Avanzada, diseñada por la Secretaría General de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, una aplicación online que, a través de un cuestionario permite a las empresas obtener una valoración de su estado de madurez digital.

24 REPORTAJE



HADA es una aplicación gratuita que define, mediante seis niveles de madurez, el grado de implantación de la Industria 4.0 en las organizaciones y el punto en el que se encuentran en el proceso de transformación digital. Analiza 16 áreas distintas que se corresponden con cinco dimensiones organizacionales de las empresas: estrategia de mercado, procesos, organización y personas, infraestructuras, y productos y servicios. Según explica el Ministerio, “en este proceso de transformación digital es fundamental que las

empresas conozcan el estado de digitalización en el que se encuentran. Esta herramienta de autodiagnóstico tiene como objetivo dotar a la industria española de un instrumento gratuito, moderno y de calidad que les permita evaluar su nivel de madurez en relación con el nuevo paradigma de la Industria 4.0. Del mismo modo, HADA está pensada para conocer su situación comparativa respecto a otras organizaciones con diferentes niveles de madurez, recursos y actividad”.



HADA

La Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA) diseñada por la Secretaría General de Industria y de la pyme, es una aplicación online que, a través de un cuestionario permite a las empresas obtener una valoración de su estado de madurez digital.

Para ello, se han definido 6 niveles de madurez que establecen el grado de implantación de la Industria 4.0 en las organizaciones y el punto en el que se encuentran en el proceso de transformación digital.

HADA analiza 16 áreas distintas que se corresponden con 5 dimensiones organizacionales de las empresas:

- Estrategia de mercado
- Procesos
- Organización y personas
- Infraestructuras
- Productos y servicios

HADA DEFINE EL GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LAS ORGANIZACIONES

A la aplicación se accede a través de la web Industria Conectada 4.0, creada por el Ministerio, hay que registrarse y rellenar un pequeño cuestionario para recibir posteriormente por correo electrónico con las instrucciones y un enlace exclusivo para la empresa. Una vez finalizado el cuestionario de autodiagnóstico se recibe un informe en el que se indica el nivel de madurez evaluado para cada área, junto

con una comparación con empresas homólogas.

“Las conclusiones e informe resultantes de esta herramienta servirán de base para una necesaria reflexión interna en cada organización. Una reflexión que permita planificar el desarrollo e implantación de acciones y proyectos concretos, en los cuales logre aumentar su competitividad

y eficiencia en el mercado actual y futuro”, indica la web Industria Conectada 4.0.

Por su parte, para la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, creadora de la herramienta, “esta información será de gran utilidad para el desarrollo de iniciativas y políticas de apoyo al impulso de la Industria 4.0 en la industria española”.

CLAVICANT

Distribuidor asociado



H.B. Fuller

Rakoll
Woodworking Adhesives

Disponemos de la cola blanca / adhesivo D3 de PVAc monocomponente SIN FORMALDEHIDO

Características:

Adhesivo sin formaldehído
Bajo contenido de compuestos orgánicos volátiles (VOC)
Buena resistencia al agua
Tiempo de curado rápido
Uniones encoladas con buena resistencia a altas temperaturas
Clasificación según EN 204: grupo de carga D3 y EN 14257
(WATT91) como sistema de un componente (certificado ift)
Clasificación según los requisitos de GEV: Emicode EC1 Plus
(certificado por Fraunhofer WKI)
No se decolora a altas temperaturas

Aplicaciones:

Encolado superficial de folios decorados
Chapado de madera
Enlace de alta frecuencia
Laminado de HPL / CPL en prensas de ciclo corto
Encolado de ensamblajes
Unión de juntas de paneles y encolado de madera blanda y aglomerada, así como de madera dura



<http://www.clavicant.es>

Polígono Industrial El Collet, parcela 707. 12580 Benicarló (Castellón) Tf. 964461231 correo: comercial@clavicant.es



ESTRUCTURAS DE MADERA PARA UN DISEÑO MÁS HUMANO

Meliana acogerá el primer Centro de día de Personas Mayores construido con madera estructural. Un edificio ejemplar, sostenible y confortable, que acoge a sus usuarios a través de sus espacios concebidos para promover el envejecimiento activo y las relaciones entre las personas.

