



Encuentro entre profesionales del interiorismo
para instalaciones de carpintería en madera



Academia de idiomas para muebles.

¡TODO DICHO!

Para que sus muebles sean entendidos en todo el mundo, hemos abierto una academia de idiomas, donde éstos aprenden a comunicarse en todos los idiomas del mundo, a través de nuestros certificados y nuestras fichas de especificaciones técnicas.

Los muebles de su catálogo tienen mucho que decir. Hablan de cómo están fabricados, de sus componentes, de su funcionalidad, de su marca, etc. Le hablan al consumidor, pero también al vendedor, al personal de tienda, al instalador y al montador, le hablan a toda la cadena de valor.

Realice el test de aptitud en nuestro laboratorio y le indicaremos su nivel:

- | | |
|---|---|
| — Nivel uso doméstico mueble para el hogar. | — |
| — Nivel uso público y colectividades. | — |
| — Nivel turístico, mueble para hoteles y restaurantes. | — |
| — Nivel extremo, uso severo. | — |
| — Clases particulares, preparación oposiciones a licitaciones públicas. | — |

Matricule a sus muebles en nuestros laboratorios.

Los entenderán en todo el mundo.

Con nuestros certificados está **TODO DICHO**.

Las 10 primeras matrículas recibirán de regalo 500 fichas de especificaciones técnicas impresas.



www.mioparquet.com

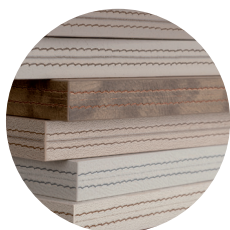
ALMACÉN DISTRIBUCIÓN

Parquets y Tarimas
Puertas de interior y acorazadas
Armarios a medida
Cocinas



GOLD
LAMINATE

Distribuidor oficial de Gold Laminate en la Comunidad Valenciana



8

GALERÍA

Novedades y noticias de las empresas vinculadas al sector



12

NOTICIAS

Información de las actividades de ASEMAD de interés para los asociados



18

ENTREVISTA

Alejandro Bermejo, presidente de ASEMAD
"Es el momento de dar el salto de asociación provincial a autonómica, ya que compartimos inquietudes en las tres provincias"



22

REPORTAJE

Encuentro entre Profesionales del Interiorismo para Instalaciones de Carpintería en Madera



26

TESTIMONIO

Fallece Toni Alonso, Presidente de Asemad, Vicepresidente 2º de Fevama y vocal del Consejo Rector de Aidimme



28

REPORTAJE

INDUSTRIA 4.0: LA NUEVA REALIDAD INDUSTRIAL



32

REPORTAJE

La evolución de un material noble



33

FERIAS

Repaso al calendario ferial nacional e internacional

Imagen de portada:
MIO parquet



EDITORIAL

STAFF

C/ Balmes, 29
Tel.: 96 391 44 32
46001 Valencia - España
asemad@asemad.com
www.asemad.com

DIRECTOR: Rafael Pérez
CONSEJO DE REDACCIÓN: Alejandro Bermejo, José Vicente Morata, José Ángel Moreno, Antonio Granell, Carlos Sebastí, José Manuel Olcina, Luis Albiñana, Domitilio Cuerda y Rafael Fenollosa.

DIRECTORA COMERCIAL:

Lourdes Gil

PRODUCCIÓN: Pedro Gómez

REDACCIÓN: Rocío Macho, Ana Valdés

DISEÑO: María Herrero, Código Comunicación

ADMINISTRACIÓN: Mercedes Broseta y Cristina Todolí.

EDITA: ASEMAD, Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana.

Con la satisfacción del éxito logrado en el primer Encuentro entre Profesionales del Interiorismo para Instalaciones de Carpintería en Madera, que se celebró en nuestra sede el pasado 25 de abril por lo que supone para nuestro sector y del que ofrecemos un completo resumen en nuestras páginas; destacamos también la importancia de la industria 4.0, la cuarta revolución industrial en la que ya estamos inmersos y que supone, gracias a las nuevas tecnologías de comunicación, un punto de inflexión que ofrece grandes ventajas a las empresas, un tren que no hay que perder si queremos formar parte del futuro próximo del sector. Y dedicamos un espacio muy especial para homenajear al que ha sido parte fundamental en ese futuro, nuestro presidente Toni Alonso, que nos dejó el pasado noviembre, legando una trayectoria profesional impecable, una valía humana excepcional y una extraordinaria dedicación a nuestro sector.

www.asemad.com



Con el apoyo de:





Más de
200 empresas
de Carpintería
confían
en nosotros

LA ASOCIACIÓN QUE AYUDARÁ A TU EMPRESA A CRECER



ASEMAD

Asociación de Empresarios de Carpintería
y Afines de la Comunidad Valenciana

Con el apoyo de:



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

Crecer con Asemad

Razones para asociarse

La Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana, Asemad, es una organización empresarial independiente que aglutina y representa a las empresas valencianas del sector de la Carpintería de Madera.

El sector que engloba la Asociación contempla un heterogéneo grupo de actividades que abarca la carpintería de taller, mecánica, obra, parquet y entarimados, persianas, molduras, puertas, ventanas y mobiliario de cocina.

Te presentamos siete razones para asociarte:

1**¿Quieres estar al día de toda la información que afecta a tu empresa?**

En ASEMAD enviamos todos los años más de 50 circulares, 12 boletines de noticias, 80 emails informativos, 2 revistas corporativas, y mantenemos al día nuestra web con toda la actualidad del sector.

2**¿Quieres que las personas de tu empresa se desarrollen y adquieran nuevos conocimientos?**

En ASEMAD formamos a nuestros asociados. Ofertamos anualmente más de 25 cursos de formación gratuita, con más de 120 alumnos, convocamos seminarios y jornadas informativas con todos los temas de actualidad y todo ello con un amplio abanico de contenidos para formar tanto a los gerentes como al mando intermedio o al mismo carpintero.

3**¿Quieres que los procesos de tu empresa estén bien gestionados?**

En ASEMAD se están implantando en los últimos años el sistema de Gestión de Calidad QM ORO en más de 14 empresas asociadas. Además se ha desarrollado un software de gestión integral GESMAD que se encuentra implantado en más de 25 empresas. Por otra parte, empresas asociadas se están beneficiando de la consultoría de métodos innovadores de gestión para ayudar a las empresas a ser más competitivas.

4**¿Quieres que tu empresa esté bien asesorada?**

En ASEMAD más de 80 empresas confían en nuestros servicios jurídicos, avalados con personal altamente cualificado y con más de 25 años de experiencia en el sector.

5**¿Quieres conocer nuevos mercados y nuevo producto?**

En ASEMAD conocerás a través de su departamento de comercio exterior, todas las misiones comerciales relacionadas con el sector de manera puntual. Las empresas se benefician de la bolsa de viajes de estas misiones a los diversos mercados internacionales.

6**¿Quieres beneficiarte de ayudas, subvenciones y precios más competitivos?**

En ASEMAD te haremos conocedor de todo tipo de subvenciones y ayudas facilitándote toda la tramitación de las mismas.

7**¿Quieres formar parte de un colectivo que mira hacia delante con optimismo?**



NOVEDADES EN PUERTAS LAMINADAS

Interfusta apuesta por la innovación con una serie de puertas laminadas confeccionadas en superficie con decorativos de última generación en combinación con el revestimiento del marco y fabricado con el mismo decorativo y acabado CPL. Disponible con el resto de complementos necesarios para su equipamiento integral: Kits para puertas correderas, paneles para revestimiento de puertas de entrada, junquillos para confeccionar puertas cristaleras, paneles para interiores, frentes de todo tipo de armarios... Máxima dureza en superficie, muy por encima de puertas impresas, de vinilo, chapa barnizada o lacadas.



NUEVO ATORNILLADOR FLEXICLICK DE BOSCH

Potente atornillador a batería que domina prácticamente cualquier tarea con distintos accesorios. Ofrece a los profesionales, como instaladores, ebanistas o carpinteros, la posibilidad de atornillar aún más cerca de las esquinas y pone a su disposición un robusto portabrocas metálico. Junto a los accesorios ya existentes de martillo perforador y excéntrico, ofrece también el accesorio angular GFA 18-W Professional (aún más corto) con inserción hexagonal, y el portabrocas GFA 18-M Professional, totalmente metálico.

