

ASEMAD

OCTUBRE 2018

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CARPINTERÍA Y AFINES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

PROYECTO MEND-ME: innovación
para madera de carpintería y madera
estructural antigua y nueva

TU APTITUD TE HARÁ SOBRESALIENTE

Accede a la **Oferta Formativa** para directivos más completa de València y diferénciate con la **Escuela de Negocios Lluís Vives de Cámara València**.

- **MBA Executive**
- **Máster en Comercio Internacional**
- **Máster en Dirección de Personas 4.0**
- **Máster en Dirección Económico-Financiera y Control de Gestión**
- **Máster Profesional en Logística Integral. Supply Chain Management**
- **Máster Executive en Dirección de Operaciones**
- **Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales***
- **Programa Avanzado en Dirección de Empresas. DAGE 45**
- **Especialista en Dirección de Personas**
- **Especialista en Gestión Económico Financiera: El Controller**
- **Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**
- **Especialista en Marketing Digital**
- **Especialista en Comercio Internacional**
- **Especialista en Gestión de la Gama de Productos**
- **Especialista en Dirección de Operaciones. Lean Manufacturing & Supply Chain Management.**

*Consultar Descuento



www.mioparquet.com

ALMACÉN DISTRIBUCIÓN

Parquets y Tarimas
Puertas de interior y acorazadas
Armarios a medida
Cocinas



GOLD
LAMINATE

Distribuidor oficial de Gold Laminate en la Comunidad Valenciana



8

GALERÍA

Novedades y noticias de las empresas vinculadas al sector



12

NOTICIAS

Información de las actividades de ASEMAD de interés para los asociados



16

ENTREVISTA

Francisco Javier García Martí , presidente de FEVAMA
"Abordamos el futuro próximo con buenas perspectivas"



22

REPORTAJE

PROYECTO MEND-ME: innovación para madera de carpintería y madera estructural antigua y nueva



25

REPORTAJE

¿Expansión o consolidación?
Por Alejandro Bermejo, presidente de Asemad



26

REPORTAJE

Orígenes históricos del Gremio de Carpinteros de Valencia.
Por Lorena Benavent Ferri, profesora de Geografía e Historia



29

REPORTAJE

"Los interiores cuentan historias fascinantes"
Puertas Castalla



30

REPORTAJE

La transformación digital, eje prioritario en el Plan Estratégico de la Industria Valenciana

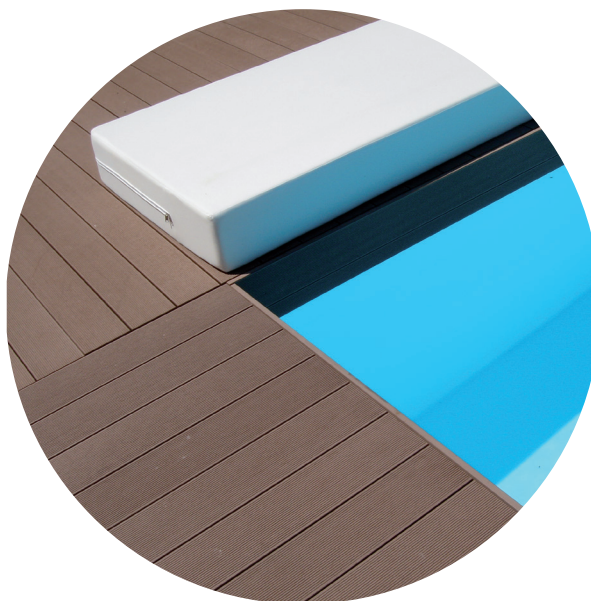


33

FERIAS

Repaso al calendario ferial nacional e internacional

Imagen de portada:
Altodeck



EDITORIAL

STAFF

C/ Balmes, 29
Tel.: 96 391 44 32
46001 Valencia - España
asemad@asemad.com
www.asemad.com

DIRECTOR: Rafael Pérez
CONSEJO DE REDACCIÓN: Alejandro Bermejo, José Vicente Morata, José Ángel Moreno, Antonio Granell, Carlos Sebastián, José Manuel Olcina, Luis Albiñana, Domitilo Cuerda y Rafael Fenollosa.

DIRECTORA COMERCIAL:

Lourdes Gil

PRODUCCIÓN: Pedro Gómez

REDACCIÓN: Rocío Macho, Ana Valdés

DISEÑO: María Herrero, Código Comunicación

ADMINISTRACIÓN: Mercedes

Broseta y Cristina Todolí.

EDITA: ASEMAD, Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana.

Estamos poniendo en marcha desde ASEMAD el Observatorio de Mercado del Hábitat para el sector de Carpintería y Afines, con el objetivo de que nuestras empresas puedan disponer de una herramienta estratégica como es la información sobre los mercados, las tendencias, los escenarios con que nos vamos a encontrar y así poder tomar las decisiones con anticipación y poder corregir a tiempo las desviaciones que se puedan producir. La información no solo es poder, es seguridad, es capacidad de tomar decisiones, en definitiva es negocio para las empresas.

Les animamos a participar, a través de ASEMAD, en el desarrollo del Observatorio, que cuenta con el apoyo del IVACE y con la colaboración técnica de AIDIMME, entidad por todos conocida y gran experta en la creación y desarrollo de actuaciones como ésta.

www.asemad.com



Con el apoyo de:





Más de
200 empresas
de Carpintería
confían
en nosotros

LA ASOCIACIÓN QUE AYUDARÁ A TU EMPRESA A CRECER



ASEMAD

Asociación de Empresarios de Carpintería
y Afines de la Comunidad Valenciana

Con el apoyo de:



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

Crece con Asemad

Razones para asociarse

La Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana, Asemad, es una organización empresarial independiente que aglutina y representa a las empresas valencianas del sector de la Carpintería de Madera.

El sector que engloba la Asociación contempla un heterogéneo grupo de actividades que abarca la carpintería de taller, mecánica, obra, parquet y entarimados, persianas, molduras, puertas, ventanas y mobiliario de cocina.

Te presentamos siete razones para asociarte:

1**¿Quieres estar al día de toda la información que afecta a tu empresa?**

En ASEMAD enviamos todos los años más de 50 circulares, 12 boletines de noticias, 80 emails informativos, 2 revistas corporativas, y mantenemos al día nuestra web con toda la actualidad del sector.

2**¿Quieres que las personas de tu empresa se desarrollen y adquieran nuevos conocimientos?**

En ASEMAD formamos a nuestros asociados. Ofertamos anualmente más de 25 cursos de formación gratuita, con más de 120 alumnos, convocamos seminarios y jornadas informativas con todos los temas de actualidad y todo ello con un amplio abanico de contenidos para formar tanto a los gerentes como al mando intermedio o al mismo carpintero.

3**¿Quieres que los procesos de tu empresa estén bien gestionados?**

En ASEMAD se están implantando en los últimos años el sistema de Gestión de Calidad QM ORO en más de 14 empresas asociadas. Además se ha desarrollado un software de gestión integral GESMAD que se encuentra implantado en más de 25 empresas. Por otra parte, empresas asociadas se están beneficiando de la consultoría de métodos innovadores de gestión para ayudar a las empresas a ser más competitivas.

4**¿Quieres que tu empresa esté bien asesorada?**

En ASEMAD más de 80 empresas confían en nuestros servicios jurídicos, avalados con personal altamente cualificado y con más de 25 años de experiencia en el sector.

5**¿Quieres conocer nuevos mercados y nuevo producto?**

En ASEMAD conocerás a través de su departamento de comercio exterior, todas las misiones comerciales relacionadas con el sector de manera puntual. Las empresas se benefician de la bolsa de viajes de estas misiones a los diversos mercados internacionales.

6**¿Quieres beneficiarte de ayudas, subvenciones y precios más competitivos?**

En ASEMAD te haremos conocedor de todo tipo de subvenciones y ayudas facilitándote toda la tramitación de las mismas.

7**¿Quieres formar parte de un colectivo que mira hacia delante con optimismo?**



DOORSTOCKS ABRE UNA NUEVA EXPOSICIÓN EN QUART DE POBLET

Los profesionales disponen, a partir de ahora, de un nuevo espacio donde encontrar los elementos de carpintería necesarios en la construcción o rehabilitación de viviendas. La firma Doorstocks estrena una nueva exposición en la que se podrá encontrar mobiliario de cocina, soluciones para armarios, parquets, y el producto estrella de esta empresa, las puertas de paso.