26 REPORTAJE



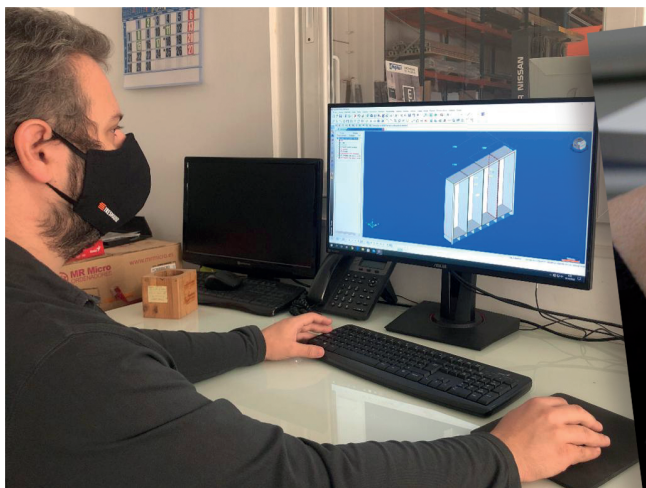
El proyecto de edificio del Centro de Día en Meliana (Valencia), realizado por la UTE Meliana Virai Arquitectos+Estudi PSP Arquitectura, pone el foco en la sostenibilidad y el diseño confortable basado en las personas. Por ello desarrolla un edificio inicialmente en planta baja (con posibilidad de planta primera), con zonas abiertas, que permiten relacionar los diferentes espacios funcionales, a la vez que aportan calidad ambiental a los usuarios. Un edificio singular de líneas simples y limpias, anchos muros y un sistema constructivo sostenible que aprovecha recursos locales: prefabricados de madera estructural con balas de paja en su interior, como material aislante, procedente de la paja sobrante de la recogida del arroz. Se trata de un proyecto de arquitectura bioclimática, pionero en la Comunidad Valenciana.

Una fuerte apuesta por la madera

El diseño del Centro de Día, cuya obra se ha licitado recientemente, se basa en las personas, introduciendo conceptos como la 'humanización' de la arquitectura y la sostenibilidad integral. Para ello, el edificio contará con todas sus estructuras de madera y productos derivados de este

material, que unidos entre sí formarán un conjunto resistente. Dicho sistema estructural incluye: elementos verticales (pilares o muros entramados); elementos horizontales (vigas, viguetas de forjado y entrevigado de suelo); y armadura de cubiertas de correas, de pares, de cerchas y de bóvedas y cúpulas. Todas estas estructuras podrán ser de madera maciza o de madera laminada (CTL).

La estructura consta de planta baja y futura planta primera. La estructura horizontal de la planta baja es un forjado de CTL de 200 mm., de 5 capas, y se ha considerado que la futura cubierta sería de entramado ligero, a base de viguetas de LVL con tablero superior e inferior. Los forjados, por su parte, se apoyarán en jácenas de madera laminada y en muros de entramado ligero. La estructura vertical está compuesta por pilares de madera laminada y muros de entramados de madera, con balas de paja de arroz en fachadas exteriores y rellenos de lana mineral en el interior. Una apuesta por la arquitectura bioclimática y de economía circular en un edificio público que se estrena en nuestra Comunidad.



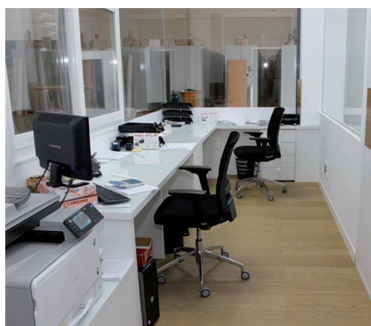
SERVICIO DE CANTEADO LÁSER

OFICINA TÉCNICA PARA DAR SERVICIO Y
SOLUCIONES CAD/CAM

TRESMADER

SUMINISTROS DE CARPINTERÍA

PUERTAS EN BLOCK, COCINAS, ARMARIOS, PARQUETS, FERRETERÍA,
CORTE, CANTEADO...



