



Ciudades de madera:
construcción con
madera estructural

II Encuentro entre
Profesionales de
Interiorismo



39ª Feria Internacional de
Tecnología, Materiales y
Componentes para el
Mueble, Interiorismo,
Carpintería Técnica
e Instalaciones

El momento. El lugar.

10-13 Marzo 2020

Valencia

 FERIA VALENCIA

fimma-maderalia.feriavalencia.com

#Fimmamaderalia2020



Nueva gama de suelos vinílicos 100% antihumedad

Impermeable 100% al agua • Garantía de 35 años en uso residencial • Garantía 10 años en uso comercial
Formato rígido que no transfiere irregularidades del suelo • Gran resistencia a temperaturas y espacios de calor
Apto para calefacción radiante bajo pavimento • Material antiestático
Sistema de unión patentado UNICLIC micro bisel • Categoría de desgaste 33
Sistema subsuelo antideslizante de seguridad



Corte y canteado de tablero para la fabricación de Armarios



GOLD
LAMINATE



8

GALERÍA

Novedades y noticias de las empresas vinculadas al sector



12

NOTICIAS

Información de las actividades de ASEMAD



16

ENTREVISTA

Maria Empar Martínez, Directora General de Industria, Energía y Minas



20

REPORTAJE

Tendencias en acabados



22

REPORTAJE

Ciudades de madera



26

REPORTAJE

II Encuentro entre Profesionales de Interiorismo



30

ARTILUGIOS DE CARPINTERO

Aixa, una herramienta milenaria



31

ACTUALIDAD

Los robots colaborativos en la industria de la madera



32

OPINIÓN

No puedes quedarte atrás: La Digitalización



33

FERIAS

Repaso al calendario ferial nacional e internacional

Imagen de portada:
Rascacielos Mjøstårnet en Noruega.
Ricardo Foto para Moelven.



EDITORIAL

STAFF

C/ Benjamín Franklin, 13
Parque tecnológico
46980 Paterna - Valencia
Tel.: 96 391 44 32
asemad@asemad.com
www.asemad.com

DIRECTOR: Rafael Pérez
REDACTORA JEFE: Rocío Macho
CONSEJO DE REDACCIÓN: Alejandro Bermejo, José Vicente Morata, José Ángel Moreno, Antonio Granell, Carlos Sebastián, José Manuel Olcina, Luis Albiñana, Domitilio Cuerda y Rafael Fenollosa.
DIRECTORA COMERCIAL:
Lourdes Gil
PRODUCCIÓN: Pedro Gómez
REDACCIÓN: Ana Valdés
DISEÑO: María Herrero
ADMINISTRACIÓN: Mercedes Broseta y Cristina Todolí.
EDITA: ASEMAD, Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana.

La construcción con madera estructural es una tendencia en alza que ya está dando sus frutos en nuestro país. Conceptos como 'passivhaus' o edificios de consumo casi nulo son aliados de nuestro sector. Por ello nuestros esfuerzos se dirigen hacia dos objetivos: poner en valor las instalaciones en madera y hacernos un hueco en el sector de la edificación como los profesionales más capaces de trabajar esta materia prima. Eventos como el II Encuentro entre Profesionales de Interiorismo y el Congreso Hábitat dinamizan el sector y generan oportunidades de negocio. Sigamos caminando por la senda de la sostenibilidad en la edificación, donde la madera tiene mucho que decir.

www.asemad.com



Con el apoyo de:





Más de
200 empresas
de Carpintería
confían
en nosotros

LA ASOCIACIÓN QUE AYUDARÁ A TU EMPRESA A CRECER



ASEMAD
Asociación de Empresarios de Carpintería
y Afines de la Comunidad Valenciana

Con el apoyo de:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerc i Treball

Crece con Asemad

Razones para asociarse

La Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana, Asemad, es una organización empresarial independiente que aglutina y representa a las empresas valencianas del sector de la Carpintería de Madera.

El sector que engloba la Asociación contempla un heterogéneo grupo de actividades que abarca la carpintería de taller, mecánica, obra, parquet y entarimados, persianas, molduras, puertas, ventanas y mobiliario de cocina.

Te presentamos siete razones para asociarte:

1

¿Quieres estar al día de toda la información que afecta a tu empresa?

En ASEMAD enviamos todos los años más de 50 circulares, 12 boletines de noticias, 80 emails informativos, 2 revistas corporativas, y mantenemos al día nuestra web con toda la actualidad del sector.

2

¿Quieres que las personas de tu empresa se desarrollen y adquieran nuevos conocimientos?

En ASEMAD formamos a nuestros asociados. Ofertamos anualmente más de 25 cursos de formación gratuita, con más de 120 alumnos, convocamos seminarios y jornadas informativas con todos los temas de actualidad y todo ello con un amplio abanico de contenidos para formar tanto a los gerentes como al mando intermedio o al mismo carpintero.

3

¿Quieres que los procesos de tu empresa estén bien gestionados?

En ASEMAD se están implantando en los últimos años el sistema de Gestión de Calidad QM ORO en más de 14 empresas asociadas. Además se ha desarrollado un software de gestión integral GESMAD que se encuentra implantado en más de 25 empresas. Por otra parte, empresas asociadas se están beneficiando de la consultoría de métodos innovadores de gestión para ayudar a las empresas a ser más competitivas.

4

¿Quieres que tu empresa esté bien asesorada?

En ASEMAD más de 80 empresas confían en nuestros servicios jurídicos, avalados con personal altamente cualificado y con más de 25 años de experiencia en el sector.

5

¿Quieres conocer nuevos mercados y nuevo producto?

En ASEMAD conocerás a través de su departamento de comercio exterior, todas las misiones comerciales relacionadas con el sector de manera puntual. Las empresas se benefician de la bolsa de viajes de estas misiones a los diversos mercados internacionales.

6

¿Quieres beneficiarte de ayudas, subvenciones y precios más competitivos?

En ASEMAD te haremos conocedor de todo tipo de subvenciones y ayudas facilitándote toda la tramitación de las mismas.

7

¿Quieres formar parte de un colectivo que mira hacia delante con optimismo?



GABARRÓ

Un material de última generación, elaborado con una mezcla de minerales naturales y resinas acrílicas. Se llama Franke Solid Surface, y Gabarró ya lo distribuye en España. Esta superficie termoformable tiene gran proyección en el diseño de interiores y exteriores, es duradera y resistente a los impactos, a los ambientes extremos (calor, vapor, hielo) y a los rayos UV. Además, Franke Solid Surface es antibacteriana, apta incluso para uso alimentario. Gabarró cuenta con 10 diseños en stock: Candido, Natural White, Latte, Amaretto, Grigio, Cacao, Fumicato, Liquore, Candido Luce y Cristalino.



CANTISA

Galardonado con un Interzum Award 2019, el canto efecto reja de Cantisa supone una novedad inédita en el diseño de cantos. Las técnicas de impresión y grabado de la empresa permiten tratar las diferentes alturas del canto como si fueran dos superficies independientes. En este canto, patentado por la compañía valenciana, se puede copiar el diseño del tablero y aplicarlo tanto en la parte exterior como en la parte interior de la reja, creando una sensación más realista. Este producto es fruto del empeño de Cantisa por aportar valor añadido al canto y transformarlo en un elemento decorativo.

8

GALERÍA



EMEDEC

La colección Organoid son superficies decorativas realizadas con materias primas naturales, que ofrecen una increíble experiencia sensorial más allá de la vista y el tacto, incorporando la vertiente olfativa gracias a su delicado aroma.

Está disponible en diferentes acabados (heno, musgo, pétalos...) y diversos formatos: un sistema auto adhesivo para el revestimiento de paredes y mobiliario, y un práctico sistema "clic" en laminas para la instalación de suelos.