La exposición, situada a pocos metros de su centro de producción, tiene una superficie de más de 400m² y está dirigida exclusivamente al público profesional. Doorstocks ha incorporado recientemente una nueva chapadora de cantos, una máquina de control numérico (CN) y una línea automatizada de montaje de "blok" para puertas, y así facilitar al profesional el pack completo.



ILVA OIL BIORAD, ACEITE NATURAL UV PARA PARQUET

Ilva marca del Grupo multinacional IVM, siempre ha basado su estrategia tecnológica en el desarrollo de productos innovadores y que han permitido poner en práctica Tecnologías Responsables con el medio ambiente, la ecología y la salud. Uno de los sectores más concienciados con el respeto por el medio ambiente es el sector del parquet y es para este sector para el que presenta el innovador aceite TUM1AA48, que se caracteriza por las nulas emisiones (0% COV) gracias a un residuo seco del 100% y por el 25% del contenido de materia prima proveniente de fuentes renovables, ambos factores que hacen que el producto sea eco-friendly. Gracias a la utilización de tecnología UV se reduce notablemente los tiempos de secado, convirtiéndolo en un producto puramente industrial, con aplicación a máquina de rodillo con o sin cepillado.

8 GALERÍA



I JORNADA DE GALA PROJECTES

Coincidiendo con el aniversario de la inauguración de sus nuevas instalaciones, Gala Projectes by Puertas Sevillano organizó su I Jornada de Gala con la intención de ofrecer a sus clientes la oportunidad de contactar directamente con los equipos técnicos y comerciales de sus principales proveedores. Participaron en la jornada las marcas Amonn, Emuca, Ezcurra, Faus, Spax y Worx.

El objetivo principal de esta aproximación entre clientes y proveedores era el de resolver dudas para acertar con la decisión final de compra.



La mejor tecnología en
herramienta de diamante



CLAVICANT SE ALÍA CON HECOMA

La firma de referencia en el sector de los suministros industriales y en líneas de producto como canteado, ensamblaje, abrasivos y adhesivos, ha firmado un reciente acuerdo de intercambio tecnológico y distribución con el grupo empresarial Hecoma®, Herramientas de corte para madera S.L, fabricantes de herramienta tanto en aleaciones de metal duro (MD) como de diamante policristalino (PCD), y que aporta además, su dilatada experiencia en el diseño de herramienta especial a medida para el trabajo industrial de la madera. Esta nueva alianza aporta a Clavicant la posibilidad de proveer a sus clientes de herramientas con el mejor rendimiento, la mayor duración, y los mejores acabados.

Grupo

ProSolid®

3d Software



Soluciones óptimas para el sector del mueble y la madera

Desde ProSolid 3d Software, le ofrecemos una solución integral que va desde el proceso de diseño hasta la venta, pasando por la fabricación y el control total sobre la gestión asociada a su fábrica y su oficina técnica.

ARDIS
software

TopSolid

ProSolid'ERP

3cad

ce





CANTISA REINVENTA EL CANTO CONTRACHAPADO

Aunque hace tiempo que podemos ver en el mercado el canto de PVC que imita el borde de un tablero contrachapado, Cantisa logra un aspecto de contrachapado más real en melaminas hechas con aglomerado. En Cantisa tienen disponible el clásico diseño contrachapado de madera, imitando el borde de un tablero de contrachapado real. Además del canto contrachapado diseño madera, enriquecen su colección con tonos metalizados. Los tonos cobre y aluminio crean contraste y un efecto muy original al combinarse con diseños de melamina tan diferentes como cemento, madera, OSB, mármol...



SUELOS DE VINILO VINYLCLICK EN LAMIPLAST

El uso del suelo de vinilo se ha convertido en una de las principales opciones elegidas tanto en hogares como en establecimientos comerciales. Las razones de ello son muchas y se fundan tanto en las características propias del suelo vinílico como en las ventajas que presenta frente a otros productos similares. Un material cuya resistencia se hace especialmente patente con la humedad, las manchas, las ralladuras o incluso el paso del tiempo.



SISTEMAS PEKA PARA COCINAS

Nuevo catálogo de PEKA dedicado a la planificación de cocinas, en el que podrá encontrar información sobre aprovechamiento de espacio, accesibilidad o eliminación de residuos. También toda la información sobre sus líneas de color Antracita, Blanco y Fiorio, además de sus novedades en cuanto a muebles bajos, muebles altos, despensas, sistemas de reciclaje y más, mucho más. Sistemas interiores que utilizan todo el espacio de almacenamiento disponible, tanto si se trata de amplias despensas, soluciones innovadoras para esquinas, cómodos sistemas extraíbles o prácticos vestidores.



ALVIC PRESENTA SU INNOVADOR PRODUCTO "LUXE PLUS"

Luxe Plus es una evolución de la superficie de alto brillo que presenta mayor nivel de brillo, perfección de la imagen reflejada, un excepcional comportamiento de la superficie incluso en ambientes de extrema humedad y temperatura y respetuoso con el medio ambiente ya que en su producción no se emiten compuestos orgánicos volátiles a la atmósfera. Entre los diseños de vanguardia encontramos acabados metálicos, estucos, mármoles, colores vibrantes y maderas.



RETRO, LA GAMA MÁS ARTÍSTICA DE SUELOS LAMINADOS DE FAUS

Una colección de suelos laminados que ofrece soluciones decorativas inimitables, originales, exclusivas y con un marcado carácter de sofisticación y elegancia. Compuesta por diseños de baldosa hidráulica inspirados en las creaciones barcelonesas de finales del siglo XVIII, Vintage Tile es el nuevo modelo de la colección Retro. Cada dibujo con su imagen desgastada hacen difícil diferenciarlo de una pieza original. Diseños de tendencia con la comodidad y resistencia de un suelo laminado.



NOVEDADES CON TEXTURAS Y MUCHO COLOR EN LA GAMA DUO DE FINSA

La Gama Duo evoluciona. Más diseños, formatos, y nuevos productos complementarios. Una gama de melaminas con estética práctica y flexible, pensada para adaptarse a cualquier proyecto, tanto desde el punto de vista decorativo como técnico. Combinaciones y aplicaciones de doce nuevos colores y texturas para personalizar al máximo cualquier tipo de proyecto. Nuevas propuestas que van desde acabados para mueble de hogar, decoración de interiores, mueble juvenil, hasta la creación de espacios sofisticados, pasando por la renovación de los estilos más clásicos, inspiraciones danesas, o el atrevido realismo industrial, incluyendo la integración de elementos tecnológicos.

ILVA FLAMER, PRODUCTOS IGNÍFUGOS ESPECÍFICOS PARA MADERA



FLAMER es la gama de ILVA de productos ignífugos para madera, estudiada para garantizar la máxima protección de la madera contra las acciones destructivas del fuego. Los productos están **disponibles tanto en transparentes como en pigmentados.**

La gama FLAMER al agua ha obtenido la certificación de EUROCLASE de reacción al fuego por haber superado brillantemente los test previstos por la normativa vigente, obteniendo la clase de reacción al fuego B s1 d0, según la Norma Europea UNE-EN 13501-1:07 + A1:2010 para paredes y techos, además ha obtenido la clasificación Bfl s1 para suelos de madera.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló Nº 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



Alejandro Bermejo y Rafael Pérez, presidente y secretario de Asemad junto a Manuel Collado exsecretario de la Federación de Transportes

Asemad participa en la asamblea general de la CEV

El pasado mes de marzo la Confederación Empresarial Valenciana, CEV, acordó en su asamblea general ampliar su ámbito territorial a la Comunidad Valenciana. Asemad, que también tomó la decisión de pasar de asociación provincial a autonómica, y que forma parte de los órganos de gobierno de la CEV, valoró positivamente la decisión de representar los intereses de las tres provincias, por lo que supone de mayor poder de interlocución ante la administración a la hora de plantear soluciones a problemas que son comunes. Según Salvador Navarro, presidente de la CEV, se realizará un diagnóstico “exhaustivo” de la realidad empresarial de cada una de las provincias y sus prioridades como base para definir las líneas de actuación de la CEV.

La integración de empresas asociadas de la provincia de Castellón y Alicante obliga a cambiar la denominación de la confederación empresarial, que a partir de ahora pasará a llamarse Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana y que en breve cambiará su imagen corporativa.

12

NOTICIAS



Las nuevas oficinas de Asemad se trasladan a Paterna

Las oficinas de Asemad se trasladan al Parque Tecnológico de Paterna, junto a las instalaciones de Aidimme y Feva-

ma, siendo su nuevo domicilio: Calle Benjamín Franklin, nº 13, -Parque Tecnológico, 46980-PATERNA (Valencia).

aquí empiezan
TUS PROYECTOS
aquí empiezan
LOS SUEÑOS

11.000 m2
de todo lo que necesitas
para tus proyectos

Puertas
armarios
cocinas
tarimas
parquet
tableros
listones
ferretería

...