Distribuidor de Finsa y Rehau



Polígono Industrial Camí Reial • C/ Argenters, s/n
46250 L'Alcúdia (Valencia) • Tel.: 902 88 77 68 • 96 254 03 59 • Fax: 96 254 06 57
suministros@tresmader.com





Proyecto ganador "From cradle to cradle"

Madera inmortal

Más de 40 jóvenes diseñadores españoles compitieron por crear el objeto más perdurable en madera de roble rojo estadounidense. Los finalistas formaron parte de la exposición Toca Madera.

28 REPORTAJE

"Fabricamos objetos que duren más tiempo, gasten menos energía, apenas generen desperdicio y su huella de carbono sea beneficiosa para el medioambiente", explica Carlos Kasner, responsable de AHEC en España.

Se trata del concurso para jóvenes diseñadores españoles, del que nace la exposición Toca Madera. Una iniciativa de AHEC, junto con la Asociación de Ingeniería de

Diseño Industrial de AIDI, en la que los participantes debían responder al reto de diseñar "objetos infinitos", es decir, objetos que perdurasen en el tiempo, usar la madera como material constitutivo dominante y concretamente la madera de roble rojo estadounidense.

Se eligieron ocho proyectos finalistas que se exhibieron en febrero de 2020 en el Centro Cultural Fernán Gómez de Madrid,





LOS
PARTICIPANTES
DEBÍAN
RESPONDER
AL RETO DE
DISEÑAR
"OBJETOS
INFINITOS"

durante el Madrid Design Festival 2020. Un comité de selección formado por reconocidos diseñadores españoles, representantes de instituciones nacionales del ámbito del diseño, comunicadores especializados y representantes de las asociaciones organizadoras eligieron al proyecto ganador: 'From cradle to cradle', seguido de 'Dew' como primer finalista y 'Taburete Barlovento' como segundo finalista.

Tres objetos intemporales

El proyecto ganador, 'From cradle to cradle', un diseño de María Ruiz de Elvira Nadal, Celia Martínez Otaduy y Daniel Romero Pérez es una cuna que se convierte en dos sillas, y después nuevamente en una cuna para satisfacer las necesidades de su ocupante. Es un objeto tradicional que se reinventa a lo largo de su vida para

acompañar al usuario durante las diferentes etapas de la suya, adaptándose a sus necesidades en cada momento.

Por su parte el primer finalista, 'Dew', es un sistema de estantes, espejo, apliques y perchas creado por María Mandaryna, que se adapta a cualquier espacio y uso doméstico: mesa de noche, tocador o perchero. El segundo finalista fue el taburete 'Barlovento', de Andres Mariño Maza, un taburete con una forma aerodinámica que es fuerte y ligera al mismo tiempo. Se plantea como un sistema flexible que permite diferentes configuraciones de asiento y material textil, altura total y altura de reposapiés.





EL SECTOR SE RECUPERA MODERADAMENTE TRAS EL CONFINAMIENTO

El parón provocado en la industria por la crisis sanitaria ha roto con la tendencia ascendente del primer trimestre de 2020; sin embargo, las previsiones para el cierre del tercer trimestre, cuyos resultados se están ultimando, son optimistas y denotan una moderada recuperación.

30 REPORTAJE

Según el último informe hecho público por el Observatorio de Mercado de Carpintería y Afines de Aidimme, referente al segundo trimestre de 2020 y que recoge las previsiones para el tercer trimestre; el sector de carpintería experimentará una moderada recuperación tras la importante caída de las ventas motivada por el parón del confinamiento.

Mientras que las ventas de este sector en el segundo trimestre cayeron un 24,5% con respecto al mismo ejercicio del año anterior; los empresarios esperan que la caída en el tercer trimestre sea de tan solo un 3,2%. Además, si comparamos la evolución de las ventas de las carpinterías con la de fabricantes de mueble, en el segundo trimestre del año el sector de

carpinterías y afines descendió sus ventas en un 24,5%; mientras que el sector de fabricación de mueble tuvo una caída muy similar (24,8%), en un contexto de crisis sanitaria aguda.