8 GALERÍA



LA SOLUCIÓN CLICWALL DE EMEDEC

Entre las últimas soluciones para revestimiento incorporadas al catálogo de Emedec destaca ClicWall, una colección de paneles verticales basados en el "sistema clic" patentado por la firma belga Unilin. Fabricado en MDF, ClicWall permite revestir paredes de manera rápida y sencilla ofreciendo gran resistencia y una cuidada estética gracias a la imperceptibilidad de sus juntas. Este práctico sistema, popularizado anteriormente para suelos, reduce notablemente los tiempos de instalación.



TRATAMIENTO DE BONA

El acabado de parquet de roble macizo del Casino Baden, en Austria, se ha conseguido gracias a la intervención de los expertos en el tratamiento de pavimentos de madera de la firma Bona. Todo el pavimento de madera, incluyendo los zócalos, se instaló con el pegamento en base de Silano Bona R850 y posteriormente se lijó con la pulidora Bona FlexiSand 1.9 y su plato Powerdrive, conectada a un sistema Bona DCS para garantizar un entorno de trabajo libre de polvo. El impresionante patrón de tablero de damas se logró combinando los tonos Frost y Ash del aceite Bona Craft Oil 2K.

GRUPO DOORSTOCK



SU BOUTIQUE EN PUERTAS

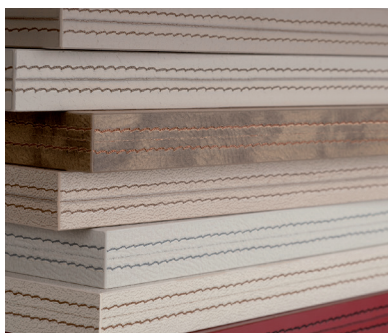
www.doorstock.es

Avda Comarques del País Valencià nº107

Tel.:961 526 026 • Móvil:649 842 401

46930 Quart de Poblet (Valencia)

doorstock@gmail.com



CANTISA, EFECTO COSTURA

Los diseñadores y fabricantes de muebles tienen una nueva herramienta para crear espacios originales. Inspirado en la clásica costura que encontramos en productos realizados en cuero, Cantisa ha desarrollado un canto en PVC que complementa los tableros de melamina de los principales fabricantes del mercado. Un original diseño que se presenta con acabados cuero, textil, liso y serf. Además también se puede elegir el color de hilo que más combine con el resto de los muebles o decoración del espacio que se está construyendo. La colección la forman 10 diseños de cantos de PVC con costura, que se suman a las más de 2.500 referencias disponibles en su catálogo.



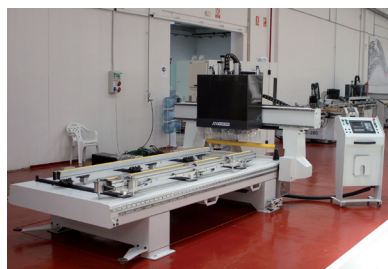
DOCA CREA ESPACIOS DE COCINA DE GRAN BELLEZA

La gastronomía y el placer visual se unen en estos nuevos espacios. Ese mestizaje poético llega a combinar con especial delicadeza el acero y los nuevos materiales técnicos con la madera de un roble de más de mil años de antigüedad o la encimera de piedra pulida con incrustaciones de fósiles auténticos. Todo ha sido diseñado para que el talento culinario brille con intensidad. Pero sobre todo hay serenidad y armonía. Conceptos fundamentales para un espacio que se debe a las sensaciones.



ILVA OIL BIORAD ACEITE NATURAL UV PARA PARQUET

Uno de los sectores más concienciados con el respeto por el medio ambiente e interesados en el bienestar y el confort que mejoren la calidad de vida a las personas, es el sector del parquet y es para este sector en concreto al que Ilva ofrece una gama completa de soluciones específicas para parquet, para satisfacer todo tipo de necesidades. El innovador aceite TUM1AA48 se caracteriza por las nulas emisiones (0% COV) gracias a un residuo seco del 100% y por el 25% del contenido de materia prima proveniente de fuentes renovables, ambos factores que hacen que el producto sea eco-friendly.



LA CARPINTERÍA PONE EL PUNTO DE MIRA EN LOS MODELOS NICRON DE COMEVA

Los modelos Nicron y Nicron Door son las máquinas más demandadas por el sector de la carpintería debido a sus sencillos, rápidos y versátiles centros de mecanizado para perforado, recorte, fresado,... Una alta precisión proporcionada por un potente control numérico y los servomotores que controlan el movimiento de todos sus ejes, hacen de estas máquinas unos CNC flexibles y económicos con un moderno programa de dibujo.



MIO PARQUET DISTRIBUIDOR DE GOLD LAMINATE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Presenta la nueva colección de Gold Laminate que acaba con los mitos sobre si los suelos laminados no son apropiados para las zonas húmedas. Su nueva línea Pro Real se caracteriza por estar adaptada a las zonas húmedas del hogar, tanto en baños como en cocinas. Además cuenta con un acabado sincronizado, haciendo coincidir la estructura del acabado con el veteado del papel decorativo, aportando así una apariencia más real a la madera natural. Incluye una amplia paleta de colores, con 7 modelos únicos y diferentes para cada estilo de hogar.



GRUPO DOORSTOCK PRESENTA SU NUEVO CATÁLOGO DE PUERTAS

Mayorista de puertas de paso y blindadas. Doorstock se ha convertido en sinónimo de calidad, seguridad, calidad, tecnología y profesionalismo. Basándose en esos principios, incorporan el nuevo catálogo 2018 de puertas a la extensa gama de productos que ya ofrece el Grupo. Una Boutique de Puertas que nos demuestra el alto grado de exigencia que deben cumplir los productos de este referente en puertas de su sector.

ILVA FLAMER, PRODUCTOS IGNÍFUGOS ESPECÍFICOS PARA MADERA



FLAMER es la gama de ILVA de productos ignífugos para madera, estudiada para garantizar la máxima protección de la madera contra las acciones destructivas del fuego. Los productos están disponibles tanto en transparentes como en pigmentados.

La gama FLAMER al agua ha obtenido la certificación de EUROCLASE de reacción al fuego por haber superado brillantemente los test previstos por la normativa vigente, obteniendo la clase de reacción al fuego B s1 d0, según la Norma Europea UNE-EN 13501-1:07 + A1:2010 para paredes y techos, además ha obtenido la clasificación Bfl s1 para suelos de madera.



**tecnologías responsables
para el barnizado de la madera**

AN **ivm** Group BRAND
coatings & polymers technologies

Síguenos en



Industrias Químicas IVM S.A. · División Ilva

Pol. Ind. Masía del Juez · C/ Perelló N° 19 · 46900 Torrent (Valencia) España · Tel. 96 158 85 50 · Fax 96157 41 20
www.ilvabarnices.es · ivmchemicals@ivmchemicals.es



El Gremio celebra San José

La tradicional festividad de San José ha vuelto a reunir al sector de la carpintería con el mundo fallero. El 18 de marzo celebró la ofrenda floral junto a las Fallas El Pilar y Sant Francesc, y el 19 la misa oficial en la catedral, con la participación de la Junta del Gremio de Carpinteros y la imposición de insignias a la Fallera Mayor e Infantil de Valencia.



12

NOTICIAS



Asemad se reúne con la primera Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Valencia

La responsable del área de Desarrollo Económico Sostenible y primera Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Valencia, Sandra Gómez, mantuvo el pasado mes de febrero una reunión en la antigua sede del Gremi de Fusters de València con la junta de Asemad. Esta primera reunión ha servido para marcar una hoja de ruta y establecer las futuras líneas de colaboración que tendrán como objetivo respaldar y poner en valor el sector de la carpintería y afines.