GALA 
projectes

www.puertasevillano.com

By Comercial Puertas Sevillano

"Si no pones en valor el oficio nunca vas a poder vivir de él"

Alejandro Bermejo, en representación de Asemad, asitió como invitado al programa "La mañana con Marina" de la emisora CV Radio Valencia.

El programa de actualidad dirigido por Marina García quiso recoger las inquietudes de uno de los gremios más antiguos de la ciudad de Valencia, el de la carpintería. Bermejo tuvo la oportunidad de exponer las inquietudes de este sector, mayormente tradicional y artesano, que actualmente se enfrenta a la estandarización y a un producto cada vez más acabado: "Vamos hacia la estandarización, y en eso no se puede competir con las grandes superficies", "El producto hecho por un oficial artesano tiene una manipulación especial, es algo único, y eso muchas veces no se valora". Bermejo también informó de la reivindicación hecha al Conseller d' Economia Rafael Climent González, con motivo de la presentación del nuevo Plan de Industrialización, sobre la necesidad de invertir en



formación, ya que cada vez es más escasa la mano de obra cualificada en este sector. Por último mandó un mensaje para poner en valor un oficio que viene representado por el Gremi de Fusters desde 1238, y que estableció Jaume I en los santos oficios.

Alejandro Bermejo, presidente de Asemad junto a Paco Brotons, presidente de la plataforma Mesfortjunts y la directora del programa, Marina García.

V.MOLDURAS ALTO.TURIA S.L.



TRABAJANDO LA MADERA DESDE EL AÑO 2000

www.altoturiasl.com



Almacén regulador:
Pol. Ind. Mas de Tous
C/ Viena nº8
46185 LA POBLA DE VALLBONA
Tel.: 960 013 362
almacen@altoturiasl.com

Fábrica:
Partida La Navaza s/n
46177 TUÉJAR Valencia
Tel.: 961 635 440
Fax: 961 635 231
info@altoturiasl.com



Representantes del Gremi de Fusters en la procesión de la 'Mare de Déu dels Desamparats' en Valencia



Representantes del Gremi de Fusters en la procesión del Corpus Christi a su paso por la Calle San Vicente de Valencia

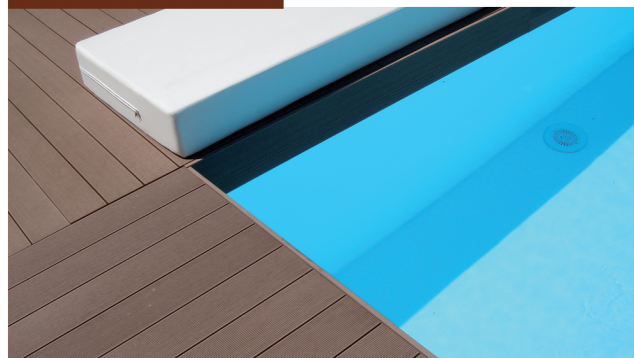
La tradición cristiana de la 'Confraria e ofici dels fusters'

Presente en la ciudad desde el mismo momento de la conquista cristiana, la 'Confraria e ofici dels fusters' está vinculada desde sus inicios a las festividades y ritos religiosos. Una devoción que demuestra participando tanto en la procesión de la 'Mare de Déu dels Desamparats', patrona de la ciudad de Valencia, que se celebra

en el mes de mayo, como en la procesión del Corpus Christi, a principios de junio, considerada como la "Festa Grossa" (Fiesta Grande) de la ciudad y a la que se sumaban los numerosos gremios portando sus estandartes representativos. El Gremi de Fusters de València ayuda así a mantener las históricas costumbres de la ciudad.



TECNOLÓGICA



altoDeck®



CAPSULE



New decks for new generations...

CONSULTE SU DISTRIBUIDOR
www.altodeck.com

“Abordamos el futuro próximo con buenas perspectivas”

FRANCISCO JAVIER GARCÍA MARTÍN



FRANCISCO JAVIER GARCÍA MARTÍN ES EL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE LA MADERA Y MUEBLE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (FEVAMA), FEDERACIÓN EN LA QUE SE INTEGRA ASEMAD. Profundo conocedor de los sectores a los que representa, realiza un certero análisis sobre la situación actual de la carpintería y afines en la Comunidad Valenciana.

16 ENTREVISTA

Asemad ha ampliado su ámbito territorial a toda la comunidad autónoma. Desde Fevama, ¿cómo valora esta transformación?

Muy positivamente. Creemos que ha sido una decisión acertada. Se consigue unir la fuerza de las tres provincias, que habían quedado debilitadas por la crisis. Se juntan en una única voz, con mayor representatividad y con ello, más capacidad de influencia ante la administración u otros interlocutores. Es el mismo sector, con los mismos problemas e inquietudes, y podrá avanzar conjuntamente con mayor fuerza, evitando duplicidades y manteniendo una representatividad independiente para atender temas específicos de cada provincia.

Esta unión es la base del asociacionismo. ¿Qué ventajas aporta a una empresa pertenecer a una asociación?

El asociacionismo es más importante para una pyme que para una gran empresa. En este sector, formado por pymes, es de una importancia básica para alcanzar objetivos que, si no nos unimos, nadie alcanzará por nosotros. Las asociaciones logran la fuerza del sector, la influencia, la capacidad de negociación, de elaboración de estrategias comunes, de puesta en común de problemas, de soluciones, de asesoramiento y de servicios para todos, de los que no podríamos disponer sin la existencia de las asociaciones.

¿Y cuál es el papel de Fevama dentro del asociacionismo del sector de la madera?

Fevama agrupa a las asociaciones de la madera y el mueble de la Comunidad Valenciana. Es un nexo de unión, bajo el paraguas de la Comunidad Valenciana, de sectores afines. Se consigue una mayor fuerza en la defensa de intereses comunes, tan trascendentes como pueden ser los convenios colectivos, se aprovechan sinergias, se ofrecen servicios para la mejora de la actividad empresarial: asesoramiento, información, formación, gestión de ayudas, etc.

Dentro del sector madera, ¿podría darnos una visión general de la situación del

LAS ASOCIACIONES
LOGRAN LA FUERZA
DEL SECTOR, LA
INFLUENCIA, LA
CAPACIDAD DE
NEGOCIACIÓN, DE
ELABORACIÓN
DE ESTRATEGIAS
COMUNES, DE
PUESTA EN COMÚN
DE PROBLEMAS, DE
SOLUCIONES, DE
ASESORAMIENTO Y DE
SERVICIOS PARA TODOS

sector de la carpintería y afines? Las previsiones parecen optimistas.

Las previsiones son optimistas, un optimismo moderado, dada la situación que hemos afrontado en los últimos años, pero abordamos el futuro próximo con buenas perspectivas.

Hace escasas semanas se cerraba Hábitat en Feria Valencia y sus resultados reflejan que sido una gran edición: un mayor número de operaciones, nacionales e internacionales, crecimiento de expositores, aumento de visitantes... Después del germen de 2017, este 2018 se ha visto un afianzamiento de la feria. Ese afianzamiento está relacionado con una cierta mejora económica del panorama nacional, que se está trasladando al consumo. Y lo mismo sucede con el sector de carpintería, en el que se incluyen fabricantes, almacenes, parquetistas, instaladores, pues la inversión en vivienda, instalaciones, reformas y proyectos, está creciendo claramente.

¿Considera que vemos consolidado el repunte, que hay un punto de inflexión?

Sí, sin duda, sí. Y lo vemos especialmente en un sector del que los asociados de Asemad son proveedores: el proyecto y la reforma. La rehabilitación privada ha sido uno de los puntos fuertes del sector en los últimos años. Pero ahora se unen otros sectores, que están emprendiendo la renovación de sus instalaciones: las empresas, que tenían sus inversiones





congeladas, han visto envejecer sus oficinas y ahora quieren actualizarlas; también el sector hotelero está emprendiendo su adecuación y se están abriendo nuevos negocios que requieren nuevas instalaciones.

¿Cree que este puntal que ha supuesto la rehabilitación durante la crisis continuará contribuyendo a la economía del sector?