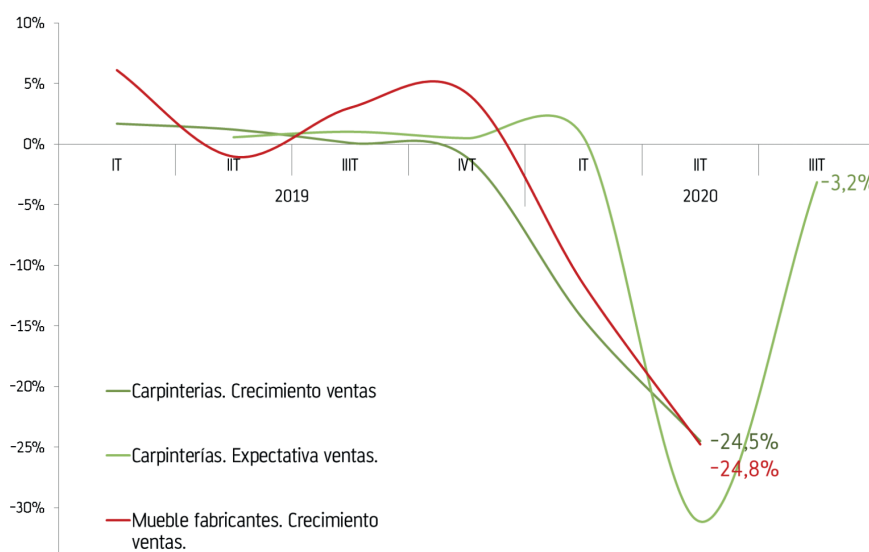
Índice de clima empresarial positivo

Después de un segundo trimestre en el que tocó fondo, el índice de clima empresarial asciende hasta los 32,1 puntos sobre 100. Para obtener este resultado sobre las expectativas empresariales, el Observatorio de Carpintería y Afines recoge el porcentaje de empresas que esperan mejoría, empeoramiento o mantenimiento de la situación comparada con el mismo trimestre del año anterior. A continuación, se ofrece un saldo que se obtiene restando el número de empresas

que esperan empeoramiento de aquellas que esperan mejoría. A partir de esta cifra se obtiene un valor único (Índice de Clima Empresarial).

El informe de coyuntura es una iniciativa propia de Asemad para el sector de empresas de carpintería y afines. Está basado en la participación de empresas industriales pertenecientes al sector, las cuales aportan información trimestral sobre la evolución de distintas variables del ámbito de la gestión empresarial (ventas, empleo, inversiones, etc.). Asimismo, contribuyen con información sobre las expectativas de los responsables de las empresas acerca de la evolución próxima de dichas variables.

Desde su creación en 2019, el Observatorio de Carpintería y Afines ha recabado información de empresas del sector y elaborado informes de coyuntura específicos de esta industria, teniendo en cuenta a todos sus subsectores.



Datos mueble: Observatorio de Mercado del Mueble (AIDIMME)

V.MOLDURAS ALTO.TURIA S.L.



TRABAJANDO LA MADERA DESDE EL AÑO 2000

www.altoturiasl.com



Almacén regulador:
Pol. Ind. Mas de Tous
C/ Viena nº8
46185 LA POBLA DE VALLBONA
Tel.: 960 013 362
almacen@altoturiasl.com

Fábrica:
Partida La Navaza s/n
46177 TUÉJAR Valencia
Tel.: 961 635 440
Fax: 961 635 231
info@altoturiasl.com



Superficies antibacterianas de Egger

MATERIALES PARA UNA EMERGENCIA SANITARIA

Las medidas preventivas surgidas de la emergencia sanitaria causada por el Covid-19 requieren a su vez de nuevas prestaciones para los productos y materiales que los componen, que pueden colaborar eficazmente en la lucha contra el virus y proporcionar al usuario la seguridad y confianza que en estos momentos más necesita. La certificación de los mismos es además una tendencia en alza.

32 REPORTAJE

Biosensores incorporados, recubrimientos nanomodificados, resinas antibactericidas... El Ministerio de Ciencia e Innovación, en colaboración con los institutos tecnológicos Aidimme y Cetem, ha editado "Retos y soluciones Covid", una publicación fruto de un completo estudio que incorpora las últimas soluciones que la industria aplica a sus productos.