CASTALLA PUERTAS E INTERIORISMO

Las mesas Castalla son un diseño único creado a partir de troncos de árbol. Tableros de madera natural seleccionados de bosques sostenibles para crear piezas únicas, que aportan calidez y personalidad a los ambientes.

Las piezas proceden de troncos tratados y acabados a mano. Por ello, cada tablero de madera es exclusivo, con sus formas naturales y detalles artesanales que lo convierten en un elemento decorativo único en el mundo. Diseños de tablero que destacan en cualquier estancia y se adecuan a las tendencias en interiorismo.



Krion® es un material todo masa que facilita a los profesionales el diseño y la fabricación, ayudándoles a alcanzar las exigencias de sus clientes en cada proyecto. Se trabaja de forma similar a la madera, lo que permite cortarlo y unirlo con los mismo útiles, sin necesidad de aumentar la inversión en herramientas. La versatilidad y resistencia de Krion® lo hacen idóneo para crear mobiliario comercial, equipamiento hotelero y superficies de trabajo con juntas imperceptibles, retroiluminado o con formas curvas.



PORCELANOSA Grupo

Atención al cliente (+34) 964 50 64 64
www.krion.com

KRION®
Unlimited Surfaces



KRION

La nueva serie Materia incorpora los colores Luce, Grigio y Amaro, inspirados en el aspecto cemento de estética industrial. Con un contenido mínimo del 20% de material reciclado en su composición, el solid Surface Krion® se trabaja de forma similar a la madera. Ofrece superficies infinitas gracias a sus juntas imperceptibles y la alta capacidad de moldeado. Su nula porosidad facilita la limpieza y le otorga un carácter bacteriostático, impidiendo la proliferación de hongos y bacterias. Resistente, duradero, de fácil reparación y escaso mantenimiento, Krion permite crear mobiliario comercial, equipamiento hotelero y superficies de trabajo.



ARDIS

La empresa especializada en software de gestión para plantas productivas, presenta su solución Ardis Perform. Completamente basada en el entorno web, esta herramienta consiste en la planificación de recursos y sistemas de ejecución para la fabricación. Optimización del rendimiento productivo, gestión de stock o control de etiquetado son algunas de las funciones que abarcan las soluciones Ardis.



ALTO TURIA

Molduras Alto Turia SL incorpora a su amplia gama de productos el Deck de Bambú para exterior, un material resistente, duradero y sostenible, reconocido como una materia prima inagotable. Resistente y ligero, el bambú es apto para revestimientos tanto interiores como exteriores, así como para el diseño de elementos decorativos. La resistencia a la tracción y a los esfuerzos de torsión es una de sus principales cualidades, unido a que se trata de una especie que crece en un breve periodo de tiempo y favorece la gestión sostenible de los bosques.



TRESMADER

La superficie Rauvisio Brilliant SR de Reahu se ofrece tanto en tablero como en piezas terminadas y canteadas con tecnología láser. Suministros Tresmader es distribuidor oficial de Reahu y cuenta en su stock con cinco colores, en brillo y en mate. Rauvisio Brilliant SR es resistente al rayado y adecuado para aplicaciones de alta calidad. Una superficie sin poro, por lo cual se puede limpiar sin problemas y es apto para usos en recintos que deben cumplir las máximas exigencias de higiene. Una superficie acrílica que puede trabajarse con las mismas herramientas para la madera.



CARPINTERÍA MORENO

Se suma a la industria 4.0 incorporando a sus instalaciones nueva maquinaria que posibilita la fabricación de sus productos de una manera automatizada, pudiendo dirigir el proceso de fabricación de las piezas desde la Oficina Técnica. Esta nueva tecnología les permite ofrecer un producto totalmente personalizado y adaptado a cada cliente, mejorando además los tiempos de fabricación y la calidad final del producto. También les capacita para realizar procesos artesanales de una manera más rápida y precisa, mejorando así los acabados de sus productos más tradicionales.

I'IORENO

FUSTERIA D'ESTUDI

ESTUDI DE FUSTERIA



CARPINTERIA INTEGRAL

El gremio participa en las tradicionales procesiones de Valencia

El Gremi de Fusters participó el pasado mes de mayo en la tradicional procesión de la 'Mare de Déu dels Desamparats', patrona de la ciudad de Valencia; así como en la procesión del 'Corpus Christi', celebrada en junio y considerada como la "Fiesta Grande" de la ciudad. Con su apoyo a estas tradiciones, los carpinteros contribuyen a mantener las costumbres históricas de Valencia.



Asemad y Fevec se reúnen para potenciar la construcción en madera

Con el objetivo de generar sinergias entre Asemad y Fevec, el presidente y secretario general de Asemad se han reunido con la Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción –Fevec-, con su presidente, Francisco Zamora y su secretaria general, M^a Carmen Asensi.

Este encuentro busca fomentar la colaboración entre los carpinteros e instaladores de productos de madera, y los constructores; para promocionar la construcción en madera en todas sus vertientes, así como proporcionar a los empresarios de la construcción la información suficiente que facilite la decisión de afrontar la construcción en madera.

12
NOTICIAS

Asemad, en la cima de Europa



El pasado verano, el Vicepresidente Segundo de Asemad y gerente de la empresa Carpintería Moreno, José Ángel Moreno, cumplió un sueño: coronar la cima de Europa y ver amanecer en el Mont Blanc, a 4.810 m. de altura. Siempre pensando en los asociados, llevó consigo una banderola de Asemad para poder mostrarnos esta simbólica imagen. En el alpinismo, como en la empresa, hay que marcarse metas, preparar bien la ruta a seguir y nunca ir solo.



LA SOLUCIÓN 4.0 EN LA NUBE PARA EL SECCIONADO, CANTEADO Y MECANIZADO DE PIEZAS

El sueño de todos los almacenistas de tableros: recibir pedidos de forma automática a través de Internet. Sus clientes podrán a partir de ahora realizar pedidos en cualquier momento, 24/7, los 365 días del año.

La aplicación web se puede integrar completamente con su sitio web y su sistema de gestión.

El almacenista puede ofrecer tableros cortados a medida, canteados y mecanizados. Los pedidos se reciben preparados para la producción y cada uno de ellos es sometido a seguimiento para así evitar errores y poder garantizar un servicio óptimo y de calidad.

¿Qué más podría desear?



TECNOLÓGICA



altoDeck®



CAPSULE



New decks for new generations...

CONSULTE SU DISTRIBUIDOR
www.altodeck.com



Congreso Hábitat 2019

El 17 de octubre el Salón de Actos del recinto de Feria Valencia acoge el Congreso Hábitat 2019 de Estrategia Empresarial, organizado por Aidimme y patrocinado por Asemad y Fevama. Todos los sectores y canales de distribución relacionados con el hábitat están representados en este encuentro: proveedores, fabricantes, distribuidores y servicios, venta doméstica, pública, online y contract. Una jornada para conocer nuestro entorno competitivo, analizar la innovación en el sector, los modelos de negocio emergentes, la implantación de la industria 4.0 y participar en un espacio dedicado a la motivación y la reflexión empresarial.

Ponencias de alto nivel

El Congreso Hábitat cuenta con una ponencia del economista Jose M^a O'Kean sobre los factores críticos del entorno competitivo de las empresas y sus previsiones para 2020, presentada por Vicente Sales, de Aidimme. Además, tienen presencia casos de éxito de empresas en el ámbito de las instalaciones hoteleras, 'startups' del hábitat y la digitalización. Los asistentes también pueden conocer de primera mano la plataforma B2B Nimble, con una demostración práctica a cargo del Grupo Micuna.

FSC, 25 años certificando madera

En 2019 La Forest Stewardship Council ha cumplido 25 años desde su fundación en México en 1994. Y para celebrarlo, la organización no gubernamental FSC organizó dos eventos en los dos países que han desempeñado papeles importantes en su creación: Cancún en México y Bonn en Alemania, esta última su sede desde 2003.