Productos que rentabilizan sus procesos

- Adhesivos y colas
- Antiadherentes y limpiadores para el acabado en los procesos de canteados

Distribuidor asociado



H.B. Fuller

Rakoll
Woodworking Adhesives

bratek

Síguenos



web: www.clavicant.es

Polígono Industrial El Collet, 707 12580 Benicarló (Castellón) T. 964 461 231 F. 964 462 062

mdec 
madera de
profesionales

Suelos
Tableros
Revestimientos
Más de 120 diseños en stock

Servicio de corte optimizado
Mecanizado (CNC)
Canteado

■/ VALENCIA 961 515 281
Avda. Miguel Hernández, 27
46960 Aldaia (Valencia)
emedec@emedec.com

■/ MADRID 911 268 146
C/ Amapola, 50-54
28970 Humanes (Madrid)
madrid@emedec.com

www.emedec.com

La Noche de la Economía Valenciana congregó al empresariado

Cámara Valencia volvió a reunir en el edificio de la Lonja al tejido empresarial valenciano en un acto al que asistieron cerca de setecientos invitados, entre ellos las principales empresas valencianas, representantes de organizaciones empresariales, altos cargos institucionales y de la administración y miembros del Pleno y del Comité Ejecutivo de Cámara Valencia. El Presidente y el secretario General de Asemad, Alejandro Bermejo y Rafael Pérez acudieron en representación de los empresarios de la carpintería y afines.

José Vicente Morata, presidente de Cámara Valencia, destacó el papel de liderazgo de las empresas valencianas en el Mediterráneo del que pueden ser el polo impulsor y generador de riqueza. En la imagen, junto a Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana.



Reelección de José Vicente Morata

El Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia ha reelegido como Presidente para el periodo 2018-2022 a José Vicente Morata. En el cargo desde 2010, este será su segundo mandato, en el que mantiene, dentro de su Comité Ejecutivo, a Vicente Folgado como Vicepresidente Primero.

V.MOLDURAS ALTO.TURIA^{s.l}



TRABAJANDO LA MADERA DESDE EL AÑO 2000

www.altoturiasl.com



Almacén regulador:
Pol. Ind. Mas de Tous
C/ Viena nº8
46185 LA POBLA DE VALLBONA
Tel.: 960 013 362
almacen@altoturiasl.com

Fábrica:
Partida La Navaza s/n
46177 TUÉJAR Valencia
Tel.: 961 635 440
Fax: 961 635 231
info@altoturiasl.com

Reunión de la mesa sobre la economía sumergida



El pasado 16 de abril se celebró una nueva reunión para analizar y evaluar las actuaciones llevadas a cabo para erradicar la lacra de la economía sumergida en nuestro sector. La mesa, constituida hace dos años con este fin, valoró muy positivamente la

reducción de más de 12 puntos de incidencia de estas prácticas improcedentes, y aunque se reconoció que aún queda mucho trabajo por hacer, las iniciativas llevadas a cabo hasta ahora están dando un resultado positivo.

Observatorio de la Carpintería

Asemad, en colaboración con Aidimme y el apoyo de la Generalitat Valenciana, está impulsando el desarrollo del Observatorio de Mercado de Carpintería y Afines, como herramienta sectorial para generar información de coyuntura.

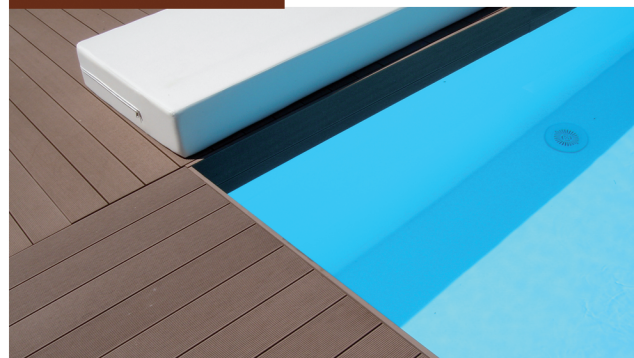
Entre los objetivos que se han planteado destacan la creación de un clúster de empresas que participen periódicamente en la recogida de datos sectoriales y la puesta en marcha de

una plataforma online colaborativa para la difusión de información específica del sector de carpintería.

El desarrollo de un observatorio de mercado específico para carpinterías y afines permitirá conocer con mayor detalle la realidad de un sector que, en la Comunidad Valenciana, está formado por alrededor de 412 empresas, y en las que el perfil mayoritario corresponde a microempresas de menos de 10 trabajadores.



TECNOLÓGICA



altoDeck®



CAPSULE



New decks for new generations...

CONSULTE SU DISTRIBUIDOR
www.altodeck.com

Asemad amplía su ámbito a toda la Comunidad Valenciana

Asemad ha tomado el acuerdo de modificar sus estatutos y ampliar su ámbito territorial de la provincia de Valencia al de la Comunidad Valenciana.

La Asociación Valenciana de Empresarios de la Carpintería y Afines, Asemad, antes Gremi de Fusters, máximo representante de los intereses del sector de la carpintería y afines, que integra desde el pequeño taller artesano, el almacenista de distribución, parquetistas, madereros y fabricantes e instaladores de carpintería, hasta ahora con carácter provincial, representará también a las empresas de las provincias de Castellón y Alicante.

Según acordó la Junta Directiva el pasado 25 de abril en la Asamblea General Extraordinaria, Asemad da un paso hacia la integración, ya que "son los mismos problemas e intereses en todo el territorio de la Comunidad Valenciana, lo que facilitará la adopción de medidas estratégicas y avanzar juntos hacia la



mejora de un sector muy perjudicado por la crisis de estos últimos años" según manifestó su presidente Alejandro Bermejo. Tras varios años de crecimiento del PIB, que han generado un cierto optimismo en el sector, la asociación ha incrementado significativamente el

número de asociados. Medidas como el Plan Renove y Plan Rehata, que promueve la Conselleria de Vivienda, han sido bien acogidos, al igual que la incesante lucha contra la economía sumergida en el sector que se lidera desde Asemad.



Parquets, Multicapas, Tarimas macizas y modelos especiales bajo encargo

Barnices, Aceites, Adhesivos, Tintes, Lijas y demás accesorios para el profesional del parquet

Desde 1.990 al servicio del profesional del parquet



96 153 35 06

www.levantinadeparquets.com - infor@levantinadeparquets.com

C/ Barranco Salto del Agua, 5 - 46940 Manises (Valencia) - España

CANTO EFECTO COSTURA

UN DISEÑO REGISTRADO POR CANTISA



COPIAMOS AL DETALLE LA COSTURA

Para los principales fabricantes de tableros del mercado y en los acabados cuero, serf, textil o liso.



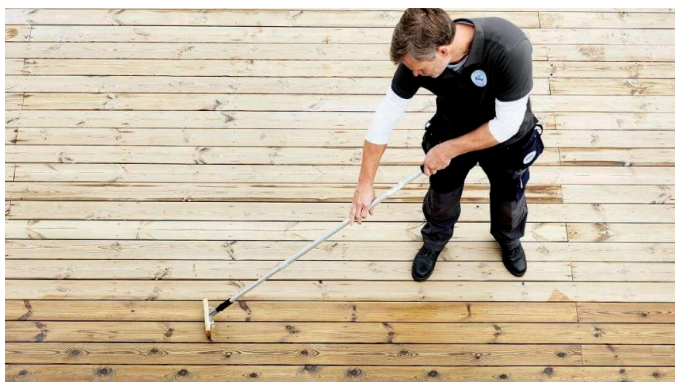
www.cantisa.es



La nueva canteadora Tempora 45.03 de Felder Group

Dirigida a los talleres pequeños con una alta exigencia de calidad de acabado. Unidades de procesamiento macizas completamente actualizadas para las más altas exigencias en un nuevo diseño, un soporte de máquina fuerte y pesado y una aspiración precisa. Los controles m-motion y x-motion

Plus garantizan la mayor repetibilidad de configuración y le permiten generar programas de mecanizado individuales y, de esta manera, minimizar los tiempos de configuración para un rápido mecanizado y cambios de material. Hurtado Rivas distribuye a Felder Group en la Comunidad Valenciana



Levantina de Parquets promociona Bona Decking Oil

Levantina de Parquets promociona el mantenimiento de los elementos de decoración en madera de exterior, y en especial los suelos de madera, que al ser colocados en el plano horizontal están más expuestos a los rayos del sol y la lluvia, y sobre todo son pisados y necesitan un plus de resistencia

con respecto a los elementos verticales. Para ello, desde primeros de Junio hasta finales de Agosto, Levantina de Parquets ofrece una promoción en su producto Bona Decking Oil, aceite que gracias a su alto contenido en sólidos permite una gran resistencia junto con un alto rendimiento.