Se está invirtiendo cada vez más en rehabilitación. En el caso de la vivienda, el consumidor está destinando a la reforma una mayor inversión que a los bienes de consumo propios de la decoración, primando la calidad sobre el precio. Desde Asemad y Fevama se ha trabajado especialmente para potenciar la rehabilitación: se impulsó la Mesa de la Rehabilitación de la Comunidad Valenciana y se ha colaborado con la Generalitat en los planes de ayudas públicas Renove y Renhata, que contribuyen a dinamizar la rehabilitación de la vivienda, generando trabajo para muchos sectores y favoreciendo además el correcto mantenimiento del parque de viviendas. Desde Fevama, nuestro apoyo a la rehabilitación y las iniciativas que la fomenten es total y

EL REPUNTE DE LA EDIFICACIÓN DE NUEVA PLANTA ES UN INCENTIVO MUY IMPORTANTE PARA EL SECTOR, QUE LO DINAMIZARÁ SIN DUDA

creemos que continuará siendo un fuerte mercado para nuestro sector.

¿También la edificación de nueva planta está experimentando un repunte?

Sí. Está viviendo un momento de alza, incluso en algunas zonas empieza a hacer falta suelo. Se está construyendo de nuevo y hay una demanda real de vivienda nueva que, en algunas zonas, requiere ya de nueva construcción. Este repunte es un incentivo muy importante para el sector, que lo dinamizará sin duda.

¿Cuál es su visión del futuro del sector?

El sector de carpintería, fabricantes e instaladores, ha experimentado una trans-

formación enorme. El modelo de negocio está cambiando. Y del carpintero autónomo o el taller artesano, que era una mayoría en la estructura de este sector, se ha pasado a la industrialización de los procesos y se está generando un mix entre producto y proyecto, de forma que surge un nuevo desarrollo de otros modelos, como el estudio de decoración o la carpintería industrial.

Sin embargo, el sector posee un factor humano muy importante, tanto en la instalación como en el componente artesano tradicional. Pero debe ponerse en valor, profesionalizarse y formar a nuevos profesionales. Esa aportación humana no podrá robotizarse, pero sí que será soportada y acompañada por la tecnología: visualización virtual del producto acabado, sistemas de medición electrónicos, domótica integrada o la conexión con proveedores y clientes, con sistemas y producción integrados de la industria 4.0.

Es un sector que se integrará en esa industria 4.0 y aprovechará sus prestaciones pero nunca abandonará el componente humano y es precisamente ese factor humano, insustituible, el que asegura su futuro.

GRUPO DOORSTOCK



SU BOUTIQUE EN PUERTAS

www.doorstock.es

Avda Comarques del País Valencià nº45 y 107

Tel.:961 526 026 • Móvil:649 842 401

46930 Quart de Poblet (Valencia)

doorstock@gmail.com

Emedec a la vanguardia en soluciones para la carpintería

La empresa de distribución de derivados de la madera Emedec ofrece a los profesionales de la carpintería soluciones y materiales innovadores, como Rauvisio Crystal Mirror, capaces de aportar diseño, funcionalidad y originalidad a cualquier proyecto. La gama Rauvisio Crystal es una de las últimas incorporaciones al catálogo de Emedec y consiste en un laminado de vidrio polimérico que suma multitud de ventajas a las propias del cristal real, pues potencia su ligereza y ofrece mayor resistencia a la rotura y al rayado. La opción "Mirror" añade el efecto espejo, aumentando así las



posibilidades de esta revolucionaria solución que admite corte y mecanizado como cualquier otro tablero. Emedec es una empresa con una larga trayectoria -más de veinticinco años- en el sector de la distribución al mayor de derivados de la madera.

Mío Parquet amplía su gama Gold laminate



A principios de año la empresa Mío Parquet, fabricante y distribuidor de las mejores marcas de parquets, armarios, puertas, cocinas, porches y pérgolas, ampliará su gama de suelos laminados Gold laminate. Un suelo de altas prestaciones de los que ofrecerá nuevos diseños y texturas, nuevos grosores de 7 y 8 milímetros y disponibilidad en gran formato.

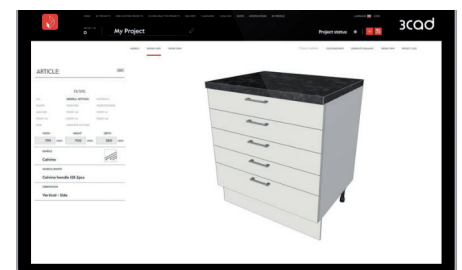


Las ventajas de proteger la madera con tratamientos microporosos

Los acabados microporosos, a base de aceites y ceras vegetales, satisfacen las necesidades de la madera para que conserve su belleza natural y durabilidad durante mucho tiempo. Así se pudo comprobar durante el seminario que tuvo lugar en la sede de Asemad el pasado mes de septiembre donde asistimos a una demostración teórica y

práctica de este acabado, que presenta las ventajas de los barnices y de los aceites y que son idóneos para todo tipo de maderas, tanto de interior como de exterior. El seminario contó con el apoyo de Osmo, prestigioso fabricante de aceites para el tratamiento de la madera y pionero en el campo de los acabados.

ARDIS Web y 3cad, nuevas soluciones de ProSolid 3d



El Grupo ProSolid 3d Software permanece en continua expansión y suma a su oferta dos potentes aplicaciones dirigidas a fabricantes de muebles y almacenistas de tablero. La primera de ellas es ARDIS Web, una solución en la nube que permite recibir pedidos de forma automática a través de Internet. Y la más reciente en llegar, 3cad, un potente configurador gráfico B2B y B2C con gran multitud de opciones y ventajas. Además, ProSolid continua a la vanguardia de las exigencias del mercado gracias a sus ya habituales ARDIS, TopSolid, ProSolid ERP y CNC-Creator, todos ellos programas de referencia, con una amplia experiencia y bien consolidados en el sector.

CLAVICANT

Síguenos



Productos que rentabilizan sus procesos

Distribuidor asociado

bratek

Equipos aplicadores
y de soporte



web: www.clavican.es

Polígono Industrial El Collet, 707 12580 Benicarló (Castellón) T. 964 461 231 F. 964 462 062

LEVANTINA
DE
PARQUETS, S.L.

Desde 1.990 al servicio del
profesional del parquet



*"Calidad, seriedad, profesionalidad y servicio
son nuestra meta"*

C/ Barranco Salto del Agua, 5 - 46940 Manises (Valencia) - España
96 153 35 06 - www.levantinadeparquets.com

PROYECTO MEND-ME: innovación para madera de carpintería y madera estructural antigua y nueva

Miguel Ángel Abián
y Guillem Segura.
Dpto. Tecnología y Biotecnología
de la Madera (AIDIMME).

22 REPORTAJE

AIDIMME investiga en este proyecto de I+D en cooperación con empresas, que ya se encuentra en su segunda anualidad, cómo evaluar con técnicas no destructivas la madera de carpintería y la madera estructural, a fin de clasificarla según el Código Técnico de la Edificación. También investiga nuevas soluciones y productos de refuerzo y consolidación para rehabilitar sistemas constructivos de madera.

AIDIMME (Instituto Tecnológico Metal-mecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines) está desarrollando el proyecto de I+D en cooperación con empresas MEND-ME (Desarrollo de una metodología para la evaluación no destructiva de madera estructural y aplicación innovadora a rehabilitación). El IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial) financia la segunda anualidad del proyecto, que también está cofinanciada por el Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020. La primera anualidad del proyecto (enero 2017-mayo 2018) fue financiada también por el IVACE y por fondos FEDER.

Objetivo general del proyecto

En primer lugar, el objetivo general del proyecto consiste en desarrollar una metodología de evaluación no destructiva específica para madera de carpintería y estructural, y después aplicarla los elementos estructurales de madera antigua presente en carpintería, construcción y rehabilitación para caracterizarlos mecánicamente y clasificarlos

según el CTE, prestando especial atención a las especies de madera que se usaron tradicionalmente en construcción y carpintería en la Comunidad Valenciana.

La metodología que se desarrollará podrá aplicarse in situ y será específica para la madera antigua, objetivo de los trabajos de rehabilitación; pues tendrá en cuenta las características intrínsecas de ese tipo de madera, así como la presencia de sus defectos y patologías, que ocasionan que los resultados de las tecnologías no destructivas sean muy diferente a los que se obtienen en madera nueva (que tiene menos duramen, menos defectos como nudos, menos patologías o ninguna, etc.).

En segundo lugar, el objetivo general del proyecto radica en proponer e implantar productos y soluciones innovadores más efectivas que las actuales para reforzar y consolidar estructuras, tanto de madera antigua o patrimonial como de madera actual. Estos productos y soluciones beneficiarán al patrimonio histórico valenciano, en el cual



Ensayo destructivo de flexión, que tiene dos grandes inconvenientes: no puede realizarse en obra y la muestra ensayada queda inservible.

abundan las estructuras y elementos de madera.