"Hemos crecido hasta convertirnos en la solución más confiable del mundo para el manejo forestal sostenible", afirma su director general, Kim Carstensen. Actualmente, más de 200 millones de hectáreas de bosques cuentan con certificación FSC y se han emitido más de 38.000 certificados de cadena de custodia en todo el mundo.

Las empresas del sector aumentan sus ventas un 1,2% en el 2º trimestre de 2019

El Observatorio de Mercado de Carpinterías y Afines publica datos de su oleada piloto, que demuestran un clima de moderado optimismo entre las empresas del sector.

Según los resultados obtenidos por el Observatorio de Mercado de Carpinterías y Afines, correspondientes al segundo trimestre de 2019, las empresas del sector aumentaron sus ventas en un 1,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, la previsión para el cierre del tercer trimestre es de un crecimiento del 1%.

Por subsectores, resulta significativo el aumento de las ventas de pinturas y barnices, que si bien han mantenido un crecimiento sostenido desde 2015, en el segundo trimestre presentaron un aumento del 5,3%. También los herrajes presentaron un ascenso del 1,6% en el segundo trimestre, siempre en términos interanuales.



En cuestión de inversiones, el 42,9% de las empresas panelistas declararon haber realizado inversiones en 2019, en su mayoría destinadas a la compra de maquinaria (más de la mitad); a la mejora de las instalaciones (un 28,5%) y a tecnologías de la información (un 14,2%).

El Observatorio de Mercado de Carpinterías y Afines es una iniciativa de Asemad

para la generación de información sectorial sobre la evolución a corto plazo en el ámbito de la carpintería y actividades afines en la Comunidad Valenciana.

A lo largo de 2019, el Observatorio se ha desarrollado, ampliando la participación de empresas y generando los primeros informes específicos de resultados para el sector.



mdec 

madera de profesionales

Suelos
Tableros
Revestimientos
Más de 120 diseños en stock

Servicio de corte optimizado
Mecanizado (CNC)
Canteado

■/ VALENCIA 961 515 281
Avda. Miguel Hernández, 27
46960 Aldaia (Valencia)
emedec@emedec.com

■/ MADRID 911 268 146
C/ Amapola, 50-54
28970 Humanes (Madrid)
madrid@emedec.com

www.emedec.com

“Innovación, economía circular, internacionalización y capacitación profesional son prioritarios en el sector madera”



MARIA EMPAR MARTÍNEZ, DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

AMABLE Y CERCANA. FIRME Y RIGUROSA. CON UN DISCURSO CLARO Y CONSISTENTE. Y PERFECTAMENTE CONOCEDORA DE NUESTRA INDUSTRIA. Es Maria Empar Martínez, Directora General de Industria, Energía y Minas de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

16
ENTREVISTA

¿Cómo describiría el momento actual de la industria valenciana?

Creo que está en un buen momento, ha hecho sus deberes, hace ya años que los hizo, y ahora está recogiendo los frutos de esos esfuerzos en internacionalización, en innovación, en integrar y comprender toda la cadena de valor del producto que al final sale al mercado... Y ahora, en un momento en que las amenazas de carácter internacional se hacen presentes bajo diferentes formas, nuestra industria tiene capacidad de reacción. Estamos en una coyuntura internacional compleja, donde existen movimientos que pueden convertirse en oportunidad, pero también en amenaza. En este escenario complejo que hoy vive la industria europea, la industria valenciana posee ciertas fortalezas que es capaz de poner en valor.

Uno de los grandes retos de la Conselleria en los últimos años ha sido la elaboración y desarrollo del Plan Estratégico de la Industria Valenciana. ¿Qué acciones se han abordado y cuáles quedan por desarrollar?

Nos está siendo muy útil porque se ha construido con la participación de todos los sectores, a través de las asociaciones empresariales y los institutos tecnológicos. Y se ha logrado un plan con seis estrategias claramente definidas, que siguen estando plenamente vigentes en su tercer año de funcionamiento y que además ha llegado a concretar actuaciones para el despliegue de esas estrategias que hemos sido capaces de incorporar en nuestras convocatorias de ayudas.

Hemos tratado de incentivar desde los programas públicos las acciones que sus propios protagonistas, los que están viviendo día a día la realidad del sector, han considerado prioritarias desde una reflexión conjunta de todos los sectores.

Esta forma de diseñar el Plan ha funcionado muy bien, de hecho, doblamos el presupuesto en 2019 y prácticamente lo hemos agotado. Las propuestas que hemos recibido en nuestras convocatorias de ayudas han respondido a los seis ejes planteados: innovación, transformación digital, internacionalización y posicionamiento en la cadena global de valor, talento, energía y cooperación.



Es una forma también de acercarse a la realidad de cada sector.

Si, así las políticas responden a las necesidades que nos han trasladado. El Plan Estratégico permite que todos vayamos en la misma dirección y ahora esas estrategias siguen siendo perfectamente válidas para ir avanzando en acciones prioritarias, pero también para dar un salto hacia proyectos singulares y propuestas más complejas.

Uno de los grandes ejes estratégicos es la digitalización ¿En qué punto se encuentra nuestra industria en el camino hacia la Industria 4.0?

Hemos dado un paso muy importante: la concienciación. Ya no hay que convencer a nadie de la imperiosa necesidad de incor-

porar tecnologías al proceso productivo, para alcanzar niveles de competitividad mayores pero también probablemente para subsistir. Esta conciencia ya está incorporada.

Quizás donde falta mucho trabajo por hacer es en facilitar el ajuste entre las tecnologías existentes y las necesidades de cada industria. Ahí no se puede generalizar, es necesario un ajuste fino. El primer paso lo hemos dado, el segundo hay que facilitarlo y hay que apoyarlo.

¿Podemos aplicar esto mismo al sector madera?

Sí. El sector madera dio un salto hacia la automatización hace más de una década. Fue un salto cualitativo y competitivo muy

EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA VALENCIANA ESTÁ SIENDO MUY ÚTIL PORQUE SE HA CONSTRUIDO CON LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS SECTORES, A TRAVÉS DE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

importante, pero esa automatización no es la digitalización, la transformación digital requiere todavía un esfuerzo. Hay que repensar el modelo de negocio con aquello que la incorporación de tecnologías puede aportar.

Junto a la Industria 4.0 que nos traslada a un modelo industrial digitalizado se está debatiendo y extendiendo el modelo de economía circular que nos lleva a un modelo industrial sostenible. ¿Cómo valora esta corriente actual para el futuro de nuestra industria de la madera?

La economía circular es una necesidad. Concebir una actividad económica desde el punto de vista de la economía circular es pensar en todo el conjunto de actividades que se producen en el círculo en el que se interfiere o interactúa.

Considero fundamental que incorporemos esa forma de entender la actividad económica porque implica la necesaria sostenibilidad medioambiental, económica y social. El sector parte de una posición competitiva, pues la madera ya es un material sostenible. Si además somos capaces de hacer producción controlada, certificada, donde el uso de productos es el adecuado, donde la trazabilidad es suficiente, no sólo en origen, sino en todo el proceso: control de emisiones, huella de carbono, transporte.... En un sector con una posición de partida ventajosa puede convertirse en un gran valor diferencial. Y las tecnologías pueden ser un gran aliado para lograrlo.

Madera y mueble son objeto de un plan sectorial propio dentro del Plan Estratégico. ¿Qué estrategias se contemplan para el sector?

Las estrategias son comunes a todos los sectores, hay acciones u objetivos más prioritarios en un sector que en otro. Quizá en madera y mueble esa adaptación a economía circular sea una de las prioridades. También la innovación, en productos y procesos, es un activo fundamental para la competitividad del sector. Junto a ellos, la internacionalización y la capacitación de profesionales.