“Es el momento de dar el salto de asociación provincial a autonómica, ya que compartimos inquietudes en las tres provincias”

ALEJANDRO BERMEJO, PRESIDENTE DE ASEMAD



A SUS 40 AÑOS DE EDAD, LLEVA CASI 20 TRABAJANDO EN EL SECTOR DE LA MADERA DESDE LA EMPRESA DE LA QUE ES CO-FUNDADOR: MOLDURAS ALTO TURIA. Alejandro Bermejo es Técnico Superior de Salud Ambiental, pero dice estar siempre en continua formación empresarial. En noviembre de 2017 asumió la presidencia de Asemad, cargo desde el que trabaja sobre tres ejes fundamentales: poner en valor la profesionalidad, fomentar la rehabilitación, y luchar contra la economía sumergida

18

ENTREVISTA

¿Imaginaba el joven Alejandro Bermejo que emprendió Molduras Alto Turia en el año 2000 que llegaría a ser presidente de Asemad y Vicepresidente de Fevama?
¿Recuerda cuáles eran sus ambiciones entonces?

Cuando empiezas una aventura empresarial, los comienzos siempre son difíciles, en lo que piensas al 100% es en la empresa, no hay descanso, la mente se dedica exclusivamente a pensar en ella las 24h, incluso hoy en día después de los años cuesta desconectar, siempre hay cosas y proyectos que no te puedes quitar de la cabeza. La ambición de entonces, y todavía ahora, es la de posicionarnos en el mercado nacional e internacional, evolucionar según la demanda y adaptarse a cada momento. Me considero una persona inquieta, en mi poco tiempo libre siempre he participado activamente en organizaciones y asociaciones, la presidencia de Asemad y vicepresidencia de Fevama no era algo que imaginara a corto plazo, pienso que es fruto del interés y dedicación por nuestro sector.

Desde que empezó en el sector de la carpintería hace casi 20 años, ¿cuáles son los cambios más significativos de los que ha sido testigo?

Estamos en un sector muy ligado a la construcción, en los años del “boom inmobiliario” todo se basaba en mucha producción y precio, la competencia en todos los artículos era feroz pero se compensaba porque había exceso de trabajo para todos, después del 2008, las empresas que sobrevivimos a aquello tuvimos que cambiar nuestra forma de trabajar, de vender y sobre todo de gestionar los cobros, ahora la construcción ya no es el motor de la economía española, el tipo de cliente a cambiado, la tendencia a nuevos materiales y acabados hace que tengamos que ir reinventándonos a medio plazo.

Asemad agrupa al gremio de carpinteros, uno de los más antiguos de Valencia. ¿Qué queda de la esencia de esta profesión tan tradicional y artesana en las bases de la asociación?

En la Comunidad Valenciana existe todavía un gran número de carpinterías y profesiona-

NOS ENCONTRAMOS CON UN MERCADO MÁS SANEADO, CON EMPRESAS MÁS ESTABLES Y ADAPTADAS A ESTOS TIEMPOS

les; pese a que el modelo de negocio va cambiando del taller artesano para pasar a convertirse en exposiciones, carpinterías industriales o estudios de decoración, que ofrecen nuevos productos. Lo artesano y único cada vez es más difícil de encontrar, por falta de profesionalidad o porque el cliente final no quiere pagarlo, los materiales cada vez vienen más terminados de origen y hay menos manipulación, todo ello es fruto de la evolución. Aun así, el sector de la carpintería y afines es de los más fuertes en Valencia.

¿Cuáles son los objetivos principales a alcanzar como presidente de Asemad durante su mandato?

Cuando tome posesión marqué una hoja de ruta, que hice extensiva a todos los miembros de la junta para que estén implicados. Principalmente continuar velando por los intereses de nuestro sector (poner en valor la profesionalidad, fomentar la rehabilitación, luchar contra la economía sumergida etc). Y dar el salto de ser provincial a autonómica, puesto que los problemas e inquietudes son los mismos en las tres provincias. Con este proceso de integración evitamos duplicidades.

También dar la máxima difusión e información de todas las acciones que llevamos a cabo, mediante la revista, prensa y redes sociales, eso nos puede hacer incrementar el número de asociados, con lo que también se refuerza nuestra estructura. En definitiva, continuar siendo la más representativa asociación del sector de la carpintería y afines en general.

Usted ya había sido previamente Vicepresidente de la asociación, ¿le ha



servido esta experiencia para asumir con mayor conocimiento y seguridad la responsabilidad de ser Presidente?

¿Cuál es su compromiso con los asociados?

Primero empecé como vocal en 2010, y eso te da una visión más cercana de la asociación. Posteriormente, el anterior Presidente quiso, con la aprobación de la Junta, que estuviera con él como Vicepresidente, adquiriendo así la experiencia necesaria. Quiero destacar a Toni Alonso (qepd) como persona, a día de hoy recuerdo y agradezco su confianza depositada en mí cuando tuvo que delegar cualquier responsabilidad.

También contamos con nuestro Secre-

tario General, Rafael Pérez, que me asesora y da forma a muchas ideas que se nos van ocurriendo. Su opinión y experiencia nos hace tomar las decisiones que consideramos más acertadas. Nos aporta seguridad en muchos ámbitos.

Mi compromiso con los asociados es cumplir los objetivos que nos hemos marcado, en la medida de lo posible siempre que el tiempo nos lo permita, pues no hay que olvidar que ningún miembro de la Junta tenemos dedicación exclusiva ni remuneración, y nos debemos a nuestros negocios.

Espero y pienso representar a Asemad lo mejor posible, pues el dinamismo de las asociaciones depende mucho de las personas que las dirigen.

Las asociaciones profesionales también se han visto obligadas a adaptarse a los tiempos de crisis económica y a la nueva situación de las empresas y del sector, ¿cómo se están afrontando los cambios en el modelo económico de nuestro país desde Asemad?

Los cambios los afrontamos haciendo de Asemad una asociación cada vez más heterogénea, como citaba anteriormente el taller de carpintería va evolucionando y con ello la asociación, que engloba además de carpinterías a parquetistas, almacenes de puertas y tableros, almacenes de madera, fabricantes, etc., que hasta el momento no se veían representados en ninguna asociación, pero siempre manteniendo la esencia cercana del "gremi de fusters".

Parece que buena parte de la recuperación del sector en España viene dado por el auge de la rehabilitación, ¿cómo está funcionando la Mesa de la Rehabilitación de la que forman parte tanto Asemad como Fevama? ¿Cuáles son los retos de futuro?

Así es, ante la falta de obra nueva, la rehabilitación es lo que salva a nuestro sector. Estamos más ligados al arquitecto e interiorista y eso le aporta más valor, principalmente por el uso de mejores materiales en la mayoría de veces. La mesa de Rehabilitación fue creada en la CEV a propuesta nuestra, gracias a ello llevamos dos años ya con el plan Renove y Rehata, estando en contacto con diferentes agentes de la administración que escuchan nuestras inquietudes y propuestas. Es algo que no podemos olvidar puesto que esas ayudas inciden en el cliente final que decide efectuar la reforma, y lo que es más importante, para acceder a ellas solo puede ser poniéndose en manos de profesionales que cumplen la legalidad, evitando de esa forma la economía sumergida.

La búsqueda de la sostenibilidad en la arquitectura y el interiorismo está haciendo de la madera un material



muy demandado en los últimos años, ¿cómo se potencia su uso desde la asociación?

Mediante jornadas empresariales, artículos en prensa y redes sociales. Divulgamos el consumo de productos de madera y sus derivados como el material más ecológico que existe, ya que procedente de bosques bien gestionados, tiene un total aprovechamiento. Es un proceso de transformación limpio sin generar ningún residuo y, además de tener una larga vida útil, al ser un material totalmente renovable podemos convertirlo en su uso final de nuevo en energía en forma de biomasa, estando así dentro de la Economía Circular a la que la Comunidad Europea quiere llegar en 2020.

¿Cómo valoraría la última edición de la feria Maderalia, celebrada en febrero de este año?

La palabra para definir la pasada Maderalia sin duda es "optimismo", ya no solo por la gran afluencia de público y participación de expositores, que eso también es una señal de recuperación, sino por el ambiente positivo que había en general.