Detección del virus

El estudio identifica, entre otros, tres retos centrados en el mobiliario y sus materiales. El primero, la detección de virus en las superficies de mobiliario. En este sentido, destaca el desarrollo de biosensores que detectan la presencia del virus de forma rápida y pueden transmitir una señal lumínica. En una versión más sencilla, los sensores podrían detectar la presencia de grasas, indicando que necesita limpieza y desinfección.

Certificación de producto y materias primas

El estudio señala la tendencia a la certifica-

ción relativa al tratamiento y desinfección de productos de mobiliario, que se está exigiendo para su acceso a diferentes sectores como el hospitalario, el hotelero o el hostelero. "Es previsible que esta exigencia de certificación se extienda hacia los proveedores de materias primas, por lo que se considera necesario establecer y poner a punto metodologías experimentales que aseguren que las materias primas suministradas se encuentran libres de virus".

Disminución de la permanencia del virus

El segundo de los retos apunta a la disminución del tiempo de supervivencia del virus en las superficies. Los trabajos en este ámbito se centran en identificar qué factores condicionan su tiempo de vida en las superficies y en analizar la eficacia de los nuevos recubrimientos frente al coronavirus. Son recubrimientos nanomodificados para diferentes materiales, como madera, metales, plásticos, etc. que ya existen en el mercado y han demostrado

su capacidad antibacteriana, antimicrobiana y antivírica para determinados virus.

Entre ellos, los recubrimientos con nanopartículas de iones metálicos (plata o cobre). La plata en concreto es un agente antibacteriano cuya eficacia se aproxima al 100% frente a bacterias, microbios y ciertos virus como el VIH, el herpes simple o la hepatitis B.

El estudio señala además el desarrollo de otras potenciales soluciones, como los recubrimientos o superficies omnifóbicas, conductoras, autolimpiables o que liberen iones de plata, prestaciones que, por las características del Covid-19 y de su transmisión, podrían contribuir a combatirlo.

Eliminación del virus

El tercer reto, “y más ambicioso,” es la eliminación del virus de las superficies de mobiliario y equipamiento, “objetivo para el cual es de gran importancia el desarrollo de materiales resistentes a tratamientos de desinfección de COVID-19, así como materiales con capacidad antivírica para todo tipo de mobiliario.”



Acabados antibacterias Healthy.Wood de Milesi





**LA
MADERA
CORRE POR
NUESTRAS
VENAS**

Tel. 963 356 260
Ctra. Fuente En Corts, 160
46013 Valencia (España)
www.majofesa.com

Por el futuro del sector



Por Eloy Pérez y
Patricia Sancho
Madersan

A lo largo de los últimos 30 años, desde que Madersan emprendió su andadura en la difícil década de los noventa, la evolución del sector ha sido trepidante. Hemos visto caer empresas consolidadas y nacer o crecer a otras tantas.

34 OPINIÓN

La creación de nuevos productos, nuevos materiales y acabados se ha desarrollado a un ritmo frenético. Estudiar las nuevas tendencias para poder atender las demandas es la clave en un mercado tan cambiante, y cada vez más exigente.

Madersan fue pionero en el sector al introducir líneas de montaje en block y mecanizado de puertas, con el fin de facilitar a nuestros clientes, de carácter profesional, la instalación y manipulación de nuestros productos. Un proyecto arriesgado en el cual dedicamos mucho tiempo y esfuerzo.

I+D+I está a la orden del día. Por ello, realizamos importantes inversiones en maquinaria y tecnología, para mantener y ampliar nuestra línea de productos. Cualquier esfuerzo tecnológico no sería relevante si no contáramos con un amplio stock de productos con el que atender la exigencia de nuestros clientes, el servicio.

El mundo en el que vivimos ha evolucionado, hemos apostado por tecnología, maquinaria, automatismos y un largo etcétera, dejando de lado "el oficio". Se echa de menos en nuestro sector la falta de formación, la escasa apuesta pública y privada por garantizarnos un relevo generacional que nos asegure a todos un futuro no tan lejano, con productos y mano de obra local.

Como consecuencia, el cliente final valora más el precio que la procedencia o elaboración y calidad de nuestros productos y en esa batalla siempre salen beneficiadas las grandes superficies, nuestra mayor competencia.