Respecto a la capacitación, hay iniciativas muy interesantes, desde Aidimme y Fevama se está trabajando en ello, pero hemos de seguir incidiendo en este aspecto, que los jóvenes y las jóvenes lleguen a la industria de la madera, y conozcan la realidad de un sector muy atractivo para desarrollarse profesionalmente.

¿Cómo considera que debe ser la empresa del futuro en el sector madera? ¿Hacia dónde caminamos?

La empresa del futuro es una empresa global, internacionalizada, que no es solo exportar o deslocalizar la producción, ni mucho menos, nada más lejos, sino pensarse en un mundo global, en un mundo internacionalizado, en la cadena global de valor: de dónde proceden sus recursos y en dónde impacta, dónde tiene sus espacios de oportunidad y sus espacios de contribución a la sociedad. La empresa del futuro hace negocio porque hace una aportación a la sociedad. Es profesional, eficaz y flexible, capaz de innovar con lo que sabe hacer y capaz de generar nuevas soluciones a nuevas necesidades.

LA INDUSTRIA ESTÁ YA
CONCIENCIADA DE LA
IMPERIOSA NECESIDAD
DE INCORPORAR
TECNOLOGÍAS AL
PROCESO PRODUCTIVO,
PARA ALCANZAR
NIVELES DE
COMPETITIVIDAD
MAYORES PERO
TAMBIÉN
PROBABLEMENTE PARA
SUBSISTIR



GRUPO DOORSTOCK

PRÓXIMA INAUGURACIÓN DE EXPOSICIÓN DE 450 M²



SU BOUTIQUE EN PUERTAS

www.doorstock.es

Avda Comarques del País Valencià n°45

Tel.:961 526 026 • Móvil:649 842 401

46930 Quart de Poblet (Valencia)

doorstock@gmail.com



TENDENCIAS EN ACABADOS: ESTÉTICA 2020

Maximalismo, naturaleza, tecnología, sostenibilidad, personalización... Las tendencias en los acabados dan un vuelco al minimalismo y llenan el interiorismo de diversidad.

20 REPORTAJE

Interzum 2019 ha dado las claves. La feria internacional de proveedores del mueble y la decoración ha reafirmado diferentes tendencias en acabados que se han ido vislumbrando en el panorama ferial internacional.

Maximalismo: Más es más

Menos es más quedó para décadas pasadas. En 2020 multiplicamos, combinamos, contrastamos, mezclamos y arriesgamos.

Superficies texturizadas, decoradas, que recrean materiales nobles en brillo o mate: madera, piedra, mármol... Pero también, al contrario, efectos metálicos, futuristas y digitales. Oro y plata. Y colores, muchos colores, vivos, vibrantes, brillantes.

Tecnología: la era digital

Las tecnologías de impresión digital permiten una diversidad nunca vista, pero también propician un nuevo recurso en sí mismas. La estética del mundo digital, con motivos y colores manipulados, propicia ambientes futuristas. Acabados iridiscentes, tornasolados o degradados en diferentes paletas de color crean efectos de luz emulando los de nuestro hoy cotidiano mundo digital.

Naturaleza: madera y más

La madera perdura, mantiene viva su esencia y los acabados logran reproducir la diversidad de especies que la naturaleza ofrece. Pero van aún más lejos. En consonancia con la tendencia en auge de la madera en crudo y el efecto envejecido, se multiplican los acabados de madera rústica y poro abierto. Pero no sólo madera: piedra, mármol, forja, óxido conviven con nuestro material estrella. La investigación de la industria ha logrado reproducciones de tal calidad que es difícil distinguir la superficie natural de la artificial.

El auge de las texturas

Los acabados texturizados, irregulares y volumétricos predominan sobre las superficies homogéneas y los efectos pulidos; las texturas naturales o incluso geológicas cobran relevancia y la tendencia incluye materiales de aspecto más suavizado como la arcilla, porcelana o vidrio.

Sostenibilidad: nuevos materiales

Materiales ecológicos y respetuosos con el medio ambiente ocupan un importante segmento del mercado. La búsqueda de respuestas estéticas al mercado sostenible pasa también por la reutilización y el reciclaje. E incluso por la consecución de

la estética de una madera protegida o escasa empleando madera abundante y sostenible.

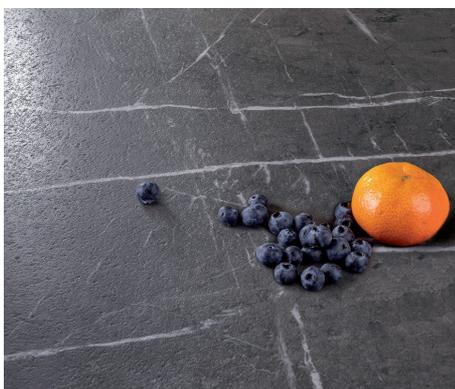
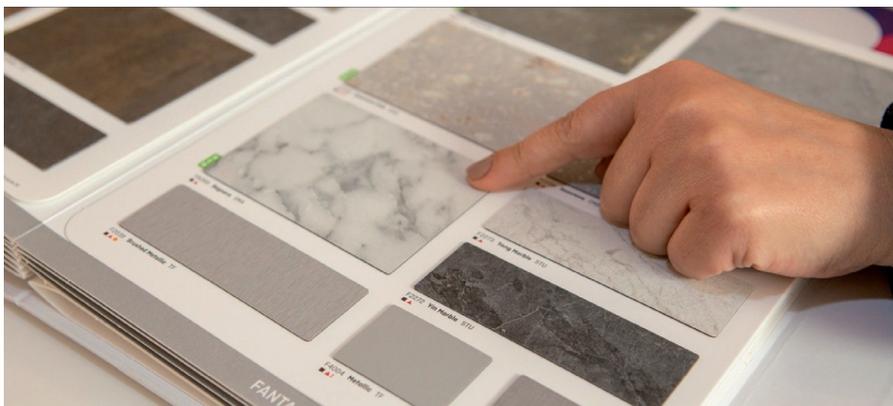
El reciclaje permite la creación a partir de materias que hasta ahora eran desechos. De ellos surge además una nueva tendencia con acabados inéditos fruto de la utilización de nuevas materias: diseños naturales y poco tratados, inspirados a partir de productos reciclados, materiales sostenibles y alternativos.

Individualidad en un mercado global

Personalización es la clave. Y la tecnología lo hace posible. Los productos se adaptan a los requerimientos del usuario. Las colecciones llegan a ofrecer cientos de posibilidades decorativas. E incluso tu propia decoración.

Un universo estético

El escaparate creador ha superado las expectativas. La innovación y el diseño se dan la mano para ofrecer nuevas posibilidades al mercado en un este universo estético y máximo, en el que la era digital se posiciona sin renunciar a la naturaleza.



LA GARANTÍA DE CONTAR CON EL MEJOR PROVEEDOR PARA SU NEGOCIO

VISÍTENOS EN
MADERALIA 2020
10-13 MARZO
VALENCIA

LA GAMA MÁS AMPLIA DEL MERCADO



EL MEJOR SERVICIO

- 70.000 m² de stock repartidos en 8 almacenes.
- Servicio personalizado de corte y mecanización.

MARCAS DE CALIDAD



Gabarro

Valencia

Pol. Ind. Font de Mussa - C/Campellos, 19
46450 Benifaio

Tel: 961 767 520
ventas.benifaio@gabarro.com

www.gabarro.com



CIUDADES DE MADERA

Barcelona ya cuenta con el edificio de viviendas realizado en madera estructural más alto de España. Madrid le sigue con un edificio plurifamiliar y otro en construcción, en dos céntricos barrios. La emergencia climática y las altas prestaciones de la madera en la edificación convierten este material en una alternativa de futuro para las ciudades de nuestro país.