Como gerente de Molduras Alto Turia, ¿está notando la renombrada "recu-

peración económica" de la que hablan los políticos?

Los datos están ahí, llevamos tres años consecutivos con un PIB por encima del 3% gracias al consumo y la inversión. El gasto de los hogares creció el 2,4% y el otro puntal, la inversión, tuvo un avance de hasta el 6,1% en bienes de equipo, cruciales para la fabricación. Pero todavía queda una tasa de paro alta, que pese a que ha descendido desde 2014, aún está por encima del 16%, lo que significa que queda camino por recorrer. A todos los sectores la llamada "recuperación" no afecta por igual, el nuestro ha sido muy castigado por la crisis, pero también nos encontramos con un mercado más saneado, con empresas más estables y adaptadas a estos tiempos. En nuestro caso como empresa hemos sabido aguantar la tempestad de los años anteriores, buscando otros mercados y mirando hacia la exportación, pero sí que es cierto que últimamente notamos una mejoría en nuestros clientes.

Estamos asistiendo a los inicios de la Industria 4.0 en nuestro país, algo que puede afectar a los procesos productivos de un sector como el de la madera, ¿cree que las empresas valencianas están preparadas para asumir los retos de futuro?

En mi opinión, si a esto le añadimos que la Comunidad Valenciana está creciendo por encima de la media española, no solo estoy seguro de que están preparadas sino que es ya necesario en los procesos productivos. Los nuevos sistemas de digitalización, trazabilidad e inteligencia artificial hacen que estemos más en contacto con los centros tecnológicos. En el caso de la madera tenemos la suerte de contar con Aidimme, que es toda una referencia en el ámbito nacional; pero volviendo a nuestro sector, siempre manteniendo una estructura asequible y nunca sobredimensionándose, puesto que el exceso de industrialización hace que las empresas sean menos flexibles y ante un cambio de tendencia pueden verse afectadas.

aquí empiezan
TUS PROYECTOS
aquí empiezan
LOS SUEÑOS

11.000 m2
de todo lo que necesitas
para tus proyectos

Puertas
armarios
cocinas
tarimas
parquet
tableros
listones
ferretería

...

GALA 
projectes

www.puertasevillano.com

By Comercial Puertas Sevillano

Encuentro entre Profesionales del Interiorismo para Instalaciones de Carpintería en Madera

Asemad ha sido patrocinador del primer Congreso Hábitat/ Estrategia Empresarial celebrado en Valencia



ÉXITO TOTAL. Así se resume el primer Encuentro entre Profesionales del Interiorismo para Instalaciones de Carpintería en Madera, que se celebró en la sede de Asemad el pasado 25 de abril. Con el salón lleno, arquitectos, interioristas y empresarios del sector mostraban su satisfacción por este encuentro entre profesionales de la carpintería y afines que abordó las claves y tendencias del mercado.

22 REPORTAJE

Organizado por Asemad (Asociación de Empresarios de Carpintería y Afines de la Comunidad Valenciana), Fevama (Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana), la revista *spaincontract* y el instituto tecnológico Aidimme, el encuentro impartió un completo programa en el que los nuevos productos y proyectos en madera cobraron especial relevancia.

Buen momento económico

Tras la inauguración a cargo de Alejandro Bermejo, presidente de Asemad, Francisco Javier García, presidente de Fevama y Vicente Folgado, vicepresidente 1º de Cámara Valencia, la ponencia de Vicente Sales, jefe de Análisis de Mercados y Estrategia de Adimme, se centró en la evolución de los mercados de vivienda, rehabilitación e instalaciones en España. Entre otros datos, Sales destacó la previsión de crecimiento de la actividad económica de España en 2018 cifrada entre un 2,5 y un 3%. En el mercado de la vivienda, la venta experimenta un crecimiento continuado desde 2014 y la nueva construcción se

ha incrementado en los últimos años, así como de la actividad hipotecaria. El mercado de la rehabilitación y reformas también está creciendo y el gasto de las familias en esta partida ha aumentado en un 18,2% desde 2013. También, y tras siete años de caída, el gasto en mobiliario y equipamiento del hogar aumenta, con un crecimiento de un 10,5% en 2016. Respecto a las instalaciones hoteleras, los proyectos de nueva construcción ganaron cuota en 2017 y suponen un tercio de la nueva oferta, que se completa con la rehabilitación de antiguos hoteles y otros inmuebles. También la inversión en instalaciones en el mercado de franquicias mantiene un crecimiento continuo desde 2004, especialmente en el sector de moda, restauración y servicios.

Milán 2018: tendencias en madera

Pepa Casado, investigadora y periodista especializada en diseño y tendencias, reseñaba las tendencias clave en el escaparate de Milán 2018. La fundadora de Future-A señalaba el valor estratégico de las tendencias como instrumento de innovación y la impor-



Mesa inaugural. De izda., a dcha., Vicente Folgado, vicepresidente 1º Cámara Valencia, Alejandro Bermejo, presidente de Asemad, y Francisco Javier, presidente de Fevama

tancia, no de seguir las, sino de aplicarlas y hacerlas propias. En relación a la madera, Pepa Casado destacaba la recuperación de técnicas de ebanistería y marquetería para la decoración del mueble; la mezcla de madera y metal, como detalle, o como protagonista; la mezcla de madera con otros materiales, como vidrio y mármol; la estética de madera en crudo, que se presenta aparentemente sin tratar; o la reproducción de la estética de otros materiales como el mármol o la cerámica. Respecto a los productos derivados de la madera, Laura Cano, consultora de Producto de Finsa, destacaba cómo el mercado demanda innovación, productos sostenibles y nuevos diseños a los que las empresas deben adaptarse. Finsa, que elabora un trendbook disponible en su web, resaltaba cuatro tendencias básicas para los soportes: materiales decorativos, materiales resistentes, materiales más ligeros, incluso con grandes espesores, y supermateriales. Respecto a los acabados, señalaba la importancia de la tactilidad y de los acabados especiales, como el metal o la textura de madera, así como los nuevos efectos: textiles, piel, piedra o cerámica, que aúnan estética y tacto.

Apoyo institucional

El Encuentro contó con el respaldo y apoyo de la Generalitat Valenciana.



El apoyo institucional a la jornada estuvo representado por Blanca Marín Ferreiro, Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio, de la Generalitat Valenciana.



Imagen izda., Vicente Sales, jefe de Análisis de Mercados y estrategias de Aidimme, a la dcha., Pepa Casado, fundadora de Future-A.

Blanca Marín, secretaria autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio, destacó la importancia del evento y explicó cómo, para el gobierno autonómico, una de las principales líneas de actuación es la transformación del modelo productivo potenciando la industrialización para que la actividad industrial sea el motor económico valenciano. El sector de la madera, muy repartido en toda la Comunidad Valenciana, se ha visto afectado por la crisis económica y desde la Generalitat Valenciana se han creado órganos de coordinación para alinear políticas y actuaciones (entre ellos, la Mesa de la Rehabilitación que impulsó Asemad) así como planes sectoriales, que incluyen acciones de financiación empresarial en diferentes actuaciones, como la renovación de equipos y maquinaria. Anunció además la próxima Ley de Mejora de Áreas Industriales y destacó la importancia del diseño como pieza clave en el cambio del modelo productivo.

Proyectos de instalaciones

El Encuentro continuó con la presentación de instalaciones con madera realizadas por estudios de arquitectura e interiorismo. Sara Sánchez Roig, de Dobleese Space&Branding, Javier Lledó, de Lledó Arquitectura e Interiorismo, y Carlos Díaz Cano, de Díaz Cano Interior Design, aportaron una muestra y análisis de diferentes proyectos con la madera como protagonista.

Mesa redonda

Alejandro Bermejo, presidente de Asemad y CEO de Molduras Alto Turia, Francisco Bernabéu, CEO de Puertas Castalla, y Sergio Villanueva, gerente de Parquets Valencia, participaron en una mesa redonda en la que se destacó con optimismo moderado la recuperación del sector, la importancia de la rehabilitación, el crecimiento de la obra nueva, sobre todo en la costa, la trascendencia para el sector de la renovación de los hoteles, la necesidad de transmitir la relevancia de la madera como material sostenible y el valor imprescindible del trabajo desde las asociaciones, tanto para potenciar el apoyo de la Administración como para promover acciones de potenciación y puesta en valor del sector.