Existe un desconocimiento generalizado sobre las propiedades mecánicas de la madera antigua presente en los edificios, lo que limita mucho o directamente imposibilita la rehabilitación de edificios y estructuras con madera de hace más de 40 años. Según datos de AIDIMME, el 70% de la madera antigua/patrimonial que se sustituye en España, principalmente por desconocimiento de su estado o porque superficialmente presenta deterioros, podría bien conservarse o bien rehabilitarse con refuerzos o reparaciones muy localizadas. La madera antigua y patrimonial suele presentar deterioros o degradaciones, de origen biótico o abiótico. Muchas degradaciones son superficiales y no afectan a la resistencia mecánica.

Principales resultados técnicos obtenidos en la primera anualidad

Se analizaron y valoraron todas las técnicas de evaluación no destructiva aplicables a la madera:

- Georradar. Aplicación: medida de la densidad y la humedad.
- Microondas. Aplicaciones: medida de la densidad y la humedad; detección y ubicación precisa de hue-

cos y cavidades ocultas.

- Resistografía. Aplicaciones: medida indirecta de la densidad; detección y ubicación precisa de defectos y singularidades, así como de degradaciones por agentes xilófagos.
- Radiación de rayos X. Aplicaciones: medida de la densidad media y perfil de densidad; detección y ubicación precisa de huecos y cavidades ocultas; detección y ubicación precisa de nudos.
- Ultrasonidos. Aplicaciones: medida del módulo de elasticidad y la resistencia a flexión; detección indirecta de defectos y nudos.
- Vibraciones inducidas/ondas de presión. Aplicaciones: medida del módulo de elasticidad y la resistencia a flexión; detección indirecta de defectos y nudos.
- Penetrometría. Aplicaciones: medida de la densidad; detección indirecta de defectos.
- Extracción de tornillos. Aplicaciones: medida de la densidad; detección indirecta de defectos.
- Termografía. Aplicaciones: detección de humedades; detección de degradaciones y defectos próximos a la superficie.

Para cada técnica se preparó una ficha técnica con sus fundamentos físicos,

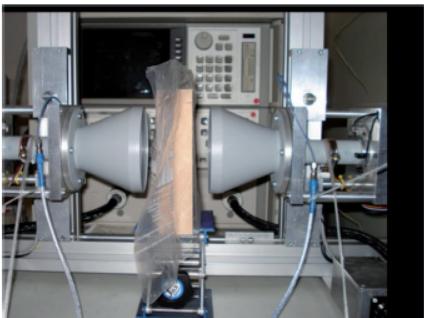
resultados, fiabilidad y precisión, ventajas, desventajas y limitaciones.

Después de evaluar todas las técnicas atendiendo a criterios técnicos, así como de efectividad y precisión en cuanto a resultados, se decidió que las más adecuadas para la diagnosis de la madera estructural son las siguientes: resistografía, ultrasonidos y vibraciones inducidas/ondas de presión. La primera tiene también interés para la madera de carpintería.

Además, en la primera anualidad del proyecto se obtuvieron estos resultados técnicos:

- Un estudio de las especies de madera utilizadas en construcción en España y sus características. Las especies de coníferas son pino serrano (*Pinus halepensis*), mobila (*Pinus taeda* y varias especies de pinos amarillos del sur), pino negral/lauricio (*Pinus nigra*), pino silvestre (*Pinus sylvestris*), pino rodeno o pino marítimo (*Pinus pinaster*), pino insigne o de Monterrey (*Pinus radiata*) y abeto rojo (*Picea abies*). La especie de frondosas es chopo (*Populus nigra*).
- Una investigación de las especies de madera y su durabilidad natural frente a hongos e insectos xilófagos.

TÉCNICA 2: MICROONDAS

TÉCNICA:	MICROONDAS
Definición	Esta técnica permite formar imágenes de la estructura de un material basándose en la determinación de sus propiedades dieléctricas. Para interpretar correctamente las imágenes de microondas es necesario conocer la respuesta del material a los campos eléctricos y magnéticos, así como entender los mecanismos de interacción entre la muestra analizada y la sonda que se utiliza. En el caso concreto de la madera, esta técnica empezó a utilizarse industrialmente para mejorar los procesos de secado, en especial para madera de especies densas o nerviosas, y los de encolado (tableros, madera microlaminada, madera laminada encolada). Actualmente las aplicaciones industriales de la técnica se dirigen principalmente hacia la detección de defectos como nudos, fibra revirada, desviación de la fibra y discontinuidades estructurales en troncos, piezas aserradas y compuestos derivados de la madera. Para estos compuestos, los principales defectos que pueden detectarse son huecos, agujeros, ampollas, delaminaciones y otros defectos de adhesión. La escala de estos defectos está comprendida entre 0,1 y 0,001 metros.  <i>Ensayo de una vigueta de madera con un dispositivo experimental de microondas.</i> <i>Fuente: Aichholzer et al. (2013)</i>
Resultados que proporciona	La técnica permite obtener la densidad, el contenido en humedad y el ángulo de fibra de la madera. Asimismo, permite detectar defectos en la madera.
Ventajas	• Tiene una alta capacidad de penetración y proporciona buenos resultados de la estructura interna de la madera. • Detecta huecos y cavidades ocultos en el interior de la madera. • Determina con precisión la humedad de la madera. • No necesita un contacto directo con el elemento que se analiza. • Permite obtener medidas en tiempo real en línea.

Parte de la ficha desarrollada para la técnica de ultrasonidos.

- Una investigación sobre el uso de la madera en construcción y rehabilitación.

Resultados previstos para la segunda anualidad

En la segunda anualidad se está trabajando para conseguir los siguientes resultados técnicos:

- Una metodología de evaluación no destructiva específica para madera de carpintería y estructural, aplicable a madera antigua y nueva, sea cual sea su estado, longitud, sección y forma. En esta metodología se combinan criterios visuales de fácil aplicación y ensayos no destructivos.
- Una guía de buenas prácticas en evaluación no destructiva de la madera antigua.
- Una base de datos de propiedades mecánicas de las especies de interés en rehabilitación (densidad, resistencia a flexión, módulo de elasticidad, resistencia a cortante, etc.).



Estructura cerchada de cubierta hecha de madera de pinos locales (*Pinus halepensis* y *P. pinaster*).



Ensayo no destructivo mediante resistografía en un elemento de madera antigua (siglo XVI).

¿Expansión o consolidación?

Alejandro Bermejo.
Presidente de Asemad

¿Por qué SE PIERDEN los clientes?

- El **1%** porque se mueren.
- El **3%** porque se mudan a otra parte.
- El **5%** porque se hacen amigos de otros.
- El **9%** por los precios más bajos de la **COMPETENCIA**.
- El **14%** por la mala calidad.
- El **68%** debido a la indiferencia y mala atención.

“Consigue tener muy cerca a tus clientes. Tan cerca que les tengas que decir lo que necesitan antes de que se den cuenta por sí mismos”

La cita es de Steve Jobs y creo que refleja perfectamente el mundo actual de ventas en el que nos encontramos. Actualmente se invierte cada vez más en acciones comerciales, evolucionando y actualizándose para llegar al posible comprador antes y mejor que la competencia, explorando nuevos mercados o canales de distribución, este departamento toma más si cabe, una relevancia importante (aunque siempre la ha tenido) dentro de cada compañía.

Pasados los años de dura crisis (hace justo una década de la caída de Lehman Brothers y el comienzo de la “gran recesión”) muchas pymes vislumbran un horizonte que aunque incierto por las señales de “desaceleración” tras los últimos tres años de crecimiento y por estar en una economía tan globalizada, parece estable a corto plazo. Surge entonces el deseo de acometer nuevas iniciativas y proyectos que devuelvan la ilusión de seguir hacia delante, dejando atrás el lastre de pensar más en gestionar los cobros y cómo salir del bucle de la recesión que en las tareas diarias de cualquier trabajo, cuando se empiezan a apreciar los primeros síntomas de recuperación el optimismo es contagioso y suele ir ligado a una buena liquidez.

Debemos decidir ahora en qué momento nos encontramos y hacia donde queremos ir, en función de en qué estado se ha quedado nuestra empresa (si es que logró salvarse) y nuestro estado de ánimo después de todo lo acontecido, la crisis no solo pasa factura económica sino también psicológica, sobre todo a dirigentes y mandos intermedios.