22 REPORTAJE

EL 'CLT' ES UN
MATERIAL APTO
PARA CONSTRUIR
INCLUSO
RASCACIELOS

28 familias viven en el edificio más alto de España construido en madera estructural. Una iniciativa habitacional de propiedad colectiva y vivienda de protección oficial de la cooperativa 'La Borda'. Un proyecto transformador no solamente por los materiales, sino también por los valores comunitarios en que se basa. En este edificio, ubicado en el antiguo recinto fabril de Can Batlló, se ha utilizado 660 m³ de paneles de madera contralaminada (CLT) y 40 m³ de madera laminada de la especie pino radiata, procedente de los bosques del País Vasco.

Madera contralaminada: un material ligero y resistente

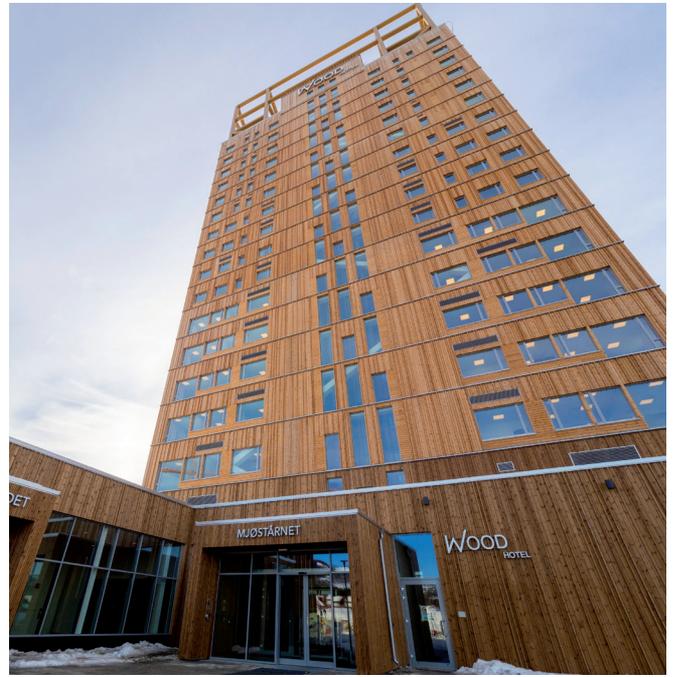
La madera contralaminada (CLT), en concreto la de pino radiata, es la más común para ejecutar estructuras revestidas, que no necesitan tratamiento. Un producto renovable que, en lugar de producir emisiones de CO₂ durante su proceso productivo, lo que hace es absorber ese gas de efecto invernadero. Así, los edificios contruidos en madera en las ciudades consiguen un balance neutro, cuando no positivo, en cuestión de emisiones.

Este CLT es un material técnico muy apropiado para la construcción de edificios altos –incluso rascacielos–, y permite disminuir su peso entre un 30 y un 40% respecto a los edificios tradicionales. Compuesto por láminas o capas de madera cruzadas entre sí, y encoladas con adhesivos resistentes al fuego, este material soporta mejor que el acero las altas temperaturas.

Propiedades aislantes

El proyecto '15 Buenavista', en Madrid, es obra de la promotora Impacto Cero y ha supuesto el primer edificio plurifamiliar construido entre medianeras en madera contralaminada en la capital. El estudio de arquitectura b720, de Fermín Vázquez, se ha encargado del diseño. "Se han aprovechado las cualidades aislantes de la madera para obtener unos aislamientos mejorados con respecto a otro tipo de materiales", explica Juan Sánchez Robles, director de Impacto Cero. De esta forma se evitan los puentes térmicos que precisan otra clase de envolventes, y se mejora el confort de los usuarios.





MATERIALES SOSTENIBLES DE ALTIMA

La ciudad de Brumunddal, en Noruega, alberga el rascacielos de madera más alto del mundo. Inaugurado la primavera de 2019, es un edificio de 85,4 metros de altura que evidencia que es posible construir en altura con materiales sostenibles. El inversor noruego Arthur Buchardt es el promotor de este ambicioso proyecto de 18 pisos que alberga un hotel, apartamentos, oficinas, un restaurante y áreas comunes. Por su parte, Canadá no quiere quedarse atrás en la carrera por tener el rascacielos de madera más alto, y tiene proyectada la construcción de la Earth Tower, que contará con 40 plantas, en Vancouver.

Esta cualidad aislante de la madera en fachadas permite un significativo ahorro energético tanto en calefacción como en aire acondicionado, lo que acerca los edificios en madera al consumo casi nulo y el concepto de las 'passivhaus'. Según la promotora Impacto Cero, en cuanto a la reducción de costes de mantenimiento, una vivienda realizada en madera certificada puede reducir en un 56% las emisiones de CO2, y en un 35% el consumo de agua.

La madera estructural, un negocio emergente

El edificio La Borda, de Barcelona, contó para su construcción con un proveedor nacional de madera contralaminada: la empresa Egoin del País Vasco. Sin embargo, muchas empresas especializadas en la ejecución de este tipo de edificios trabajan con proveedores de Centroeuropa. "En España existen fabricantes de CLT de alta calidad y de otros tipos de madera estructural, pero todavía no es un producto cuya utilización esté muy extendida", afirma el director de Impacto Cero.

En 2013 Lleida acogió el primer edificio de madera construido en altura de España. Y cada año surgen más proyectos de este tipo. Prueba de ello es el segundo edificio con las mismas características que esta promotora va a construir en Madrid en los próximos meses, en el distrito de Tetuán.

Y es que dada la emergencia climática que vivimos, y la concienciación social creciente sobre la necesidad de cuidar el medio ambiente, estos sistemas constructivos van a irse generalizando en la edificación en las ciudades en un futuro próximo. Atrás quedaron los falsos mitos que hablaban de problemas o patologías de la madera en estructuras, como la escasa resistencia al fuego y a las humedades. En la construcción de viviendas de madera se utilizan revestimientos y aislamientos que contribuyen a retrasar la acción del fuego. Además, hoy en día sabemos que con un tratamiento biocida adecuado para prevenir la aparición de parásitos y una buena ventilación en las fachadas, se pueden evitar muchos de los problemas relacionados con la humedad.

Asimismo, conociendo que el mayor enemigo de la madera estructural es el agua, se deben controlar posibles filtraciones o fugas que provoquen daños en la calidad del material. Explica Juan Sánchez, de la promotora madrileña, que "con respecto a las estructuras de hormigón, por ejemplo, la madera tiene la ventaja de que son productos industrializados que no dependen de la calidad de ejecución in situ".

La construcción de edificios en altura con estructuras de madera no es solo una excelente opción para luchar contra el cambio climático y mejorar el confort de las personas que viven en las ciudades, sino que es una tendencia muy valorada entre los arquitectos y urbanistas. Como muestra, el edificio de La Borda en Barcelona ha obtenido el Premio de Arquitectura 2019 BBConstrumat en la categoría de Obra Construida. Este galardón premia trabajos de arquitectura, urbanismo y obra civil, de nueva planta o de intervención en construcciones ya existentes, basadas en la innovación, la sostenibilidad, la calidad, la excelencia técnica o el impacto social.

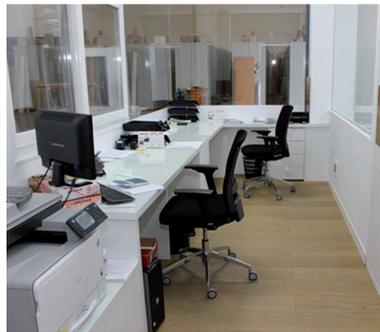


SERVICIO DE CANTEADO LÁSER

TRESMADER

SUMINISTROS DE CARPINTERÍA

PUERTAS EN BLOCK, COCINAS, ARMARIOS, PARQUETS, FERRETERÍA,
CORTE, CANTEADO...