Nos corresponde a todos como parte del sector, a asociaciones como ASEMAD y en mayor medida a las instituciones públicas, la apuesta por la formación de jóvenes profesionales que estén a la altura de lo que el sector demanda. Debemos dar a conocer las ventajas estéticas y funcionales de la madera y sus derivados, pero cualquier esfuerzo será en vano si no somos capaces de formar a profesionales que conozcan y sepan trabajar la madera de forma artesanal. Nuestro legado, es hacer que futuras generaciones continúen con "el oficio".

Desde Madersan apostamos por una formación profesional de calidad, por el respeto entre profesionales y por mantener una escala de cliente que en definitiva es nuestro mayor activo. Depende de todos favorecer estos cambios que nos hagan a todos disfrutar de un mejor futuro.

El congrell, antepasado de la prensa hidráulica

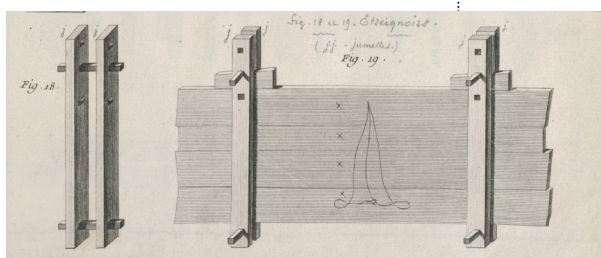
Por Carlos Sebastià Samper y
David Sebastià Vendrell
(Ebesta Proyectos en Madera S.L./
Ebesta.es)



35 REPORTAJE

Ya en desuso en la actualidad, el congrell (del francés, 'etreignoir'), es una de las herramientas más desconocidas y curiosas de cuantas se utilizan en ebanistería.

El congrell - en francés, 'etreignoir', cuya traducción literal sería 'constreñidor', es una de las más curiosas herramientas de ebanistería y carpintería, por su sencillez y eficacia, y a la vez por su desuso actual. Un utensilio auxiliar que no se utiliza manualmente y que ha sido sustituida por nuevos materiales que la componen, pero no por nuevas técnicas.



El congrell se usa para encolar piezas planas por sus cantos, con el fin de formar tableros de madera maciza compuestos por piezas de menor anchura.

Ante una falta de anchura de madera maciza de una sola pieza que proviniere de un único tronco aserrado, la unión de varias piezas era necesaria para fabricar diferentes tipologías de mobiliario y carpinterías. De esta necesidad surge el congrell o 'etreignoir' como herramienta auxiliar de ebanistería.

La herramienta se compone de dos pares mellizos de listones, normalmente de madera de encina (carrasca), por su elevada dureza, con una serie de perforaciones en sus caras para insertar unas espigas como topes de anchura. Se complementa con un sistema de cuñas ('tascons' en valenciano) que sirven de sistema de apriete del conjunto. Entre cada listón mellizo se colocan los tablones a unir, intercalando entre ellos el adhesivo a canto o mediante recalada con alma.

Su uso es sencillo y el sistema resultaba muy eficiente, ya que mediante una serie de piezas relativamente estrechas de madera, se conseguía un elemento plano de madera maciza para poder fabricar piezas de carpintería como tableros de mesas, puertas, paneles, etc.

Actualmente este tipo de herramientas ha caído en desuso, reemplazándose por prensas hidráulicas, utilizadas para fabricar los tableros conocidos como alistonados, que podemos encontrar en varias especies de madera. No obstante, se sigue utilizando el congrell, o los sistemas actualizados, para confeccionar tableros de dimensiones discretas; pero de especies que la industria maderera no ofrece habitualmente. Esto demuestra que este tipo de herramientas, aún en el olvido, siguen siendo útiles a día de hoy en talleres de ebanistería.





Cambios en el CTE: una oportunidad para la madera

La recién modificada normativa del Código Técnico de la Edificación abre nuevas oportunidades para el uso de la madera y derivados, tanto en obra nueva como en rehabilitación.