Comercialmente a veces se cae en el error de tener más interés en la creación de nuevos clientes y abrir nuevas zonas que de la fidelización y consolidación de lo que tenemos ya conseguido hasta el momento, lo que puede hacer temblar la base de cualquier sistema de ventas, pues a menudo no somos conscientes de que la mayoría de “silenciosos y constantes clientes” son los que han hecho que lleguemos hasta donde estamos, son los que aportan pedidos a diario y mantienen la estructura de nuestro negocio, en definitiva los que realmente nos han ayudado a crecer, tal y como cita el prestigioso autor Michael Leboeuf: “Los mayores activos de cada empresa son sus clientes, ya que sin cliente no habría empresa.” Evidentemente ahí surge todo, si hay posible demanda entonces nos lanzamos a ello. Esa altura de miras, ese afán por crecer puede dar lugar a que lo que estamos incorporando nuevo por un lado, se pueda empezar a perder por otro, con la desventaja de no conocer las nuevas firmas tal y como conocemos a las que tenemos en cartera durante años.

En el equilibrio podemos encontrar el punto que haga que nuestro negocio sea manejable, sin olvidar que el decidir una cosa u otra no evita que tengamos que estar actualizados y pendientes de las nuevas tecnologías, el crecimiento debe asignar un consiguiente aumento de estructura (personal, maquinaria, logística etc) para poder digerir lo nuevo sin perjuicio de lo consolidado, o por qué no, otra opción válida ocurre si tenemos cubiertas nuestras expectativas o ambiciones, la estabilidad y mantenimiento sin necesidad de expandirse nos puede aportar mayores beneficios y evitarnos sobre todo sorpresas indeseadas, pues en los últimos dos años la morosidad ha repuntado también ligado a un aumento en la facturación. Dependerá mucho (como he citado anteriormente) del estado de ánimo y sobre todo del momento en el que se encuentra el mercado.

En el momento actual, en plena recuperación o estabilidad, aunque los mercados desarrollados están enviando señales de agotamiento, no parece probable una recesión a corto plazo, si es verdad que la dinámica de crecimiento se reduce para 2019 debido al ascenso del precio del petróleo y el endurecimiento de la política monetaria por parte del banco central, eso repercutirá en la economía familiar lo que a su tiempo se traslada a una reducción del consumo. Para entonces si el sector se contrae o existe desaceleración, al menos se espera que cuente con la experiencia de lo sucedido en años anteriores.

Orígenes históricos del Gremio de Carpinteros de Valencia



POCAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES PUEDEN COMPE-
TIR EN ANTIGÜEDAD Y TRADICIÓN CON ASEMAD, ANTIGUO
GREMIO DE CARPINTEROS DE VALENCIA (ORIGINARIAMEN-
TE CONFRARIA I OFFICI DE FUSTERS). En efecto, su existencia
se remonta al siglo XIII y se desarrolla paralela a la historia de Va-
lencia desde la conquista cristiana. En este sentido, resulta un tema
muy interesante para la investigación histórica, ya que la corporación
se mostró desde sus inicios como un elemento muy dinámico en la
vida económica y social de la ciudad. Para ello el historiador cuenta
con una extensa documentación gracias al archivo que el gremio creó
y custodió a lo largo de su historia hasta 1988, cuando fue deposita-
do en el Archivo del Reino de Valencia.

Lorena
Benavent Ferri
(Profesora de
Geografía e
Historia).

26
REPORTAJE

El nacimiento del gremio de carpinte-
ros debe situarse en el contexto de las
décadas inmediatamente posteriores a
la conquista cristiana y, a un nivel más
amplio, en un período de renacimiento
de la vida urbana en toda Europa occi-
dental. En aquellos momentos las me-
joras técnicas en la agricultura, unidas a
unas condiciones meteorológicas más
benignas, permitieron el incremento
de la producción agraria y, con ello, la
aparición de excedentes que se dedica-
ron al comercio. La reactivación de los
circuitos comerciales europeos, impli-
có el incremento de la circulación de la
moneda y la recuperación de las ciuda-
des, que habían quedado prácticamen-
te despobladas y sin apenas actividad
tras la caída del Imperio Romano. Con
el incremento del poder adquisitivo y
la emergencia de mercados, asistimos
también al desarrollo de la artesanía,
uno de cuyos principales sectores fue,
sin duda, el de la madera. En el caso de
Valencia, a partir de la conquista cristia-
na la ciudad se incorporaría a las emer-
gentes redes comerciales europeas,
convirtiéndose en uno de los puertos
más activos del Mediterráneo. Todo ello

se tradujo en un gran impulso econó-
mico que estimuló, no solo la ya abun-
dante producción de su fértil huerta,
sino también la artesanía y el comercio
local, apareciendo una pujante burgue-
sía urbana. Al mismo tiempo, surgía la
necesidad de mostrar prestigio y poder
económico a través de la arquitectura,
aun mayor en una ciudad recién con-
quistada a los musulmanes y que, por
tanto, necesitaba sustituir los edificios
islámicos. Esta auténtica fiebre cons-
tructiva supuso un impulso extra para
el desarrollo de la carpintería y el sector
de la madera.

En Valencia, cinco siglos de presencia
musulmana habían dejado una fuerte
impronta en algunos sectores de la arte-
sanía, especialmente visible en la cerá-
mica y la industria textil. Sin embargo,
en el trabajo de la madera la conquista
supuso la aparición de nuevas técnicas
y productos que reemplazaron a los
existentes en época islámica. Las pri-
meras evidencias de estas actividades
aparecen ya en 1242, en un privilegio
otorgado por el rey Jaime I y recogido
en el Llibre de Repartiment. Se trata de

la cesión de un solar para la creación de una carpintería a Guillem Francolí, verdadero pionero del trabajo de la madera en Valencia.

En aquellos momentos, además de poner las bases económicas de la ciudad, resultaba fundamental crear y fortalecer la nueva identidad cristiana. Es por ello que ya en el siglo XIII se inicia la construcción de un gran número de edificios religiosos, muchos de los cuales se levantaron en los emplazamientos de antiguas mezquitas. Se crea una red de parroquias y conventos urbanos alrededor de los cuales se articulaban los diversos barrios de la ciudad. Así, las parroquias y conventos constituyeron un elemento de cohesión para los vecinos, fomentando la solidaridad a través de la devoción a un santo patrón o advocación de la Virgen y la creación de asociaciones para dar asistencia a los necesitados. Por otro lado, encontramos una fuerte tendencia a concentrar

los obradores de los diferentes oficios en determinadas zonas de la ciudad, lo cual constituye una de las principales características de las ciudades medievales y se puede rastrear hoy día a través de la toponimia urbana. En Valencia la huella del trabajo de la madera aparece en nombres de calles como Cadirers, Caixers, Capsers, Aladrers o en la denominación Fusteria con la que se conoció durante siglos una parte de la Plaça del Mercat. Esta concentración simplificaba la llegada y distribución de las materias primas, permitía la colaboración entre talleres, y era fomentada desde los poderes públicos ya que facilitaba el control y la recaudación de tributos por parte de las autoridades municipales y reales.

Así, la Plaça del Mercat fue el punto central alrededor del cual se instalaron las carpinterías de la ciudad, aprovechando la gran afluencia de potenciales clientes que acudían al Mercado y que

EN VALENCIA
LA HUELLA DEL
TRABAJO DE LA
MADERA APARECE
EN NOMBRES
DE CALLES
COMO CADIRERS,
CAIXERS, CAPSERS,
ALADRERS O EN
LA DENOMINACIÓN
FUSTERIA CON LA
QUE SE CONOCIÓ
DURANTE SIGLOS
UNA PARTE DE LA
PLAÇA DEL MERCAT

Antigua directiva en la sede de la calle Balmes, un palacete ordenado construir por el gremio en el siglo XVIII



podían observar la mercancía expuesta en los pórticos de los talleres y admirar la destreza de los artesanos que desarrollaban parte de su trabajo en estos espacios abiertos a la calle. Esto generaba algunas molestias y agravaba los constantes incendios que se producían en la ciudad medieval. Solamente en el siglo XV se originaron en esta zona dos grandes incendios, el segundo de los cuales, declarado el 16 de marzo de 1447, aparece en los documentos como “lo gran foch en la fusteria del Mercat” y debió ser devastador. A pesar de los esfuerzos del Consell (gobierno municipal) de forzar su traslado a otras zonas de la ciudad menos densamente pobladas, los carpinteros valencianos mantuvieron casi sin variaciones esta ubicación, si bien se acercaron más a la Plaça de la Mercé, como muestran las quejas durante el siglo XVII por los ruidos que perturbaban las celebraciones religiosas en las iglesias cercanas.