Distribuidor:  **FINSA**  **REHAU**  **ECLISE**
Centros para su comodidad

Polígono Industrial Camí Reial • C/ Argenters, s/n
46250 L'Alcúdia (Valencia) • Tel.: 902 88 77 68 • 96 254 03 59 • Fax: 96 254 06 57
suministros@tresmader.com





II Encuentro de profesionales de instalaciones con madera

El pasado 15 de mayo se celebró en la Escuela de Negocios Lluís Vives el II Encuentro entre profesionales de interiorismo para instalaciones de carpintería en madera, organizado por Asemad con la colaboración de Fevama, Aidimme y Cámara Valencia.

26
REPORTAJE



La innovación y las tendencias de mercado fueron los ejes de este evento sectorial con un gran éxito de acogida. El II Encuentro contó con la presencia de 128 profesionales entre los cuales destacaron los perfiles de fabricantes de producto, instaladores e interioristas. El programa de ponencias comenzó con un repaso, a cargo de Rafael Porcar, analista de mercados y estrategia de Aidimme, sobre la situación macroeconómica y la evolución de los principales mercados de demanda de instalaciones con madera: la vivienda privada y el entorno del contract.

El bloque de innovación en materiales para el sector vino de la mano de Ramiro Llop, director general de Krion (Grupo Porcelanosa). Una superficie sólida de nueva genera-

ción que se trabaja en gran medida con la misma maquinaria y herramientas que la madera. Este material puede convivir además con la madera en proyectos de instalación, de manera que el profesional amplía sus posibilidades de actuación en proyectos de instalaciones, y abre su negocio a los prescriptores (diseñadores de interiores, arquitectos...)

La ponencia más dinámica del evento corrió a cargo de la entrenadora de vendedores Amparo Barra de Miguel, con una intervención participativa y lúdica sobre cómo superar el 'no' del cliente.

Proyectos innovadores en madera

El jefe de Tecnología y Biotecnología de la Madera de Aidimme, Miguel Ángel Abián, presentó los últimos proyectos de innovación con madera realizados por el Instituto Tecnológico. En ellos la sensorización tiene un papel esencial para controlar y responder a los elementos de riesgo que afectan a los edificios y a su entorno cercano (humedades, vibraciones, contaminación, etc.), la gestión de consumos energéticos y el control y ordenación del flujo de visitantes. Además, Abián hizo hincapié en la gran oportunidad que supone para la industria de la madera y la carpintería considerar el sector de 'Smart Cities' como una oportunidad de negocio, pues la madera y sus materiales derivados pueden incluirse fácilmente en objetos urbanos inteligentes y cumplen con los criterios de sostenibilidad y reciclaje. Asimismo, se presentaron los avances obtenidos hasta el momento en el proyecto MENDME (Desarrollo de una metodología para la evaluación no destructiva de madera estructural y aplicación innovadora a rehabilitación).

Oportunidades de las Passivhaus

La arquitecta Elena Fortes, delegada de la Plataforma de Edificación Passivhaus en la Comunidad Valenciana, presentó un ejemplo de aplicación del paradigma de Casa Pasiva en construcción y rehabilitación, según criterios bioclimáticos y de consumo casi nulo de energía. Elena Fortes indicó que las legislaciones europeas apuntan cada vez más al uso obligado en construcción de materiales sostenibles, reciclables y con buenas propiedades de aislamiento térmico, como la madera y derivados.



PLATAFORMA NIMBLE

Una oportunidad de negocio para el sector de la madera

El futuro marketplace B2B para la industria del hábitat avanza con más de 100 empresas registradas, de las cuales alrededor de 40 son proveedores de la industria del mueble.



El modelo de marketplace adaptado al formato B2B se dirige a empresas del sector del hábitat, para realizar contactos y posibles nuevos negocios con empresas a nivel europeo. Actualmente se encuentra en fase de 'testeo' y estará totalmente operativa en abril del próximo año. Nimble ya cuenta con más de 100 empresas registradas, de las cuales alrededor de 40 son proveedores, que han comenzado a publicar sus catálogos y también a testearla, pudiendo realizar búsquedas de productos y servicios y entablar negociaciones entre empresas, continuando con el reto de progresar en la integración de empresas, y construir entre todos una plataforma lo más útil posible para nuestro sector. Entre las empresas registradas existen proveedores de materiales, fabricantes, carpinteros, empresas de servicios y proveedores logísticos, incluyendo firmas importantes del sector a nivel internacional, que pertenecen a la mayor parte de subsectores del hábitat (mobiliario de hogar, de oficina, carpinteros, fabricantes y almacenistas de chapas y tableros, industrias de pinturas y barnices, etc.)

Un B2B específico para hábitat y contract

El punto fuerte de Nimble es que está enfocado a todo el sector del hábitat, con una próxima difusión entre el sector contract (arquitectos, diseñadores de interior y prescriptores), grandes distribuidores y comercios, donde proveedores y clientes pueden hacer negociaciones, archivarlas, puntuarlas, etc., ofreciendo estadísticas de todo ello.

"Furniture Manufacturing Platform" (FMP), es una gran plataforma digital a nivel europeo, enmarcada dentro del Proyecto Nimble, que está integrado por 17 socios de 7 países, con la participación de los socios españoles Fevama, Aidimme y Micuna. Está financiado por el programa de investigación tecnológica H2020 de la Comisión Europea, dentro de "Factories of the Future".

Madera translúcida, ¿un nuevo material constructivo?



La madera translúcida podría convertirse en una alternativa al vidrio en las fachadas. El KTH Royal Institute of Technology de Estocolmo ha desarrollado un nuevo material derivado de la madera que puede revolucionar sus aplicaciones en el sector de la construcción. Se llama Optically Transparent Wood (TW), y se logra mediante un proceso que elimina químicamente la lignina de la madera, haciendo que se vuelva muy blanca. El sustrato poroso resultante se impregna con un polímero transparente, igualando las propiedades ópticas de ambos.

El instituto tecnológico Aidimme también está trabajando en este tipo de materiales, a través del Departamento de Tecnología y Biotecnología de la Madera. Debido a las propiedades aislantes tanto térmicas como acústicas de la madera, así como su reconocimiento como material sostenible, esta madera transparente podría ser una alternativa al vidrio para las ventanas de las edificaciones en el futuro.

El sector de la madera, ejemplo de Economía Circular

Fevama-Asemad, como Federación y representantes de uno de los sectores pioneros de mayor peso en la Comunidad Valenciana, están reivindicando los avances y logros conseguidos en materia de Economía Circular, no viéndolo como un mero protocolo de gestión de residuos; sino como una iniciativa de colaboración empresarial, y un compromiso a la hora de definir la forma de producir, adquirir materias primas y reutilizarlas. Así contribuimos al máximo con el cuidado de nuestro planeta. Como afirma Alejandro Bermejo, presidente de Asemad, "somos un ejemplo dentro de esta economía antes de que fuera tendencia."

Una industria 'piloto'

Para poner en valor nuestra industria como

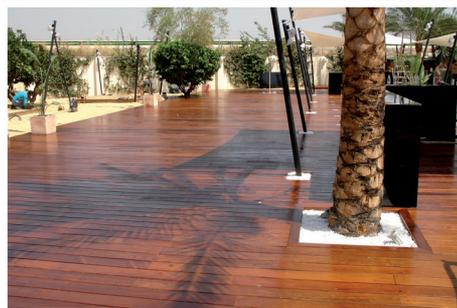
referente, se está trabajando conjuntamente con las Administraciones, con el fin de que Fevama-Asemad y su tejido empresarial se postulen como sector 'piloto' en implementar el modelo de Economía Circular, mediante medidas como la creación de un sello distintivo o la incorporación de las distintas normativas que desde Europa se irán exigiendo en los próximos años.

La economía circular (en inglés, 'Circular economy', CE) es una estrategia que tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los «bucles» o flujos económicos y ecológicos de los recursos. De esta forma, los materiales son diseñados para reintroducirse en la

biosfera sin incidentes, circulando con calidad durante el periodo de tiempo dentro de su vida útil; para luego reintroducirlos de nuevo en el sistema de producción, eliminando así los posibles residuos.