De izda., a dcha., Laura Cano, consultora de producto de Finsa, y Sara Sánchez, de Dobleese Space&Branding.



Mesa redonda. De izda., a dcha., Francisco Bernabéu, CEO de Puertas Castalla, Sergio Villanueva, gerente de Parquets Valencia, y Alejandro Bermejo, CEO de Molduras Alto Turia.



De izda., a dcha., Javier Lledó, de Lledó Arquitectura e Interiorismo, y Carlos Díaz, de Díaz Cano Interior Design.

Observatorio de la Madera

El Encuentro finalizó con el anuncio, por parte de Rafael Pérez, secretario general de Fevama, del nacimiento del Observatorio de Mercado de Carpintería y Afines, un instrumento de gran

utilidad para la empresa, que ya está funcionando en otros sectores. Convocó además a los presentes al próximo Congreso Hábitat 2018, que se celebrará en Valencia el próximo 18 de octubre.

Calidad natural, a tu medida





Fallece Toni Alonso, Presidente de Asemad, Vicepresidente 2º de Fevama y vocal del Consejo Rector de Aidimme

Toni Alonso falleció recientemente dejando tras de sí un legado de trabajo bien hecho, pero sobre todo, un entorno de sencillez, de servicio y respeto a los demás, manteniéndose fiel a los valores que definen a una gran persona.

Luchador incansable, logró implicar a la administración en un periodo muy complicado para las empresas del sector, integrando sinergias para promover, por ejemplo, la Mesa de la rehabilitación, los planes Renove, o el Plan Renhata de Reforma Interior de las Viviendas. Del mismo modo, prestó especial atención a la mejora de las condiciones de contratación, y a los plazos de pago de promotores y constructores, entre otros importantes temas.

Desde este medio queremos trasladar nuestro más sentido pésame a la familia, amigos y compañeros de Toni Alonso, un hombre que dedicó su vida a crear y vivir en armonía.

Descanse en paz.





“Desde el Instituto Tecnológico Aidimme queremos dejar constancia de la irreparable pérdida de Antonio y del profundo afecto que ha demostrado a su profesión durante casi 40 años, e implicación en las necesidades del sector al que representaba”

Mariano Pérez,
Director de Aidimme

“Su carácter entusiasta y afable hizo de Toni una persona cercana, amiga de sus amigos, que disfrutaba siempre con lo que hacía. En el plano profesional destacó por su valentía, persistencia y dinamismo, pero sobre todo por su compromiso con la profesionalización de un sector como el de la Carpintería. Fue uno de los grandes embajadores de nuestro sector”

José Vicente Morata,
Presidente de Cámara Valencia

“Siento el vacío de un amigo que nos dejó un jueves, y recuerdo su sonrisa al celebrar: por fin es viernes! Ójala disfrute como si fuera fin de semana”

Antonio Granell,
Carpintería Granell

“Tuve el honor de entrevistar a Antonio Alonso hace un año, para el número que inició la nueva etapa de la revista Asemad. Me sorprendió con su entusiasmo, dedicación y entrega a un sector que le apasionaba y que defendía con firmeza, en una conversación plagada de cordialidad, gentileza y naturalidad. Gran persona, sin duda.

Ana Valdés,
Redactora Asemad

“Toni, como le gustaba que le llamasen, ha sido un ejemplo a seguir al frente de las organizaciones empresariales. Hombre comprometido, leal, trabajador y sobre todo implicado con sus responsabilidades; me decía “soy carpintero sin pedigrí y de poble”.

Como consejero suyo que fui tengo que decir que ha sido una de las experiencias más enriquecedoras que he tenido, poder colaborar con un hombre entrañable, un hombre que supo valorar lo positivo que era trabajar para un colectivo como el que representó tan dignamente y con tanto orgullo. Gracias Toni por tu legado.”

Rafael Pérez
Secretario General de Asemad



“Como cada día desde que creo Fuster Alonso, hace 24 años, Toni siempre es el primero en llegar y el último en irse. La empresa es su vida, como un hijo más, que con el paso del tiempo ha ido formando y modelando. Persona con carácter, exigente, muy exigente, luchador, innovador, jefe y además amigo, ha dejado en todos y cada uno de nosotros su saber hacer, saber ser y el sello inconfundible de Fuster Alonso. Nuestro mayor orgullo es continuar el proyecto con el apoyo de su familia y poder plasmar sus ideas en cada trabajo que emprendemos. Siguen en nosotros sus experiencias, conocimientos, manera de trabajar, ambiciones, ilusión, confianza y la energía necesaria para el día a día. Siempre estará con nosotros y en cada uno de nosotros.”

Trabajadores de Fuster Alonso

“Et vaig coneixer poc temps, suficient per adonar-me de la teua bondat”

Rafael Fenollosa,
Interfusta

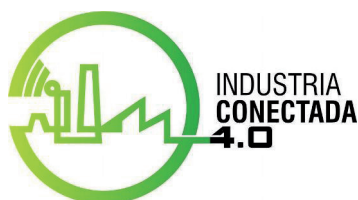
“Toni Alonso ha sido uno de los grandes defensores e impulsores de la carpintería valenciana. Desde la Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana, Fevama, queremos transmitir a su familia y amigos nuestro pesar por su pérdida. Su entusiasmo, su fuerza, su tesón solo son comparables a la generosidad, valentía y calidad humana que ha dejado huella en nuestro sector y en todos los que hemos tenido el honor de conocerle.”

Francisco Javier García,
Presidente de Fevama

“Durante los años que conocí a Toni me pareció una persona ambale y cercana, además de un gran profesional. Amaba el oficio y luchaba por él. A mí, en particular, me transmitió seguridad y sobre todo me hizo creer aún más en nuestra asociación. Fue un presidente ejemplar”

Alejandro Bermejo,
Presidente de Asemad

INDUSTRIA 4.0: LA NUEVA REALIDAD INDUSTRIAL

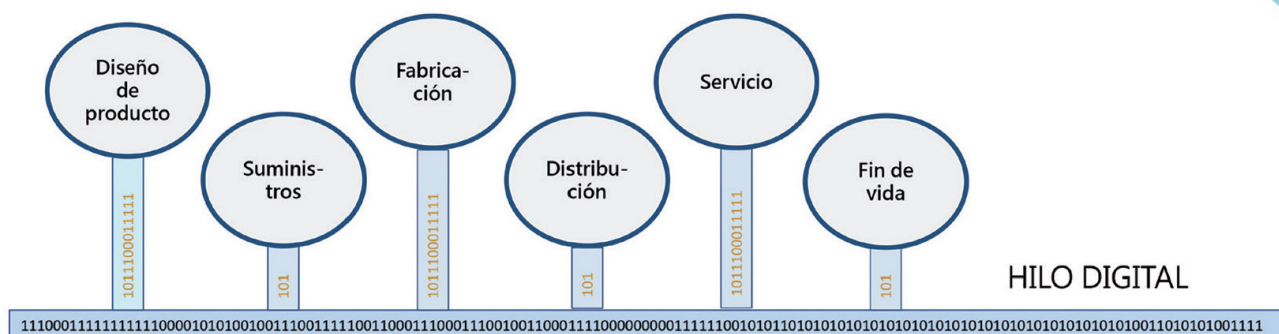


El futuro ya está aquí. Lo que veíamos como una imagen lejana es hoy una ruta obligada hacia la nueva realidad industrial basada en la transformación digital de los procesos industriales. Y es que, al igual que internet ha cambiado nuestra forma de vida y hoy en día es inviable concebir nuestras actividades cotidianas y profesionales sin una conexión online, la industria 4.0 avanza en los sectores industriales y, tal como indica el Ministerio de Industria, “la transformación digital no es una opción”.