Habida cuenta de la proximidad de los talleres, cabe pensar que los primeros pasos hacia la asociación fueron reuniones más o menos improvisadas en las que los artesanos hablaban sobre sus preocupaciones cotidianas, discutían sobre sus intereses o, incluso, se organizaban para ayudar a compañeros necesitados o a las familias de los fallecidos.

En el medievo los individuos no contaban con ninguna protección o asistencia pública, con lo cual la creación de agrupaciones de artesanos fue especialmente importante ya que permitiría la solidaridad y la asistencia mutua, así como la defensa de intereses comunes. Es por ello que en las ciudades proliferaron las cofradías, que inicialmente fueron entidades religiosas abiertas a hombres y mujeres unidos por la devoción a un santo y ayudados por la parroquia en su labor asistencial. La parroquia proporcionaba como sede una iglesia o convento donde la cofradía disponía de una capilla o altar cuyos ornamentos costeaban.

En el caso de la corporación de carpinteros, las primeras noticias documentales son inciertas. En 1290 el rey Alfonso III autorizaba la creación de una asociación de carpinteros en Valencia vinculada a la Iglesia de San Francisco, de los frailes



Armadura del techo de madera, formada por sesenta casetones realizado cada uno por un maestro carpintero distinto. Por debajo del artesonado corre un friso también de madera fechado en el siglo XV. (Sede de Asemad)

menores o terciarios franciscanos (también conocidos como beguins). Esta corporación estaría consagrada a Jesucristo, la Virgen María, San Francisco y todos los Santos. Sin embargo, tan solo se ha conservado la escritura de la fundación por lo que no se puede verificar si esta asociación se corresponde con la Confraria de Sant Lluç dels fusters, que aparece en las fuentes a partir del primer tercio del XIV. Sin embargo, la vinculación que mostró la Confraria con los terciarios franciscanos y el hecho de que se siguieran reuniendo en su iglesia hasta la compra de la casa gremial en el siglo XV, parece apuntar hacia esta correspondencia.

La escasez de documentos durante las primeras décadas puede responder a las iniciales reticencias de la monarquía hacia las agrupaciones de oficios. En contraste con el caso francés (Luis IX mandó compilar en 1268 los estatutos de todas las corporaciones de París en el *Livre des métiers*), en los reinos hispánicos se obstaculizaron las asociaciones profesionales por el temor a revueltas y perturbaciones del orden público. Sin embargo, en el siglo XIV la monarquía acabó comprendiendo su utilidad para el control fiscal, el control de calidad e incluso la reducción de la marginalidad y la conflictividad social por su carácter asistencial. De hecho, en 1329 se deroga la prohibición del derecho de reunión y asistimos a la aparición de numerosas agrupaciones.

La proximidad de sus casas y talleres con la Plaça del Mercat hizo que los carpinteros se vincularan a la iglesia de Sant Joan del Mercat, donde se les cedió una capilla consagrada a San Lucas (a partir de 1427, obtuvieron derecho de sepultura en esta capilla). Allí se depositaban los emblemas que la cofradía portaría en las procesiones y fiestas religiosas, así como los enseres necesarios para la actividad litúrgica o las misas de difuntos. A cambio, la Confraria se comprometía a aportar una cantidad anual (20 sous) para el mantenimiento de la iglesia, así como a encargarse del ornamento de la capilla. Presidiendo la capilla de San Lucas hubo un enorme retablo dedicado al santo del que tan solo se conservan cuatro tablas en el Museo de Bellas Artes San Pío V de Valencia. La calidad de las pinturas, que muestran influencia del gótico italiano, así como las dimensiones de las mismas, permiten afirmar que dicho retablo debió ser realmente magnífico, lo cual sería una muestra más de la pujanza económica y la importancia del gremio de carpinteros de Valencia.

Aunque su carácter piadoso y asistencial no desapareció (en 1355 ampliaron el patronazgo a San José, y en 1400 a la Virgen María y el Niño), durante los siglos XIV y XV la Confraria desarrollaría un cariz más profesional y obtendría incluso representación en el Consell municipal.

“Los interiores cuentan historias fascinantes”

Puertas Castalla, tras más de tres décadas de experiencia, sigue ofreciendo ese plus de innovación, artesanía y dedicación, que aporta a sus productos un sello de excelencia y calidad reconocido internacionalmente.



Puertas Castalla presenta una visión renovada del producto que aporta nuevas soluciones y en el que la estética y la funcionalidad caminan de la mano. El cuidado del detalle y la pasión por crear nuevos ambientes define el nuevo proyecto de armarios de la marca. Y es que la experiencia de su equipo de técnicos, diseñadores y maestros carpinteros se plasma de forma singular en estos diseños de armario, creando ambientes únicos, a juego con los más de 170 modelos de puertas. Compuestos por sistemas de apertura innovadores y luz integrada en vestidores, todos ellos están equipados con complementos interiores de almacenaje y organización para hacer la vida mucho más fácil.



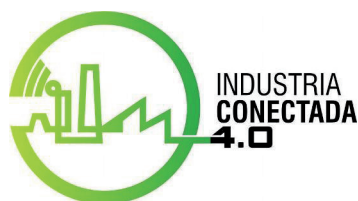
Con una capacidad de fabricación en diferentes estilos, este sistema de almacenaje resulta ideal para complejos residenciales en los que el orden requiere sencillez y gran funcionalidad.

Un nuevo concepto de interiorismo integral que incluye puertas, armarios, suelos, vigas, murales decorativos y mesas realizadas a través de troncos de árbol. Puertas Castalla no solo aporta la producción y la comercialización, sino también el asesoramiento y apoyo a arquitectos, constructores y promotores a la hora de desarrollarlos.

Los productos de Puertas Castalla abarcan un gran abanico de estilos: contemporáneo, minimal, industrial, rústico, clásico, así como una gran variedad de acabados en madera, lacados, lacados alto brillo, tintados, fresados y todo tipo de acabados artesanales.



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EJE PRIORITARIO EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA VALENCIANA



La transformación digital es uno de los seis ejes del Plan Estratégico de la Industria Valenciana (PEIV) 2018-2023. Así lo ha anunciado Rafa Climent, conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana, en la última reunión a principios de octubre del Observatorio de la Industria y de los Sectores Económicos Valencianos.

30 REPORTAJE

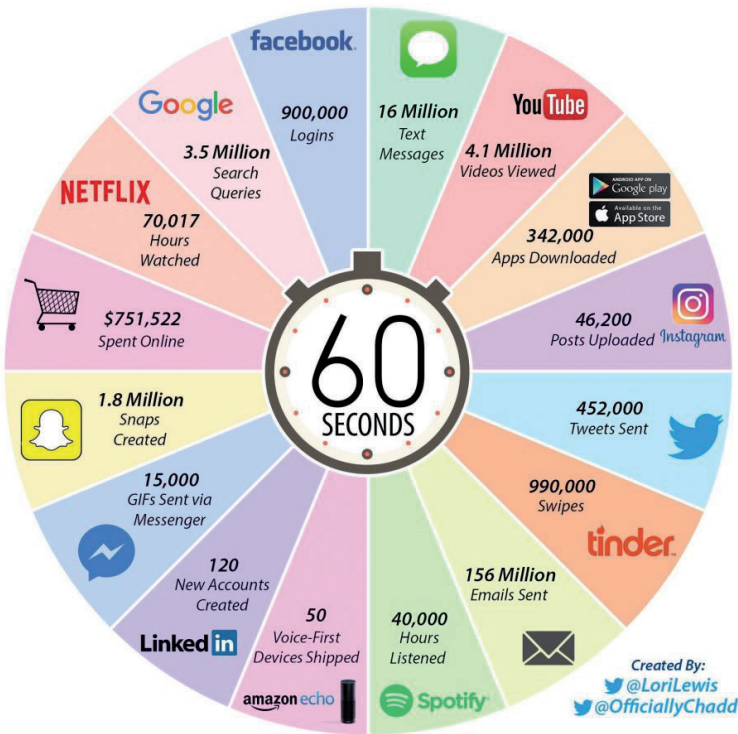
El PEIV 2018-2023 cuenta con seis ejes estratégicos. Son los que permitirán priorizar y definir las actuaciones públicas para fomentar cada uno de ellos. Los dos primeros ejes de este Plan están relacionados con la industria 4.0. El eje 1 es la innovación, contempla acciones encaminadas a la generación y desarrollo de los procesos de innovación en las empresas industriales. El eje 2 es la transformación digital, que apoya los procesos de digitalización en todas las funciones empresariales.