A diferencia de otras materias primas cuyo reciclado o reutilizado suponen un alto coste económico y ambiental, la madera es un material renovable y local. En el conjunto de la UE, las reservas de madera están en aumento y la mayoría de los bosques se gestionan de manera sostenible bajo los esquemas de certificación FSC y PEFC. En cuanto a España, podemos considerarnos como una potencia forestal, siendo el cuarto país de Europa en masa forestal, según FAO.

V.MOLDURAS ALTO TURIA S.L.



TRABAJANDO LA MADERA DESDE EL AÑO 2000

www.altoturiasl.com



Almacén regulador:

Pol. Ind. Mas de Tous
C/ Viena nº8
46185 LA POBLA DE VALLBONA
Tel.: 960 013 362
almacen@altoturiasl.com

Fábrica:

Partida La Navaza s/n
46177 TUÉJAR Valencia
Tel.: 961 635 440
Fax: 961 635 231
info@altoturiasl.com

El aixà, una herramienta milenaria

Por Carlos Sebastià Samper y
David Sebastià Vendrell
(Ebesta Proyectos en Madera S.L.)



30

REPORTAJE

El `aixà´ -en valenciano- o azuela -en español-, es una herramienta manual del carpintero que sirve para descarnar la madera y su uso está muy extendido, aún en la actualidad, en la carpintería naval.

Una herramienta milenaria que apenas ha variado en la forma ni en los materiales con que está elaborada, cuyo uso sí que ha sufrido transformaciones. El `aixà´ -pronunciado en valenciano àixa, aunque se escribe sin tilde-, también conocida como azuela (en español), es una herramienta manual para labrar y desbastar la madera, que consiste en una lámina de acero afilada encajada en una pieza de madera con un mango para manejarla.

Antiguamente servía para descarnar tanto la corteza de los troncos que entraban al taller, para de ellos sacar tablones; como para descarnar la corteza de los tablones provenientes de troncos mucho más grandes y que aún conservaban parte de corteza.

Dándole un uso más actual

En la actualidad el aixà se utiliza sobre todo en trabajos artesanales y artísticos de carpintería, gracias a que con ella se obtiene un efecto de envejecimiento o desgaste en la madera a partir de un tablón nuevo.

Asimismo, su uso continúa vigente en carpintería naval, concretamente para preparar y dar forma a las piezas que conforman el casco de embarcaciones de madera.

Orígenes del aixà

En el Antiguo Egipto ya encontramos la azuela o aixà desde el Imperio Antiguo, más de 2.000 años antes de Cristo. Por aquel entonces el mango de la herramienta se fabricaba en madera, como ahora, pero la hoja primitiva era de piedra en lugar de acero. Asimismo, los egipcios hacían uso de una herramienta muy similar al aixà, más pequeña y de carácter ceremonial, que parece ser podría utilizarse para cortar el cordón umbilical de los recién nacidos.



LOS ROBOTS COLABORATIVOS EN LA INDUSTRIA DE LA MADERA

TODOS HEMOS IMAGINADO UN FUTURO EN EL QUE LAS PERSONAS CONVIVAMOS CON NATURALIDAD CON ROBOTS. Lo hemos visto en películas futuristas, pero la realidad ya ha superado a la ficción y la robótica tiene cada vez más presencia en la industria en forma de tecnología colaborativa.

Los 'cobots' o robots colaborativos son aquellos que trabajan codo con codo con los empleados, realizando tareas repetitivas, penosas o que conllevan un mayor riesgo para el trabajador. Es lo que se conoce como las 3D's: Dirty, Dangerous and Demeaning. Se trata de una tecnología más accesible que los grandes robots industriales, hasta ahora solo al alcance de las grandes corporaciones. Por ello, esta tecnología está entrando con mucha fuerza en el nuestro sector industrial.

Los robots industriales hace tiempo que están instalados en las grandes plantas productivas en sectores muy potentes como la automoción, la metalurgia o el sector aeroespacial; aunque poco a poco van penetrando en empresas manufactureras y proveedoras como las de la madera y mueble. Y no solo en grandes empresas, sino también en Pymes. Según la Federación Internacional de Robótica (IFR), España es el decimocuarto país del mundo en implantación de robótica industrial. En 2017 se instalaron 4.000 robots, un 5% más que en 2016. Si hablamos a nivel global, en 2017 había 2,4 millones de robots industriales registrados en el mundo, y se estima que esta cifra aumentará hasta los 3,8 millones en el año 2021.

Compañeros de trabajo

Javier Martín, coordinador técnico de proyectos europeos en el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (Aidimme), afirma que aunque la industria del hábitat no ha sido usuaria de robots como puedan ser otras como la automoción, éstos ofrecen muchas oportunidades para los fabricantes, además de ventajas para sus usuarios. "Hoy en día los robots industriales están a punto de revolucionar la fabricación tradicional, ya que son más inteligentes, rápidos, y menos caros".

Los 'cobots' utilizan tecnologías punta para eliminar esa necesidad de separar a los robots del ser humano en la propia planta de trabajo, haciéndolos compañeros. "Esto genera que los 'cobots' trabajen mano a mano con los humanos en tareas complejas", explica Javier Martín, de Aidimme. "Los robots llevan tiempo entre nosotros pero cada vez son más, en especial en industrias donde hace unos años no se hubiera imaginado su uso, como la de la madera y mueble. En mi opinión no desplazarán al ser humano, sino que lo complementarán haciendo la vida de los trabajadores más fácil y segura, y creando entornos de trabajo más saludables."

Actualmente, las empresas españolas ya están utilizando los 'cobots' para tareas de 'pick and place', carga y descarga, embalaje y colocación de mercancías en palets, control de calidad, ensamblaje, pulido, atornillado, soldadura o pintura. Y ya existen varias startups en nuestro país que fabrican robots colaborativos, como CFZ Cobots y Robotnik.

ESPAÑA ES EL
DECIMOCUARTO
PAÍS DEL
MUNDO EN
IMPLANTACIÓN
DE ROBÓTICA
INDUSTRIAL



No puedes quedarte atrás: La Digitalización

Por Alejandro Bermejo.
Presidente de Asemad

El mundo de lo intangible como el almacenamiento de información en lugares como la "nube" nos parece a menudo algo lejano o que nada tiene que ver en el día a día de nuestros negocios sino propio de multinacionales, sin ser conscientes de que el mundo de la informática e internet está llegando a todos los oficios, está ahí para quedarse y como no, avanzar a un ritmo vertiginoso. No se debe ver como un problema sino como una solución o una forma de hacer las cosas más fáciles.



32
OPINIÓN

¿Cómo podemos aplicarlo a las pymes y micropymes que representan más del 90% de la producción de la economía española? En primer lugar viéndolo como una oportunidad de mejora hacia un ahorro energético, una reducción de los tiempos de producción debido a una mayor automatización, y en muchos casos un producto más personalizado y adaptado ya que existe una gran fluidez de información.

Para ello es necesario un cambio de mentalidad entre los empresarios que todavía se muestran escépticos, para que vean la inversión en tecnología a medio y largo plazo como algo que reportara beneficios y no como un gasto. Las mejores marcas de maquinaria están todas explotando al máximo sus departamentos de I+D+I en lo que denominamos la "cuarta revolución industrial".

La interconexión en red que ahora mismo estamos viviendo en nuestro ámbito doméstico tiene que ser al igual entre todos los elementos de una misma empresa, ahí reside una de las esencias de la Industria 4.0 lo que permite trabajar de una forma inteligente que genera mayor valor a toda la cadena.