28 REPORTAJE

La industria 4.0 debe su nombre a la cuarta revolución industrial, unida a la nomenclatura utilizada para el software. La primera fue la fabricación mecánica; la segunda, la producción en cadena, facilitada por la energía eléctrica; la tercera, la automatización de tareas complejas gracias a la introducción de la electrónica y las nuevas tecnologías; y la cuarta, estamos inmersos en ella: es la digitalización industrial, la smart factory o industria inteligente, en la que la tecnología de sensores, la interconectividad y el análisis de datos permiten la personalización en masa, la integración de cadenas de valor y una mayor eficiencia. Según la definición del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, “consiste en la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Éstas permiten que dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros sistemas, permitiendo modificar los productos, los procesos y los modelos de negocio”.

1- La industria digital





Ventajas para la empresa

Lo cierto es que esta digitalización, lejos de ser un modelo impuesto, ofrece múltiples ventajas a nuestros procesos industriales, tal como explican desde Aidimme (Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines): “se trata de un tema de organización industrial que incide muy claramente en la productividad, la competitividad y el aseguramiento de la calidad. Se incorporan las soluciones informáticas y electrónicas, que utilizamos habitualmente en nuestro mundo personal y profesional, a la estructura y organización de la fábrica, de forma que podamos tener información en línea de cuanto está sucediendo en ella. Con este flujo de información, fácilmente accesible, se pueden tomar decisiones que corrijan o mejoren procesos y se puede transmitir en el momento información a los mandos intermedios y a los trabajadores, para efectuar procesos de autocorrección just in time. Pero además, estos sistemas de información y comunicación pueden integrarse con proveedores, clientes y todos los agentes con los que interaccionamos, de modo que la fábrica esté interconectada con ellos, con flujos de información constantes que permiten actuar de forma integrada. Se traduce en un proceso productivo más ligero, menos costos, más flexibilidad, más eficiencia y mayor competitividad”.

También el IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial) recoge estas ventajas en su Agenda Industria 4.0 de la Comunidad Valenciana, en la que destaca la consecución de:

- Procesos más eficientes y con menores costes, optimización de los recursos e incremento de la productividad.
- Productos de mayor calidad o precisión, con prestaciones superiores, gracias a la mejora de los procesos.
- Incremento en la flexibilidad y agilidad, tanto de la cadena de valor total como de sus diferentes eslabones, permitiendo reducir el tamaño de lote y llegando incluso a la personalización de la producción.

ESTOS SISTEMAS
DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN
PUEDEN
INTEGRARSE CON
PROVEEDORES,
CLIENTES Y TODOS
LOS AGENTES
CON LOS QUE
INTERACCIONAMOS

- Desarrollo de la “servitización”, servicios añadidos que complementen las prestaciones de los productos/equipos y el cambio del modelo de negocio, desde uno basado en producto hacia uno basado en ofrecer soluciones.
- Nuevas innovaciones derivadas de la combinación de capacidades pertenecientes a distintas empresas, especialmente entre empresas industriales y empresas TIC (tecnologías de la información y la comunicación).

Según indica el IVACE, el modelo productivo de la Comunidad Valenciana avanza hacia el concepto de nueva industria sostenible, inteligente e integradora a través de la digitalización.

Para ello, anualmente, se convocan líneas de ayudas públicas para favorecer esta innovación, de las que pueden beneficiarse las empresas y, por supuesto, los asociados a Asemad.

Ayudas a los procesos de transformación digital

Desde Fevama, federación a la que pertenece Asemad, Marcos Sabater dirige el Departamento Técnico, que, entre otras funciones, colabora con las empresas del sector en su proceso de transformación digital. Conociendo sus particularidades y punto de partida, les asesora para la elaboración de una hoja de ruta específica, poniendo a su disposición las ayudas públicas existentes. Además, proporciona formación e información al respecto para lograr la óptima adaptación al proceso de digitalización.

Marcos Sabater destaca cómo “la transformación digital en nuestro sector facilita la optimización de los procesos productivos y una mayor flexibilidad en la producción, además de una mayor customización de los productos tal y como demanda el consumidor, con plazos de entrega mucho más cortos. Permite un importante incremento de la productividad y de la competitividad, gracias a la mayor flexibilidad, de capacidad de reacción y una mejor planificación de la producción, optimizando los costes de producción y los inventarios”.

El Departamento Técnico de Fevama ayuda a las empresas del sector para



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN NUESTRO SECTOR FACILITA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y UNA MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN

que sus proyectos de inversión y transformación salgan adelante; “Una vez que conocemos los detalles concretos, les informamos de las posibilidades presentes y futuras para la obtención de ayudas, en función de las diferentes convocatorias públicas, y se les asesora individualmente para obtener el apoyo necesario de la Administración, y si es necesario, se les ayuda a preparar toda la documentación administrativa requerida durante la tramitación del expediente”.

diente”.

Y lo hace de forma eficaz, pues el 95% de las ayudas gestionadas por Fevama obtiene la concesión. De los últimos proyectos de innovación para los que las empresas han solicitado el asesoramiento y colaboración de Fevama destacan los proyectos Digitaliza (software ERP -sistemas integrados de gestión-; business intelligence; soluciones para la mejora de procesos productivos; herramientas de análisis de información, soluciones de comunicación avanzadas y soluciones de seguridad de los datos; y herramientas de captación de datos e integración de la información a través de la web) y los de Industrialización (máquinas seccionadoras automáticas con avanzado software de optimización de corte; soluciones automáticas de almacenamiento de materias primas; máquinas de automatización de procesos; y maquinaria de control numérico).

Actualmente, la convocatoria de ayudas autonómicas está cerrada, pero es previsible que a finales de 2018 el IVACE publique una nueva orden de ayudas. No obstante, el momento de iniciar la consulta y el proceso debe ser previo a la convocatoria con el fin de tener un margen suficiente de tiempo para la preparación de la misma.

Desde Asemad, y a través de Fevama, el asociado interesado puede obtener información y asesoramiento al respecto.



LA SOLUCIÓN 4.0 EN LA NUBE PARA EL SECCIONADO, CANTEADO Y MECANIZADO DE PIEZAS

El sueño de todos los almacenistas de tableros: recibir pedidos de forma automática a través de Internet. Sus clientes podrán a partir de ahora realizar pedidos en cualquier momento, 24/7, los 365 días del año.

La aplicación web se puede integrar completamente con su sitio web y su sistema de gestión.

El almacenista puede ofrecer tableros cortados a medida, canteados y mecanizados. Los pedidos se reciben preparados para la producción y cada uno de ellos es sometido a seguimiento para así evitar errores y poder garantizar un servicio óptimo y de calidad.

¿Qué más podría desear?



José Tolosa Sanchis es presidente del Grupo Madeplax, grupo empresarial con 50 años de trayectoria dedicada a la carpintería de madera, aluminio, vidrio y acero para hoteles, constructores y particulares.

La evolución de un material noble

**JOSÉ TOLOSA, PRESIDENTE
GRUPO MADEPLAX**

Ahora que hemos cumplido 50 años de trayectoria profesional, la pregunta recurrente de todas las personas que conozco (y de las que no) es si sabía que íbamos a llegar tan lejos. Mi respuesta es siempre un no (o al menos no tan lejos). Es entonces cuando mis recuerdos cobran protagonismo y me trasladan a mis inicios en este mundo, a los 20 años, cuando mi única premisa era el de no ser un simple carpintero más.

Comenzamos como la mayoría de negocios, vimos una oportunidad y fuimos a por ella. Las persianas de madera tenían gran demanda y empezamos a fabricarlas y comercializarlas en un pequeño taller. Los pedidos llegaron a tal punto que nuestros proveedores no podían cubrir nuestra demanda, así que tuvimos que buscar soluciones, tener la fábrica fue una de ellas.

No sabíamos decir que no a nuestros clientes, y eso nos llevó a manufacturar nuevos géneros. Fue así como nuestra relación con la madera fue creciendo, y la fuimos entendiendo y respetando. No solo estábamos en la obligación de hacer un producto que cumpliera las expectativas estéticas, sino también funcionales.

Sin un conocimiento pleno de la madera no tendríamos la oportunidad de evolucionar, por lo que enviamos a nuestros trabajadores a formarse y nos percatamos que cada tipo de madera tenía una mejor utilidad dependiendo de factores como: tendencias, producto final, fabricación, instalación, ubicación, por mencionar solo algunos.