36 REPORTAJE

Por Miguel Ángel Abián Pérez
Dpto. de Tecnología y Biotecnología
de la Madera de AIDIMME



Por múltiples razones, la madera es un material muy adecuado para su uso en arquitectura e ingeniería. Frente a muchas constructoras que siguen trabajando como hace cuarenta años, cada vez son más los arquitectos que defienden la madera como material del presente y del futuro en un mundo finito de recursos menguantes. Con materiales técnicos como la madera laminada encolada y la madera contralaminada o CLT, es posible construir sin límites en el diseño, la forma y el tamaño. Por esta razón empiezan a proliferar por todo el mundo rascacielos y grandes estructuras de madera.

Elevado aislamiento térmico de la madera y materiales derivados

Una característica idónea de la madera para su uso en construcción es su elevado aislamiento térmico o baja conductividad. Se considera que un material es aislante térmico si su conductividad es menor de 0,08 W/mK. Por ejemplo, los tableros de fibras de madera tienen una conductividad térmica de 0,04-0,06 W/mK, y los OSB o de virutas orientadas, de 0,04-0,05 W/mK. La lana de roca, por ejemplo, tiene una

conductividad térmica de 0,04-0,05 W/mK, pero procede la extracción minera de rocas de basalto y de su posterior fundición en horno a más de 1600°C. Por tanto, la lana de roca necesita un gran consumo de energía para su fabricación, y no puede considerarse un material ecológico, pues no es de bajo impacto ambiental, como sí lo son el corcho, el bambú o la madera. Aunque los productores de lana de roca afirman con razón que es un material reciclable, resulta difícil encontrar datos sobre su reciclaje, por lo que probablemente no constituye aún una práctica frecuente.

Importante cambio normativo

Hasta la fecha, el uso en España de madera en construcción se ha visto penalizado normativamente respecto a otros materiales. Sin embargo, el pasado mes de diciembre se aprobó el Real Decreto de Modificación del Código Técnico de la Edificación (CTE), que servirá para aumentar la eficiencia energética de los edificios. Las modificaciones respecto a la anterior versión del CTE, aprobado en 2006, que conciernen al ahorro energético, se concentran en el nuevo "Documento Básico



de Ahorro de Energía" (DB-HE), que se alinea plenamente con las recientes iniciativas legislativas, nacionales y europeas, dirigidas al ahorro de energía en los distintos sectores, así como al fomento de las energías procedentes de fuentes renovables.

Con la entrada en vigor de esta modificación del CTE, los nuevos edificios que se construyan deberán tener una elevada eficacia energética. Esto, sumado a la mayor contribución de energía procedente de fuentes renovables, supondrá una reducción del consumo de energía primaria no renovable respecto a los edificios ac-

tuales de aproximadamente un 40% de media. Dichos objetivos conciernen tanto a las edificaciones de nueva construcción como a la rehabilitación de las ya existentes. En ambos casos, la modificación del CTE plantea medidas para disminuir la demanda energética y para sustituir las instalaciones de baja eficacia energética por otras más eficientes.

De esta forma, el nuevo DB-HE mejorará la calidad de las envolventes térmicas de los edificios y fomentará el uso de materiales y tecnologías más eficaces y sostenibles para su acondicionamiento. Esto

constituye una gran oportunidad para la madera y sus materiales derivados (tableros de fibras, tableros aglomerados, tableros mixtos, tableros OSB, etc.); ya que son idóneos, por su baja conductividad térmica, para usarse en dichas envolventes. Asimismo, al ser materiales renovables, reciclables y sumideros de CO₂, presentan ventajas medioambientales sobre otros materiales de aislamiento y cumplen las directivas europeas sobre uso de materiales renovables y reciclables en construcción; además de adaptarse a las altas exigencias de las envolventes de edificios con estándar Passivhaus.



INTERZUM

Colonia, Alemania

Del 4 al 7 de mayo de 2021

Interzum ha lanzado interzum@home, una plataforma digital que complementará el certamen presencial para "expandir las oportunidades comerciales de sus expositores" y acercar el evento a un mayor espectro de visitantes. La plataforma plantea diversos escenarios digitales, con showrooms y transmisiones online en directo: webinars, videochats, presentaciones y hasta un café virtual, donde los expositores podrán iniciar conversaciones con sus clientes, "con oportunidades reales de networking". Tal como indica la organización del certamen, "la acción en el recinto ferial seguirá siendo la piedra angular del evento. Los eventos híbridos transmitirán a todo el mundo la acción en el recinto ferial, enriqueciendo la exhibición de la industria con ofertas digitales adicionales".