Y como no, aunque en el caso de autónomos y pequeño taller solo un 14% dispone de un plan para abordar el proceso de digitalización, también lo veremos aplicar progresivamente mediante mejoras como configuración de planos, simulación de proyectos acabados (los conocidos "renders") que ayuda a favorecer la venta, softwares que permitirán una planificación y preparación de pedidos mas organizada conectando la oficina con taller o incluso con el lugar de instalación y pese a que cada trabajo pueda ser diferente se evitaran muchos errores y se conseguirá mayor eficiencia.

La Administración juega un papel importante en el impulso y fomento, como La Agenda industria 4.0 Comunitat Valenciana (Ai4.0-CV) construida como estrategia regional coordinada por el IVACE, cuyo objetivo es la evolución del modelo productivo de la Comunitat hacia el concepto de nueva industria sostenible e integradora. También instituciones como Cámara Comercio ponen a disposición cursos formativos para todos aquellos que necesiten herramientas para poder abordar esta transformación con mayores garantías de éxito.

Fimma-Maderalia celebra en 2020 su edición más esperada



La bienal de tecnología, materiales y soluciones para la industria del mueble, carpintería, decoración e interiorismo espera que 2020 sea la edición más grande de los últimos años, con más de 40.000 m² de exposición previstos en Feria Valencia del 10 al 13 de marzo.



Fimma-Maderalia regresa con más fuerza que nunca a Feria Valencia, postulándose como la gran feria del sector que se celebra en nuestro país en 2020.

Las expectativas son optimistas, ya que el certamen está registrando un fuerte interés tanto por parte de los expositores que ya apostaron por él en la cita de 2018, como por nuevas firmas que han vuelto sus ojos hacia el mercado ibérico y del norte de África. Asimismo, las principales firmas nacionales de sectores como maquinaria, herrajes, revestimientos, barnices, herramientas o nuevos materiales han mostrado una notable disposición en participar en la próxima convocatoria de Fimma-Maderalia, que regresa a los nuevos pabellones de Feria Valencia para celebrarse con todas las comodidades y ventajas en los Niveles 2 y 3 del recinto ferial.

Nueva sectorización del espacio

La nueva sectorización de Maderalia -que ocupará más de 40.000 m² de exposición- ha priorizado la visibilidad de los stands, la optimización del espacio y la eficacia comercial. Un buen ejemplo de ello es que los grandes stands arroparán desde el perimetral de los pabellones la exposición del resto de los stands para crear grandes plazas expositivas potencialmente muy atractivas para el visitante.

Una imagen renovada

La agencia valenciana de diseño estudi{H}ac, con José Manuel Ferrero al frente, actuará como directora creativa de Fimma-Maderalia, asesorando en imagen y ambiente expositivo. Al mismo tiempo, el evento presentó en junio su nueva imagen de campaña para la próxima edición. Con una estética muy potente, realizada por el estudio creativo valenciano Trumbo, la imagen corporativa de la feria apuesta por "la tridimensionalidad para ensalzar los verdaderos protagonistas del evento: materiales, componentes y tecnología".

Participación agrupada de empresas asociadas

Asemad y Fevama han puesto en marcha una iniciativa para la participación agrupada en la feria Maderalia de empresas asociadas. Así, las firmas que participen lo harán en un área expositiva conjunta, de alrededor de 2.100 m² en la que se ofrecerá una solución para que todos los stands de los asociados de Asemad en dicha zona tengan la misma ventaja expositiva, así como la opción de contar con un stand "llave en mano". De esta forma se busca potenciar la participación de empresas de nuestro sector para que pueden beneficiarse de las oportunidades de negocio y notoriedad que un evento en auge como Fimma-Maderalia 2020 puede proporcionarles.



DOMOTEX

Hannover, Alemania

Del 11 al 13 de enero de 2020

La feria Domotex contará con 1.400 expositores que mostrarán productos como suelos con propiedades acústicas o componentes aislantes, alfombras que atrapan las partículas de polvo o que incorporan aislamiento térmico, revestimientos resilientes hipoalergénicos o tarimas de madera natural que mejoran el clima interior. El evento tendrá como protagonista el concepto "Atmysphere", una megatendencia que surge de un juego semántico con la palabra "atmósfera" que simboliza todas las cualidades de pavimentos y revestimientos que contribuyen al bienestar, la sostenibilidad y lo natural. Como explica Sonia Wedell-Castellano, Directora Global de Domotex de Deutsche Messe: "la tendencia se basa en el creciente enfoque de la sociedad en la salud. La salud es sinónimo de calidad de vida y de vivir bien, y por lo tanto se traduce en altas expectativas de los espacios que nos rodean". Paralelamente, las consideraciones de sostenibilidad y reciclaje, y por lo tanto los materiales naturales, siguen desempeñando un papel importante en nuestra sociedad y así lo reflejarán los productos expuestos en Hannover.



EUROBOIS

Lyon, Francia

Del 4 al 7 de febrero de 2020

El evento más importante de Francia para la industria maderera y maquinaria para madera será una oportunidad para generar negocio, intercambio y encuentros entre los profesionales que buscan desarrollarse en el mercado francés. La feria contará con 7 áreas expositivas que incluyen maquinaria y equipamiento de primera y segunda transformación, proveedores para la industria del mueble, tratamiento y acabados, robótica y automatización, madera y materiales derivados, y herramientas.



SICAM

Pordenone, Italia

Del 15 al 18 de octubre

La 11ª Feria Internacional de componentes, semi-elaborados y accesorios para la industria del mueble aprovecha las fechas de octubre para la toma de decisiones y determinar las tendencias que marcarán la siguiente temporada en el mercado de los accesorios. Continuando con su progresión ascendente de cada año, en su última edición de 2018 registró un total de 612 firmas expositoras de 33 países, ocupando el área comercial y el nuevo hall 10 del recinto de Fiera Di Pordenone, con 16.500 m².



REBUILD

Madrid

Del 17 al 19 de septiembre de 2019

Una edición que por primera vez se celebró en el recinto de IFEMA, en Madrid, y que contó con la presencia de más de 9.700 profesionales, 3.568 congresistas, 200 firmas líderes y 280 de las figuras más relevantes del mundo académico, técnico y profesional de la industria de la edificación. El Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 convivió con el exclusivo showroom donde se presentaron las últimas novedades en sistemas industrializados y materiales sostenibles. Al cierre de esta edición, Rebuild logró concentrar en un único punto al 70% de los proyectos de nueva edificación que se desarrollarán en los próximos meses en España.



FIMAP

Oporto, Portugal

De 7 a 9 de noviembre de 2019

Exponor acoge la 20ª edición de Fimap, la Feria Internacional de Máquinas, Accesorios y Servicios para la Industria de la Madera. Un punto de encuentro entre la industria maderera y la alta tecnología de producción, y una interesante plataforma para presentar y conocer las soluciones innovadoras para toda la cadena de valor industrial.



CASTALLA
PUERTAS E INTERIORISMO



*Singularidad
en cada detalle*

Visítanos en Maderalia
www.puertacastalla.com



Escuela de Negocios Lluís Vives



Saber dónde encontrar las soluciones que necesitas es seguir creciendo.

MÁSTERES – PROGRAMAS DIRECTIVOS

MÁSTERES

MBA EXECUTIVE
COMERCIO INTERNACIONAL
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
DIRECCIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
DIRECCIÓN DE PERSONAS 4.0
EXECUTIVE EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DIRECCIÓN LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
DIRECCIÓN DE MARKETING Y MARKETING DIGITAL
DIRECCIÓN DE MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

PROGRAMAS DIRECTIVOS

DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DAGE
COMERCIO INTERNACIONAL
DIRECCIÓN DE OPERACIONES
DIRECCIÓN DE PERSONAS
GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA
MARKETING DIGITAL
INDUSTRIA 4.0
DIRECCIÓN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL



escueladenegocioslluisvives.com

961 366 080

#SIGUECRECIENDO