Otro aspecto importante fue la diversificación geográfica. Desde nuestros inicios siempre hemos tenido el interés de buscar la madera en origen, lo que nos hizo recorrer todos los continentes, así como conocer los procesos, desde la tala hasta su distribución. Con la

apertura de nuevos mercados en países diversos adaptamos los productos manufacturados realizados en madera, y así aprovechamos al máximo cualidades como su resistencia a la humedad o al fuego.

Con la globalización, no solo competíamos con otras empresas dedicadas al rubro, sino también con la aparición de productos alternativos como el aluminio o pvc, por lo que decidimos probarlos y posteriormente adaptarlos a nuestro catálogo. Aprendimos que la madera no era insustituible, pero si inigualable.

La aparición, profesionalización y especialización de los diseñadores y decoradores de exteriores e interiores han dado un nuevo impulso a la madera así como nuestra obligación de adaptarla a cualquier ambiente, por lo que elementos sustitutivos estéticos como los diseños en melamina, vinilos, hpl, etc, cada vez más se comercializan con acabados excelsos, no solo a la vista sino también al tacto.

Ha pasado mucho tiempo desde que empecé a trabajar con la madera y siempre me ha sorprendido la capacidad de versatilidad y adaptabilidad de este material, no solo me refiero a sus características intrínsecas, sino también a los factores externos como el tiempo, las modas, la economía, la ecología, los nuevos productos que siguen apareciendo; y ha logrado sobrevivir y adaptarse a todos ellos, y también me refiero a su protagonista silencioso, el carpintero que la trabaja.

Tengo que agradecer las experiencias vividas con la madera, he llegado a aplicarlas a mi vida profesional y personal, y a mis 70 años comprendí que mi premisa juvenil era errónea, me he dado cuenta que ningún carpintero, jamás, podría ser simple.



FIMMA MADERALIA:

Un claro empuje para el sector de la carpintería



SE CELEBRÓ DEL 6 AL 9 DE
FEBRERO DE 2018 EN FERIA
VALENCIA



33
FERIAS

EL AUMENTO DE VISITANTES Y DE NEGOCIO CONFIRMAN EL BUEN RUMBO DE ESTE EVENTO.

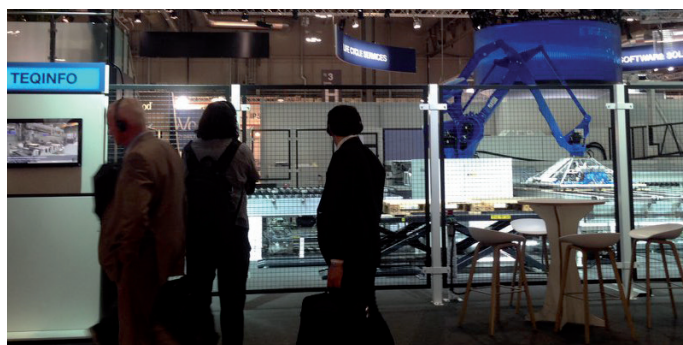
Las cifras no dejan lugar a dudas, y es que FIMMA Maderalia recibió finalmente, a 32.945 visitantes profesionales. De ellos, 3.037 eran extranjeros, lo que supone un 19% más que en la última cita y procedentes de 42 países.

La cita española de materiales y tecnología para el sector de la madera, mueble, carpintería e interiorismo cerró sus puertas superando las expectativas más optimistas y con un incremento estimado de visitantes profesionales del 23'4% respecto a la cita de 2016.

Francisco Perelló, presidente de Maderalia, destacó la "gran feria" que se ha vivido durante estos días y el "empuje que supone para el sector". Perelló ha incidido en el "extraordinario grado de profesionalidad que han tenido los visitantes de Maderalia" y, en este sentido, destacaba los perfiles de "fabricantes de muebles, carpinteros y, sobre todo, arquitectos y diseñadores" como los mayoritarios.

Por su parte, la parte más tecnológica y de maquinaria de la bienal, FIMMA, también ha registrado un notable incremento de negocio y de actividad ferial. Según ha explicado su presidente, el industrial Santiago Riera, "se ha recibido a mucho visitante y cliente con la decisión de compra ya tomada y con la firme convicción de firmar aquí la adquisición de su próxima línea de maquinaria para su fábrica o carpintería".

Dentro de las actividades que organizó el certamen, cabe destacar el Foro Maderalia, que reunió a los principales estudios de arquitectura del país para hablar del contract sostenible, con la madera como elemento estrella.



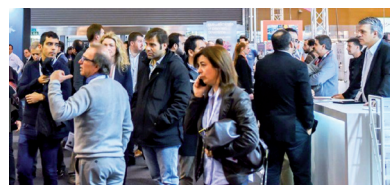
Xylexpo, un mirador privilegiado al futuro de la tecnología

Milán - Italia

Del 8 al 12 de mayo de 2018

La bienal internacional de tecnologías y sistemas para la industria de la madera y el mobiliario que se celebró en Fiera-Milano-Rho vió como se cumplía su apuesta por atraer una gran oferta en tecnología para los sectores de la segunda transformación, ya sea que se trate de panel o sólido; la mejor gama de sistemas de producción para el sector, y las soluciones más avanzadas en términos de "Industria X.0". Una realidad que ha encontrado una respuesta precisa por parte

de los visitantes profesionales, que llegaron a sumar 17.781, un 2.1 por ciento más que la edición anterior. En palabras de Darío Corbetta, director del evento. "Hemos hecho una elección precisa, es decir, ser el escenario de la "alta tecnología", y esto sin duda ha motivado la presencia de un público aún más seleccionado y preparado, con poder de toma de decisiones y habilidades adecuadas". El cuarto pabellón abierto para esta edición ha permitido organizar un diseño más acorde con las ambiciones de Xylexpo 2018. La próxima edición tendrá lugar del lunes 25 al viernes 29 de mayo de 2020.

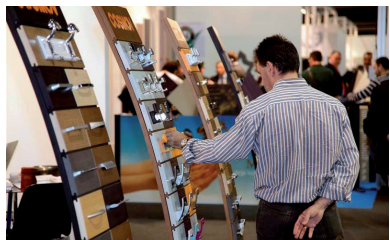


REBUILD

Barcelona

Del 26 al 28 de septiembre de 2018

Un nuevo evento dirigido al sector de la construcción y la rehabilitación y que se marca como objetivo descubrir las últimas innovaciones en un entorno especializado que apuesta por la digitalización y la construcción 4.0. Los profesionales tendrán la oportunidad de conocer tendencias en arquitectura, nuevos materiales y los sistemas de gestión más vanguardistas para aumentar la competitividad.



EUROBRICO

Valencia

Del 3 al 5 de octubre de 2018

Feria Internacional del Bricolaje que reúne a los principales agentes nacionales: grandes y medianas superficies, cooperativas, grupos de compras, tiendas de proximidad, grandes cadenas, etc... de todos los sectores relacionados con el bricolaje, el jardín, la ferretería y la decoración.



EGURTEK

Bilbao

Del 18 al 19 de octubre de 2018

Foro de encuentro sobre arquitectura y construcción en madera que se ha convertido en una cita ineludible para arquitectos e ingenieros y de todos aquellos profesionales del sector. Cuenta con una zona expositiva para más de 50 participantes, jornadas técnicas, encuentros entre asociaciones del sector y presentación de paneles con las obras de los premios Egurtek, entre otras actividades. El Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ha concedido recientemente su reconocimiento como feria internacional completa, con lo que ello supone de prestigio y garantía de calidad.

Nuestro objetivo es ofrecerte la mejor calidad

En Interfusta llevamos veinte años trabajando para ser los mejores distribuidores de productos de marca y ofrecer el mejor servicio, pre y post venta, posible. Nos encargamos de dar forma a vuestros proyectos con el mejor aliado posible, la madera.

Interfusta, madera de expertos.

Calle Lepanto, 3
46930 - QUART DE POBLET
VALENCIA
SPAIN
Telf. +0034 96 152 40 00
info@interfusta.com



Visítanos en www.interfusta.com

Impulsa tu talento. Mejora tu posición.

La Escuela de Negocios Lluís Vives pone a tu alcance una oferta integral flexible, adaptada y orientada a aportar valor a tu empresa.

Ven a conocernos y aprovéchate de las ventajas de formarte en la institución de mayor reconocimiento en el ámbito empresarial: aplicabilidad inmediata, red de contactos, networking...

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Cámara
València