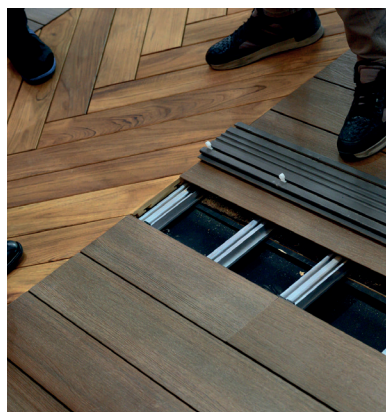


LIGNA

Hannover, Alemania

Del 10 al 14 de mayo de 2021

Christian Pfeiffer, director global de Deutsche Messe, Ligna & Woodworking Shows, prevé una alta participación, dada la demanda actual de espacio de exposición: "el evento volverá a llenar diez pabellones. Después de muchas semanas de distanciamiento social, eventos online y videoconferencias desde casa, la industria tiene ganas de reunirse cara a cara. Las empresas de la industria de la madera están deseosas de reanudar la producción y las ventas habituales. Quieren poder asesorar e informar a sus clientes en persona. Estamos haciendo todo lo posible para proporcionar un entorno seguro y eficaz donde puedan reunirse, exhibir nuevos productos y hacer que el negocio vuelva a dinamizarse". La feria contará con una opción de participación digital, actualmente en desarrollo, para expositores y visitantes que no puedan viajar a Hannover.



DOMOTEX

Hannover, Alemania

Del 18 al 20 de mayo de 2021

La feria pospone unos meses su celebración. El evento, que tradicionalmente se celebraba en enero, tomó esta decisión debido a la incertidumbre generada por la pandemia. Cabe recordar que Domotex tiene un amplio alcance internacional, y más del 70% de los visitantes y el 80% de los expositores provenían del extranjero en su última edición. La muestra se desarrollará como un evento híbrido: una exposición física complementada con formatos virtuales. La organización también está trabajando en una conferencia digital, que tendrá lugar el 15 de enero de 2021 con el tema principal de "Cover New Ground!". Domotex volverá a mostrar las últimas novedades en revestimientos de suelos: parquet de madera maciza y suelo laminado, revestimientos textiles, baldosas de vinilo, PVC, látex o caucho, serán algunos de los productos que podremos encontrar en su amplia oferta.



REBUILD

Madrid, España

Del 21 al 23 de septiembre de 2021

Rebuild reunió el pasado septiembre en Barcelona a más de 260 conferenciantes del sector académico, técnico y profesional de la industria de la edificación, en el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, y a un centenar de firmas líderes en el showroom celebrado junto al congreso. La organización ha llevado a cabo un extenso protocolo, con todas las medidas de prevención, para crear un entorno de negocios seguro, "con la satisfacción de habernos erigido como punto clave para la reactivación post confinamiento de todos los actores implicados en el ciclo de la edificación", indica Gema Travería, directora del evento. Rebuild se celebrará en 2021 en Madrid, en las instalaciones de Ifema.



**Nueva dirección
Emedec Valencia**

 Madrid

C/ Amapola, 50-54
28970 Humanes
Madrid

T + 34 911 268 146

emedec@emedec.com

*Ampliamos nuestras
instalaciones*

 Valencia

C/ Artesanía, 9
46930 Quart de Poblet
Valencia

T +34 961 515 281

B2B M

Nace B2BMarket, su marketplace del hábitat

Las empresas del sector del hábitat ya cuentan con una plataforma B2B específica para su actividad, en la que pueden ofrecer sus productos y servicios, buscar proveedores, establecer nuevos contactos y generar negocios a través de la plataforma digital B2BMarket, su marketplace del hábitat.

Regístrese en b2bmarket.aidimme.es

AIDIMME
INSTITUTO TECNOLÓGICO

 **FEVAMA**
FEDERACION EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Acción singular para la reactivación y la
reconversión de la actividad industrial
de la Comunidad Valenciana.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



Este proyecto ha recibido financiación del
programa de investigación e innovación
Horizon 2020 de la Unión Europea en virtud
del acuerdo de subvención nº 723810