Por su parte, el eje 3 se refiere a la internacionalización, el 4 a la formación, el 5 a la estrategia energética y el 6 a la cooperación y colaboración entre empresas, clústeres, consorcios y sectores.

Cada uno de estos ejes engloba una serie de objetivos estratégicos para los que se planifican diferentes actuaciones, que han sido consensuadas en las mesas sectoriales de los diferentes sectores productivos de la Comunidad. Asemad, a través de la Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana (Fevama) participa en la mesa sectorial del sector madera y mueble, trasladando de este modo las prioridades e inquietudes del sector al que representa.



2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Infografía un minuto en internet
Fuente: Caminar con éxito hacia la industria 4.0. Cámara de Comercio de Valencia, 2018

Acciones en 2019

Y es que la transformación digital de los procesos industriales, la industria 4.0, es uno de los objetivos públicos prioritarios en materia de industrialización. La Agenda Industria 4.0 del IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial) así lo explica: “El efecto de la digitalización en el sector industrial (Industria 4.0) está empezando a tomar forma a nivel global, y su impacto será imparable, redefiniendo las cadenas de valor y los mercados. Para la Comunidad Valenciana, en la que predominan las pymes de sectores industriales tradicionales, es imperativo y de máxima urgencia liderar el proceso de transformación digital de nuestro tejido industrial, ya que, en caso contrario, nuestras empresas dejarán de ser competitivas, no podrán hacer frente a los retos emergentes, y su supervivencia en un mundo cada vez más global y competitivo se verá gravemente amenazada”.

De este modo, durante el ejercicio 2019, el PEIV contempla una serie de actuaciones para cada uno de los ejes. En el ámbito de la innovación, la transformación digital y la industria 4.0, en el eje 1 (innovación) se prevé, entre otras, la convocatoria de ayudas para las asociaciones empresariales de cada sector, la valorización y transferencia de resultados de investigación a las empresas, y la creación de instrumentos de financiación empresarial para proyectos innovadores.

En el eje 2 (transformación digital) se desarrollarán actuaciones como la convocatoria del Cheque Tutoría, la convocatoria de ayudas para la atracción de empresas en el distrito digital de Alicante y la Línea nominativa Industria 4.0.

Además, anualmente, se convocan líneas de ayudas públicas para favorecer la transformación digital, de las que pueden beneficiarse las empresas y, por supuesto, los asociados a Asemad. A través de Fevama, el asociado interesado puede obtener información y asesoramiento al respecto. Es previsible que a finales

EL EFECTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
EN EL SECTOR
INDUSTRIAL
(INDUSTRIA 4.0)
ESTÁ EMPEZANDO
A TOMAR FORMA A
NIVEL GLOBAL, Y
SU IMPACTO SERÁ
IMPARABLE

Domotex pone el foco en la conexión de elementos

Hannover - Alemania

Del 11 al 14 de enero de 2019

La principal feria internacional de alfombras y revestimientos para suelos y paredes se convertirá de nuevo en la plataforma de la industria global, donde los expositores encuentren excelentes oportunidades para establecer contactos e iniciar nuevos proyectos interesantes. El tema principal de Domotex 2019 destaca la tendencia de la conectividad, con un énfasis especial en los suelos. Formando la base literal de los espacios en los que vivimos y trabajamos, los revestimientos de suelos ofrecen una variedad infinita de opciones de diseño. De acuerdo con el espíritu de CREATE'N'CONNECT, los expositores están en red con socios de otros sectores, sentando las bases para una posible colaboración. Sus proyectos conjuntos incluyen presentaciones imaginativas, escenificaciones y producciones fotográficas. Muchos de los expositores de esta edición son autores de productos innovadores utilizados en proyectos de diseño de interiores en todo el mundo.



Revestimientos de suelos, paredes y sistemas de instalación, son utilizados por arquitectos y diseñadores de interiores internacionales para crear espacios originales e imaginativamente diseñados en los que el suelo forma el elemento de unión del diseño general.



mdec 

madera de
profesionales

Suelos
Tableros
Revestimientos
Más de 120 diseños en stock

Servicio de corte optimizado
Mecanizado (CNC)
Canteado

VALENCIA 961 515 281
Avda. Miguel Hernández, 27
46960 Aldaia (Valencia)
emedec@emedec.com

MADRID 911 268 146
C/ Amapola, 50-54
28970 Humanes (Madrid)
madrid@emedec.com

www.emedec.com

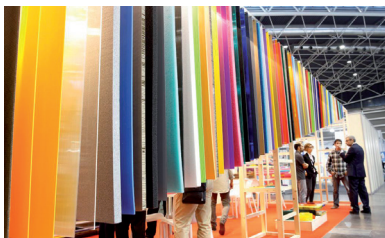


REBUILD

Barcelona

Del 26 al 28 de septiembre de 2018

El evento para los profesionales del sector de la edificación y hábitat, reunió en su primera edición toda la innovación y las últimas tendencias en construcción off-site, materiales, productos y soluciones. Durante 3 días, 9.128 congresistas han conocido de primera mano todas las tendencias del sector asistiendo a las 121 conferencias impartidas por 293 expertos en el marco del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, y descubriendo en el showroom los nuevos materiales que marcarán el futuro de la edificación.



EUROBRICO

Valencia

Del 3 al 5 de octubre de 2018

La feria internacional del bricolaje ha celebrado su 10 aniversario recibiendo a todo el poder de compra nacional, así como a destacadas cadenas de distribución internacional. Han asistido las principales cadenas de bricolaje nacional, cooperativas, almacenes de construcción, suministros industriales, incluso grandes cadenas de alimentación, lo que la ha convertido un éxito de negocio y una cita importante para el sector.



EGURTEK

Bilbao

Del 18 al 19 de octubre de 2018

El Foro Egurtek tiene como principal objetivo la puesta en valor de la construcción en madera. Un foro de encuentro sobre arquitectura donde otros usos y técnicas de la madera, en general, también están presentes. Cuenta una zona expositiva con más de 50 participantes, jornadas técnicas y encuentros entre asociaciones del sector, entre otras actividades.



ESPACIO COCINA - SICI

Valencia

Del 28 de enero al 1 de febrero de 2019

Certamen comercial en torno a la cocina que cuenta con las principales firmas y marcas nacionales e internacionales de mobiliario, complementos y equipamiento. Una edición que volverá a compartir escenario con Cevisama con el objetivo de continuar potenciando las sinergias entre los sectores de cocina, baño y cerámica y el perfil de visitante de instalador, prescriptor, interiorista y decorador.

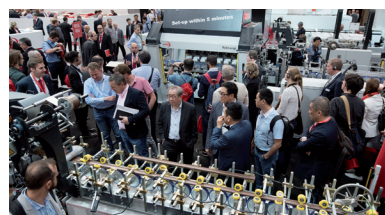


INTERZUM

Colonia

Del 21 al 24 de mayo de 2019

La cita de la industria internacional de proveedores del mueble ha dividido en esta edición el evento en varios segmentos: "Materiales y naturaleza", "Función y componentes" y "Textil y maquinaria". Facilita así la visita del profesional y proporciona una visión general de las innovaciones y tendencias en este sector.

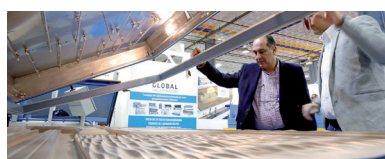


LIGNA

Hannover

Del 27 al 31 de mayo de 2019

Feria que abarca el abanico completo del innovador sector de la industria del procesado y la transformación de la madera. El tema central "Smart Surface Technologies" girará en torno a las tecnologías inteligentes para la creación de superficies atractivas y elegantes.



FIMMA MADERALIA

Valencia, del 10 al 13 de marzo de 2020

La cita de materiales y tecnología para el sector madera, mueble, carpintería y decoración conserva la binalidad en años pares que se inició hace tres ediciones.

inter fusta

Madera de Expertos

Nuestro objetivo es ofrecerte la mejor calidad

En Interfusta llevamos veinte años trabajando para ser los mejores distribuidores de productos de marca y ofrecer el mejor servicio, pre y post venta, posible. Nos encargamos de dar forma a vuestros proyectos con el mejor aliado posible, la madera.

Interfusta, madera de expertos.

Calle Lepanto, 3
46930 - QUART DE POBLET
VALENCIA
SPAIN
Telf. +0034 96 152 40 00
info@interfusta.com



Visítanos en www.interfusta.com



*Singularidad
en cada detalle*